

## FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO

### PLAN ESTRATÉGICO 2016-2018:

#### ESTADO DE SITUACIÓN Y BALANCE A 30 DE NOVIEMBRE DE 2016

**(\*) El texto en azul hace referencia a las actuaciones realizadas**

**en el periodo 1 de junio / 30 de noviembre de 2016**

Tras la aprobación del Plan estratégico 2016-2018 por el Patronato en su sesión de 18 de diciembre de 2015, se ha procedido a su desarrollo -a partir del documento también aprobado entonces- en el que se contemplan las iniciativas y proyectos para este año 2016. En este informe se detalla el grado de cumplimiento a 30 de noviembre de 2016.

#### A.- OBJETIVO ORGANIZATIVO. Cambio en la manera de hacer las cosas.

##### 1. Incrementar el conocimiento de nuestro público

###### Proyectos:

###### ➤ Encuestas del Laboratorio Permanente de Público.

En el mes de mayo de 2015 fuimos seleccionados por el Laboratorio Permanente de Público para que el proyecto "Entender el Arte" fuese analizado como experiencia piloto de evaluación de actividades. En la actualidad estamos en la última fase de la elaboración de este informe en colaboración el LPP. En la Web del LPP se encuentra publicado en la siguiente dirección un informe con las características generales de nuestro público:

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=20133C>.

La intención es que el conocimiento de la evolución de la afluencia de visitantes sea tenido en cuenta para la programación de actividades y demás acciones del Museo.

La colaboración del LPP se extiende también a la evaluación de contenidos y usabilidad de las guías GVAM que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tiene previsto implantar en otros museos. Próximamente se publicará un nuevo estudio concerniente al público de familias visitantes de todos los museos estatales, en el que hemos tenido la suerte de ser incluidos, con información relevante sobre sus hábitos de visita. El documento subraya la escasa representación de este sector de la población en todos los museos de arte y evidencia la necesidad que tienen las instituciones de reactivar sus esfuerzos a través de actividades y

propuestas específicas para tal público. Adjuntan, además, una serie de recomendaciones encaminadas a conseguir este objetivo.

➤ **Encuestas propias.**

Todas las actividades del Departamento de Educación del Museo tienen una fase final de evaluación de contenidos, procedimientos y aceptación del público mediante encuestas. De ellas, se puede deducir una amplia aceptación del público a la metodología didáctica empleada, lo que se traduce en un progresivo aumento de los públicos cautivos de este Museo. Por otra parte, en lo que va de año podemos observar un incremento positivo de visitantes en relación con el año pasado; así, la iniciativa de apertura de una tarde al mes, gracias al patrocinio de Vivanco, ha tenido muy buena acogida y nos ha permitido una mayor diversificación de públicos. No obstante, es importante destacar que el 40% de los visitantes que recibimos son grupos concertados cuya organización pasa por el Departamento de Educación del Museo. También se están realizando encuestas, con resultados excelentes, sobre el nuevo programa de visitas-taller para centros educativos desarrolladas por el Departamento.

## 2. Generar sinergias

### Proyecto:

➤ **Buscar alianzas en todos los ámbitos del trabajo.**

En todos los objetivos estratégicos y en todas las líneas estratégicas se ha establecido como uno de sus apartados el de la búsqueda de alianzas. Es parte de la manera de organizar el trabajo en la Fundación, en el que se busca el apoyo de instancias de ámbitos similares para reforzar el trabajo mutuo y alcanzar conjuntamente los fines que cada parte persigue.

## 3. Aplicación de los valores que nos identifican

### Proyecto:

➤ **Consensuar medidas para aplicar los valores.**

Se está trabajando, a partir del protocolo de aplicación de los valores, en la redacción de un código de buenas prácticas.

## 4. Transparencia en la gestión de la institución

### Proyecto:

➤ **Incorporar información en la Web sobre gestión de colecciones y resultados de la institución.**

Se han redactado varios documentos para la sección "Política de colecciones" como son: Principios de actuación, Política de préstamos de las Colecciones el museo y Biblioteca, depósitos temporales del Museo, Restauraciones y Préstamos temporales a exposiciones. Estos documentos se han incorporado a la web y el Plan estratégico 2016-2018 figura ya en la sección de Portal de Transparencia.

## 5.- Poner en valor la nueva identidad corporativa

### Proyectos:

Desde 2015 el Museo comenzó a trabajar en el cambio de su identidad corporativa, pasando a unificar la comunicación bajo el concepto de "Museo" para que ésta fuera a partir de entonces la marca identificativa que represente y aporte valor y singularidad frente a otras instituciones similares. De este modo se ha comenzado a incluir en todos los elementos de comunicación "Museo Lázaro Galdiano" en vez de "Fundación Lázaro Galdiano" y se ha continuado la labor de reflexión con reuniones periódicas para terminar de decidir de manera conjunta qué nueva identidad queremos que tenga el Museo. De ellas, surgen los siguientes proyectos:

#### ➤ Contar con un nuevo diseño de logotipo.

Desde junio de 2016, momento en el que el Patronato aprobó la nueva propuesta de conceptualización y diseño de la identidad corporativa concebida por el Estudio de Diseño de Oyer Corazón (*Diseño Gráfico & Estratégico*), desde el Museo nos hemos esforzado por aplicarlo en todos los soportes y casos en que nos ha sido posible. Su implantación se trata de una labor diaria llevada a cabo por cada departamento para facilitar las indicaciones y materiales oportunos a cada colaborador que ha de actualizar nuestro logotipo.

Como consecuencia, se ha llevado a cabo la solicitud de 2 registros de marca de la Unión Europea: "MUSEO LÁZARO GALDIANO" (MARCA MIXTA) para 4 clases cada marca (clases 16, 35, 41 y 43.). Se ha optado por registrar dos logos: uno en horizontal (que sería una marca) y otro en vertical (que sería la otra marca).

Los diseños de cada marca registrada, en horizontal y en vertical, en positivo y en negativo fueron:

#### HORIZONTAL



#### VERTICAL



- **Modificación de la URL: [www.museolazarogaldiano.es](http://www.museolazarogaldiano.es), correos electrónicos y tarjetas de visita**

La implantación de la nueva identidad corporativa nos ha hecho reflexionar y optar por modificar, a su vez, la URL del dominio de la web del Museo, que ha dejado de ser [www.flg.es](http://www.flg.es) para pasar a denominarse [www.museolazarogaldiano.es](http://www.museolazarogaldiano.es).

Este cambio también se reflejará en los correos electrónicos y en las tarjetas de visita que estamos a la espera de poder terminar de diseñar.

- **Modificación del folleto del Museo.**

A su vez, nos encontramos desde octubre 2016 trabajando con Oyer Corazón inmersos en la nueva conceptualización del folleto información del Museo.

- **Emplear un modelo estandarizado de nueva firma de correo.**

Desde junio de 2016, y a raíz de contar con la nueva identidad corporativa y nueva tipografía, se ha decidido estandarizar la firma de correo electrónico para todos los trabajadores. Por otra parte se continúa con la iniciativa puesta en marcha desde comienzos de 2016 de incluir en las firmas de correo los nombres y fecha de clausura de las exposiciones temporales que pueden visitarse en el Museo, así como un enlace para suscribirse al boletín de actividades.

- **Incorporar el nuevo logo a cartas oficiales, formularios de solicitud y documentación relativa al préstamos de obras a exposiciones temporales**

Desde junio de 2016 Oyer Corazón nos facilitó modelos de cartas, plantillas para las notas de prensa y otros modelos de documentos para ayudarnos a incorporar el nuevo logotipo y la nueva tipografía elegida, *Futura*, en los documentos oficiales, formularios de solicitud y documentación relativa al préstamos de obras a exposiciones temporales, así como el formulario para solicitar la cesión de derechos de reproducción, entre otros documentos, que generamos.

- **Incorporar el nuevo logo a la web, blog y redes sociales.**

Desde junio de 2016 Oyer Corazón ha venido trabajando con nosotros para ayudarnos a reflejar e incorporar el nuevo logotipo en la web y en las distintas redes sociales del Museo, para las que creó específicamente un avatar. Se ha incorporado el nuevo avatar a las redes sociales Twitter, Facebook, Instagram, Google +, Pinterest, YouTube y beQbe.

- **Contar con un diseño de plantilla y nuevos contenidos para el boletín de información digital.**

Desde junio de 2016 Oyer Corazón ha venido trabajando con nosotros en un nuevo diseño de cabecera para el boletín digital de noticias del Museo que ya se está utilizando.

- **Renovar la señalética de las instalaciones.**

Se prevé abordar esta renovación (banderolas edificio La España Moderna, indicaciones en jardín, Tienda dentro Museo, Sala de Lectura, Baños mujeres primera planta La España Moderna, etc.) una vez contemos con la nueva identidad corporativa plenamente operativa e implantada y dispongamos de presupuesto para ello.



En el edificio de la España Moderna se ha colocado y distribuido la señalítica exigida por normativa para marcar las vías de evacuación del edificio, en los casos de emergencia, así como también las rutas de accesibilidad y el dispositivo de llamada accesible exigido para el aseo habilitado para personas discapacitadas con el fin de que puedan reclamar atención en caso de necesidad.

## 6.- Desarrollar el talento

### Proyectos:

#### ➤ **Búsqueda de recursos formativos gratuitos.**

A principios de año se ofrecen a los trabajadores los cursos de formación que la Fundación tripartita para la formación en el empleo pone a disposición de las empresas. El gasto de los cursos en 2016 asciende a 4.924,4 euros para la realización de 15 cursos y el crédito asignado es de 3.335,04€, por lo que la diferencia de 1.589,36€ será asumida por la Fundación.

#### ➤ **Realización de cursos, asistencia y participación en congresos, encuentros, jornadas...**

Durante este periodo se han realizado 6 de los cursos solicitados a través de la Fundación tripartita para la formación en el empleo.

Por otra parte, los técnicos del Museo Lázaro Galdiano han participado en los siguientes congresos, encuentros o jornadas:

- *Herramientas digitales para la visita al museo: de las audioguías a las APPS.* Encuentro internacional, Museo Arqueológico Nacional, 15 de febrero.
- *Jornada El arte de intercambiar valores: claves del Fundraising,* que tuvo lugar el 12 de febrero de 2016 en el Museo de América, organizado por la Federación Española de Amigos de los Museos y la Asociación Española de Fundraising.
- *Colecciones museísticas en línea. El ejemplo de la Numismática.* Jornada de estudio internacional, Museo Arqueológico Nacional, 15 de abril.
- *Lectura fácil,* organizado por el Laboratorio Permanente de Público dos sesiones: 2 y 3 de diciembre y 30 y 31 de mayo.
- *Aula Material gráfico.* Biblioteca Lázaro Galdiano, 7 al 11 de marzo de 2016. Han asistido al Aula trabajadores de la Biblioteca y becarios de la misma.
- *El arte de intercambiar valores: claves del Fundraising.* Organizado por la Federación Española de Amigos de los Museos y el Museo de América (12 de febrero 2016). Asistencia al curso.
- *Novedades en el marco del mecenazgo ¿Sigue siendo necesario un nuevo marco legal para el mecenazgo de las industrias creativas y culturales españolas?.* Participación en la mesa redonda organizada por Fundación Pons (22 de mayo 2016)
- *Congreso internacional "Museos de ayer. Museologías históricas en Europa",* donde presentamos la ponencia *¿Qué hacer cuando la colección determina el discurso?"* (25 de febrero de 2016)

- Simposio internacional “Bosch al país de l’art”, en el que se presentó la ponencia “El Bosco y el coleccionismo privado: la colección Lázaro Galdiano” (18, 19 y 20 de abril)
- Curso sobre «encuadernaciones heráldicas» impartido dentro del Plan de Formación destinado a los profesionales de la Biblioteca Nacional de España (5 y 6 de mayo de 2016, durante 10 horas).
- CODART Jheronimus Bosch, encuentro internacional de expertos y coleccionistas de pintura flamenca. Se presentaron los resultados del estudio de *La visión de Tondal* y su atribución al taller del Bosco (13 y 14 de marzo)
- *Aula Material gráfico. Biblioteca Lázaro Galdiano*, 24 y 25 de noviembre y 1 y 2 de diciembre de 2016. Han asistido al Aula trabajadores de la Biblioteca y becarios de la misma.
- *VI Encuentro de Conservación y Restauración. Artes decorativas. Museo de Pontevedra*. Se ha presentado la ponencia: “Conservación y mantenimiento de un museo de colecciones eclécticas. El caso del Museo Lázaro Galdiano. Metodología de trabajo.” (17 de noviembre)
- *III Seminario Permanente de Artes Decorativas. Universidad de Sevilla. Departamento de Historia del Arte*. Participamos con la ponencia “Objetos suntuarios. El gran valor del Museo Lázaro Galdiano” (1 de diciembre)
- Participación en el Curso de la Escuela Complutense de Verano «El libro antiguo» (Universidad Complutense, 8 de julio de 2016)
- Participación en “Feriante colecciona - mesas redondas” en Feriante Feria de Arte y Antigüedades (26 de noviembre de 2016).
- Jornadas de trabajo y formación del Laboratorio Permanente de Público dedicado a los temas de la accesibilidad y las actividades familiares (3 y 4 de noviembre)
- IV Jornadas de arte y empresa “El factor humano”, organizadas por la Fundación en colaboración con Art Partners y el MECD. Participamos con dos comunicaciones en la mesa “Contrapartidas para las empresas desde las instituciones culturales”.
- Asistencia a *Tejné, III Encuentro internacional de museos y colecciones de escultura del Museo Nacional de Escultura de Valladolid* (21 y 22 de octubre)
- Seminario internacional en la Fundación Carlos de Amberes *El Bosco en España*. Participamos con la ponencia “El Bosco en la colección Lázaro Galdiano” (30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre).
- Conferencias en el Museo de América *Realidad Aumentada y Virtual en el Patrimonio Cultural en España ¿una realidad en los museos?*. Participamos con la ponencia “El Museo Lázaro Galdiano y la Realidad Virtual y Aumentada: reflexiones y proyectos” (15 de octubre de 2015)
- Primer Seminario Metahistoria *La Historia en el contexto digital*. Participamos con la ponencia “La divulgación de la Historia en la era digital” (23 de noviembre de 2016)
- Donantes en busca de experiencias: el fundraising experiencial visto desde el sector cultural. Taller impartido en el XVI Congreso Anual de Fundrasing (16 de junio de 2016)
- Patrocinio y Mecenazgo cultural: cómo dinamizar la captación de fondos privados. Taller impartido para la Asociación Española de Fundaciones. (28 de septiembre de 2016)

- [Arte + RSC: Visiones y experiencias. Participación en la mesa redonda organizada por Abierto Valencia en Fundación Bancaja \(1 de octubre de 2016\)](#)
- [Conferencia Anual de Marketing de las Artes: Implica a tu público. Organizada por Asimétrica en Teatros del Canal. Asistencia a la Conferencia \(24 - 26 de octubre de 2016\)](#)
- [En busca del tesoro: descubre las claves de la financiación. Organizado por la Federación Española de Amigos de los Museos y el Museo de América. \(11 de noviembre 2016\). Asistencia al curso.](#)
- [Foro de Arte y Empresa: ¿Públicos o clientes? Organizado por El Muro y Actúa Empresa. Asistencia al Foro \(21 de noviembre de 2016\)](#)

## 8. Potenciar el trabajo en equipo

### Proyectos:

#### ➤ **Reuniones semanales / bimestrales.**

Semanalmente se realizan reuniones de seguimiento con los jefes de Departamento y cada dos meses se convoca a toda la plantilla para hacer la valoración de los trabajos realizados hasta el momento y plantear nuevas propuestas en su caso.

#### ➤ **Jornadas de trabajo cruzado.**

Las terceras Jornadas de Trabajo Cruzado se celebraron, con muy buena aceptación, entre el 18 de abril y 17 de junio de 2016 y contaron con un total de 27 peticiones. Estas jornadas se enmarcan en el protocolo de aplicación del valor "Empatía".

## 10.- Mejoras en las infraestructuras

### Proyectos:

#### ➤ **Adecuación del Museo según informe del Ayuntamiento.**

En el mes de febrero Fernando Borrego, arquitecto que llevó a cabo la rehabilitación del edificio del Museo (2001-2003) junto con Gerencia de Infraestructuras del M° de Cultura, ha presentado un informe dando respuesta al "Requerimiento de subsanación de deficiencias del edificio del Museo" (Expediente 714/2004/01188).

Para agilizar la tramitación, se ha procedido a ordenar toda la documentación conservada de las instalaciones del edificio del Museo. Se ha solicitado ayuda a Gerencia de Infraestructuras del MECD.

Se han puesto en contacto Fernando Borrego y los arquitectos de Gerencia para plantear una propuesta al Ayuntamiento, [que se ha realizado y enviado. Estamos a la espera de la respuesta del Ayuntamiento.](#)

#### ➤ **Adecuación del edificio "La España Moderna" según informe del Ayuntamiento, y de diversas zonas del JARDÍN para potenciar la accesibilidad.**

Aún no se ha recibido el informe del Ayuntamiento que debería hacer después de las obras realizadas tras la inspección que realizaron los inspectores en 2015.

Durante 2016 se han realizado obras de adecuación y acondicionamiento de las instalaciones de Parque Florido con el fin de habilitar rutas de accesibilidad para discapacitados, para facilitar a todas las personas que puedan transitar por sus propios medios y hacer uso de la biblioteca, del auditorio y de la sala de exposiciones temporales del edificio de la España Moderna. Además se han mejorado las infraestructuras de seguridad contraincendios del edificio con nuevos acondicionamientos en las instalaciones, como es el caso de las adecuaciones de las compuertas cortafuegos y los ajustes en la estanqueidad de los depósitos de la Biblioteca y del Archivo. Estamos a la espera de recibir la inspección del Ayuntamiento.

➤ **Instalación de iluminación con tecnología LED, total o parcial, del museo.**

Gracias al patrocinio de la familia Autric-Tamayo, se ha remodelado la sala 13, donde se expone Goya y obras de sus contemporáneos, y se ha cambiado la iluminación por led, al igual que en la sala 6 dedicada a exposiciones temporales y en la sala de Arte Invitado. Se ha presentado al público el 30 de noviembre.

**B.- OBJETIVO ECONÓMICO Y FINANCIERO. Mantener el Plan estratégico con los recursos existentes.**

**1. Optimizar costes y mejorar la productividad**

**1.1. Racionalizar el gasto**

**Proyectos:**

➤ **Aumentar el número de presupuestos solicitados por cada necesidad.**

Se trabaja en esa línea en todos los servicios que se necesitan para el desarrollo de las actividades. Se requerirá la solicitud de tres o más ofertas siempre que ello sea posible, y fundamentalmente en los casos de contratos de servicio de importe superior a 18.000 €.

➤ **Negociar precio y prestaciones complementarias en todos los contratos consiguiendo mayores y mejores servicios con el mismo coste.**

Se ha tramitado en este periodo el concurso para el mantenimiento preventivo, técnico legal, correctivo e integral de las instalaciones de la Fundación, resultando adjudicataria la empresa Genera 4 (que sustituye en la prestación de este servicio a la empresa CECOBA).

Asimismo, se han solicitado nuevas ofertas para el contrato de Mantenimiento de los equipos y sistemas de seguridad anti intrusión y anti incendios (Sistemas SES, CCTV Y PCI) resultando adjudicataria la empresa "Grupo Eivar" (hasta el momento este servicio lo prestaba la empresa Carlús).

**1.2. Optimizar costes y mejorar la productividad / Controlar el gasto interno**

**Proyecto:**

➤ **Actuaciones del grupo de Consumo Responsable.**

Como se ha señalado más arriba, gracias al patrocinio de la familia Autric-Tamayo en el mes de noviembre, se ha sustituido los elementos de iluminación de varias salas del museo: de la sala 6 -dedicada a exposiciones temporales de fondos propios-, de la sala 13 -dedicada a Goya y sus contemporáneos-, y de la sala de "Arte Invitado", instalando por primera vez en esta Institución focos de tecnología LED. La mejora de la equipación en infraestructuras, así como la implicación del personal que presta su servicio en la Fundación son factores que redundan en un consumo más eficiente de los suministros de todo tipo que se emplean en el desarrollo de las actividades: energía eléctrica, agua, pero también material de papelería, productos de limpieza, etc.

## 2. Aumentar ingresos y clientes

### 2.1. Actividad propia

#### 2.1.1. Por actividad comercial

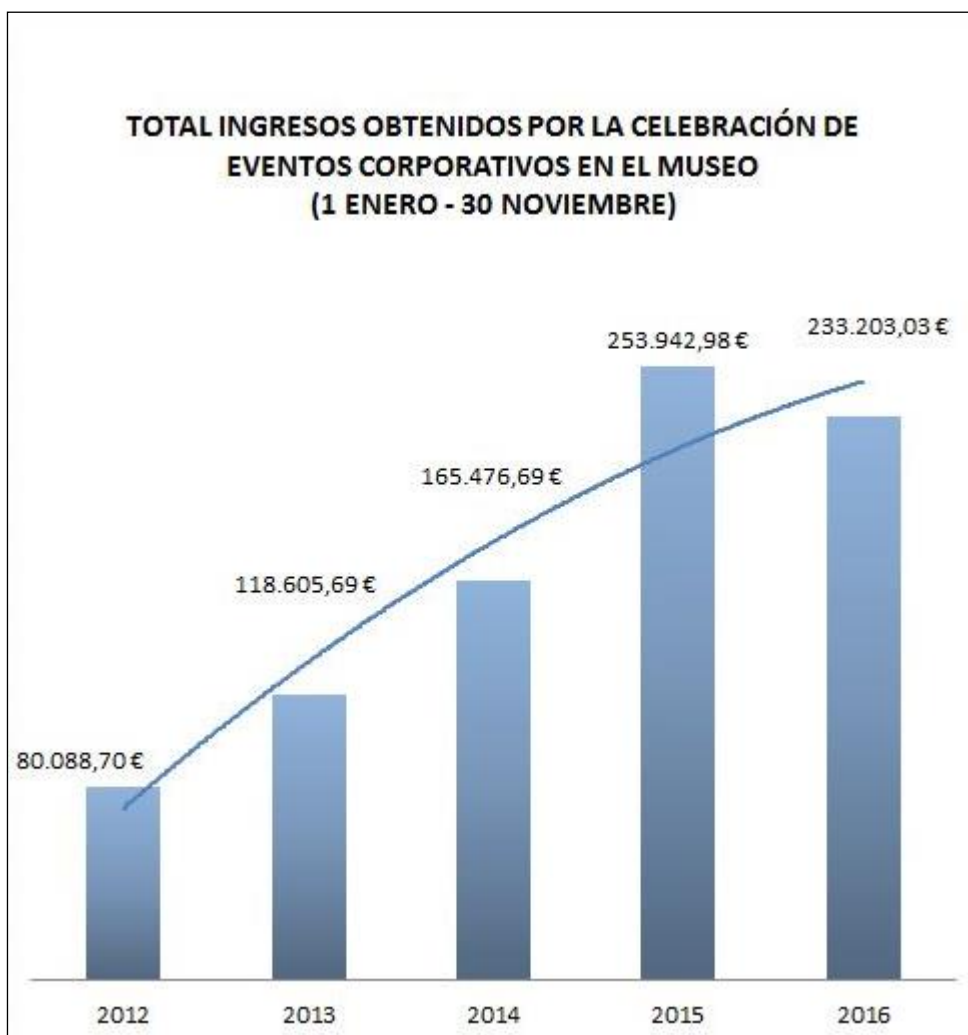
##### Proyectos:

##### ➤ Alcanzar 130.000€ de ingresos anuales por celebración de eventos corporativos.

En relación a los ingresos por actividad propia, con fines comerciales, hay que destacar los **ingresos generados por la celebración de eventos**. En lo que llevamos de año de 2016 se ha consolidado esta fuente de financiación, alcanzando cifras similares a las logradas en el mismo período 2015; teniendo en cuenta que ya en 2015 se consiguieron triplicar los ingresos con respecto al mismo período del año 2014. El objetivo marcado de alcanzar este año los 130.000€ de ingresos al año por la vía de la celebración de eventos corporativos sin duda va a ser alcanzado y superado ya que, solo a 30 de noviembre, la cifra de ingresos se sitúa ya en los 233.203,03€, lo que supone una variación respecto a la cifra marcada como objetivo

En los primeros cinco meses del año, del 1 de enero al 31 de mayo 2016, se consolidó la tendencia positiva alcanzando cifras similares a las logradas en el mismo período 2015 (ingresando así en 2016 por esta vía un total de 108.747,19€ hasta el 31 de mayo 2016, en línea con los 108.428,17€ ingresados en el mismo período de 2015), teniendo en cuenta que ya en 2015 se consiguieron triplicar los ingresos con respecto al mismo período del año 2014 (cuyos ingresos de 1 de enero a 31 de mayo 2014 fueron de 36.939,29€).

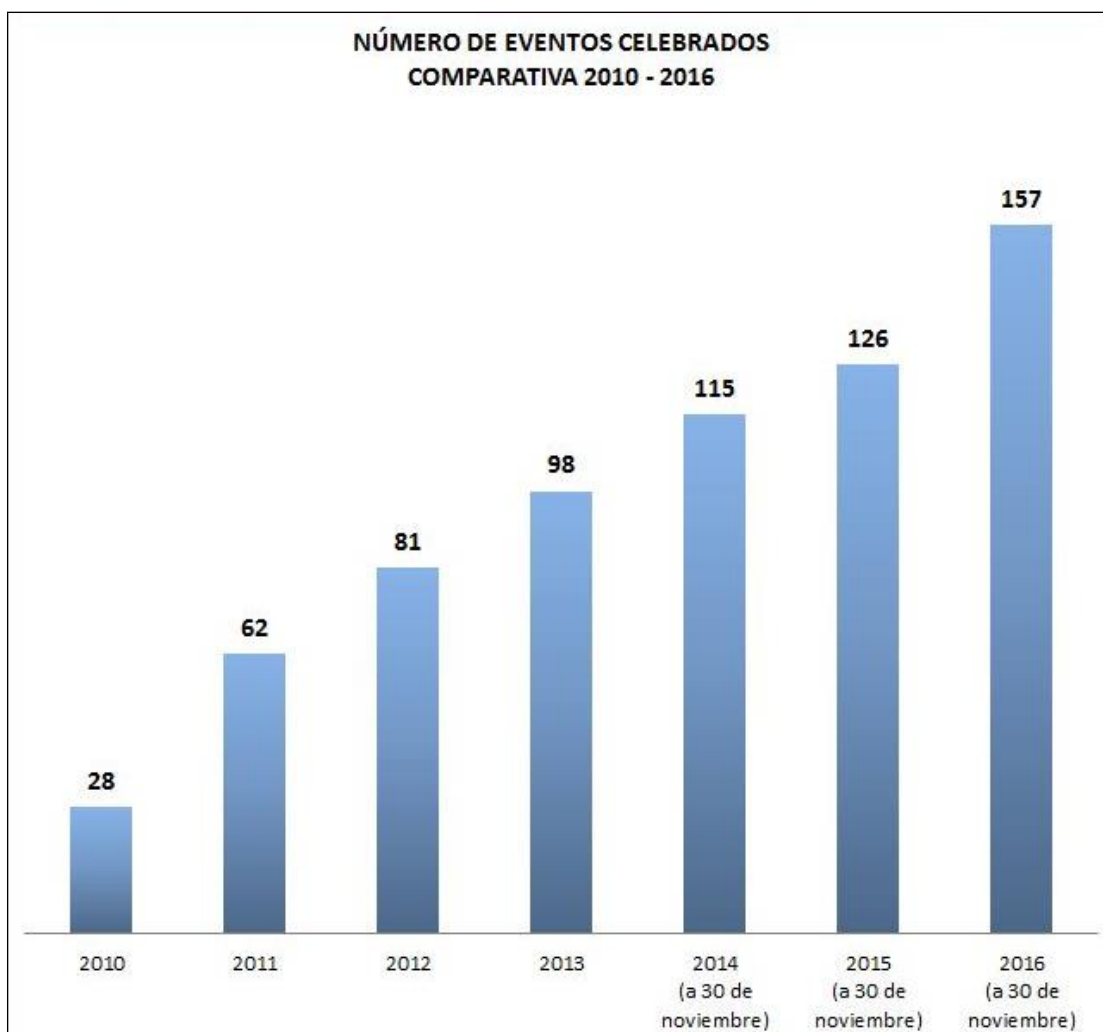
En estos últimos meses del año, del 1 de junio al 30 de noviembre 2016, se ha mantenido la tendencia positiva alcanzando cifras similares a las logradas en el mismo período 2015 aunque ligeramente más bajas (ingresando así en 2016 por esta vía un total de 233.203,03€ hasta el 30 de noviembre 2016, en comparación con los 253.942,98€ ingresados en el mismo período de 2015), teniendo en cuenta que ya en 2015 se consiguieron aumentar notablemente los ingresos con respecto al mismo período del año 2014 (cuyos ingresos del 1 de junio al 30 de noviembre 2014 fueron de 165.476,69€). para este año 2016 de un 79,38%.



En el período del 1 de enero al 31 de mayo 2016 se acogieron un total de 71 eventos, de los cuales 12 de ellos pertenecen al proyecto WeCollect Education y 5 de ellos a los Talleres ActúaEmpresa, habiéndose celebrado en el mismo período del año anterior 48 eventos.

En el período que va del 1 de junio al 30 de noviembre 2016 se han acogido un total de 86 eventos, de los cuales 15 de ellos pertenecen al proyecto WeCollect Education y 4 de ellos a las sesiones de Apreciación del Arte desarrolladas por ArteGlobal, habiéndose celebrado en el mismo período del año anterior 78 eventos, lo que supone un incremento del 10,52%.

En términos anuales, este incremento refleja un aumento en el número de eventos celebrados en la institución con respecto al año anterior, habiendo llegado a organizar del 1 de enero al 30 de noviembre de 2016 un total de 157 eventos, en comparación con los 126 celebrados en las mismas fechas de 2015, lo que arroja un incremento del 24,60%.



➤ **Atender a 475 clientes de eventos.**

En este año 2016 se han superado con creces las expectativas en cuanto al objetivo de clientes a atender a lo largo del año, pasando de una previsión de 475 clientes a atender una cifra a 30 de noviembre de **836 clientes efectivamente atendidos**; casi el doble de los que nos habíamos marcado como objetivo.

En el periodo del 1 de enero y hasta 31 de mayo de 2016 se observó un **incremento del 24,8%** al haber sido **un total de 422 los clientes** a los que se facilitaron presupuestos, planos y dossiers y realizado, desde el Área de Eventos, visitas técnicas a las instalaciones, en comparación con los 338 clientes atendidos en el mismo período de 2015. Todo ello producto de un trabajo constante de mejora de la visibilidad y del posicionamiento del Museo en el sector de los eventos, así como a una continuada labor de fidelización de clientes con la intención de que continúen celebrando sus eventos en el Museo año tras año.

El período del 1 de junio al 30 de noviembre de 2016 ha supuesto un **incremento del 21,40%** con respecto al mismo período del año anterior, al haber sido un total de 414 los clientes a los que se han facilitado presupuestos, planos y dossiers y realizado, desde el Área

de Eventos, visitas técnicas a las instalaciones, en comparación con los 341 clientes atendidos en el mismo período de 2015.



- **Seguimiento contrato Bridgeman e Impresión a la carta.**  
En relación a Bridgeman, hemos empezado a facturar por los royalties correspondientes a diciembre 2015 - febrero 2016.
- **Dotar de contenidos a la web de Impresión a la carta.**  
Desde junio de 2016 hemos ampliado nuestra colaboración con "Museoteca" ya que, aparte de contar con nuestro escaparate en su página web junto con otros museos, ahora disponemos de una pantalla interactiva en la propia Tienda del Museo para que se puedan hacer pedidos a abonar en la propia caja de la Tienda. También nos han facilitado en depósito 10 modelos de láminas que ya se encuentran a la venta en la Tienda del Museo.

## 2.1.2. Por fines estatutarios

### 2.1.2. 1. Usuarios.



**Proyecto:**

- **Incrementar en un 5% respecto a 2015.**

Hasta el mes de noviembre se han recibido 61.257 visitantes en el Museo. Eso supone un incremento del 17,83% respecto del mismo periodo del año anterior.

**2.1.2.2. Subvenciones, Ayudas, donaciones y legados a la explotación**

**Proyecto:**

- **Incrementar en un 15% respecto a 2015.**

Hasta el momento se han recibido ayudas, subvenciones y legados por importe de 73.249,82 €, (superior en 8.384,8 € a la cantidad obtenida durante el mismo periodo de 2015).

Además, en concepto de subvenciones oficiales se está recibiendo mensualmente la cantidad de 3.666,66 €; se trata de una subvención nominativa del MECD para atender gastos corrientes de la Institución; esta ayuda supondrá para 2016 la cifra de 44.000 €, 4.000 € más que en 2015.

**2.1.2.3. Patrocinios y apoyo de empresas al Museo**

**Proyectos:**

- **Conseguir el apoyo de dos empresas**

El Área de Desarrollo Corporativo del Museo viene desarrollando un trabajo permanente en el establecimiento de relaciones con empresas privadas interesadas en apoyar al Museo a través del patrocinio. Así, durante este año 2016 se ha contado con el patrocinio del programa de actividades para niños y familias patrocinado por la multinacional Grundig y con el patrocinio de la Fundación Vivanco para el Programa de Apertura del Museo de forma gratuita durante el primer viernes de cada mes; un patrocinio que permite que el público pueda disfrutar del Museo en horario de tarde y de manera gratuita a lo largo de todo un año.

Entre enero y mayo de 2016 se materializó el apoyo de diversas instituciones para la realización de exposiciones temporales: AECID, Fundación Banco Santander y de Idealista.

Desde junio de 2016, en estos últimos meses del año, se han realizado también labores de apoyo en la captación de patrocinios para potenciales exposiciones como la de la próxima exposición en 2017 "Reinterpretada III" en la que participará el artista Jorge Galindo.

**Crear "Amigos del Museo".**

El proyecto se encuentra paralizado a la espera de contar con los recursos y medios necesarios. La implantación de la plataforma de ticketing y CRM supondrá un gran

avance y facilitará sin duda las herramientas básicas más necesarias para abordar de la forma más eficiente este proyecto.

## 2.2 Aumentar ingresos y clientes / Por inversiones financieras

### Proyectos:

#### ➤ Adquisición de Renta Variable hasta el 20% del capital invertido.

Durante estos meses de 2016 se ha invertido directamente en el mercado bursátil la cantidad de 300.000€ en la compra de acciones de Repsol y de Telefónica, con lo que se respeta el límite autorizado por el Patronato para el total de capital invertido en Renta variable.

La Fundación también ha aumentado su número de títulos de las empresas Iberdrola, Repsol y Telefónica a causa de los Programas Scrip Dividend con los que estas empresas han retribuido a sus accionistas, pagando el dividendo en acciones liberadas.

La cartera de acciones de la Fundación ha supuesto hasta el 30 de noviembre unos ingresos en efectivo por dividendos de 341.206,19 €, cantidad que supera en 32.134,90 € los importes percibidos durante el mismo periodo del año 2015, un incremento del 10,40%.

## C.- OBJETIVO PROCEDIMENTAL. Procedimientos adecuados para el desarrollo de nuestras funciones.

### 1.- Aplicar y mantener actualizado el Reglamento de régimen interior

#### Proyecto:

#### ➤ Aplicación a todas las actividades.

Se viene aplicando aunque faltan por modificar algunos formularios.

### 2. Aplicar y actualizar el Manual de procedimiento económico y financiero.

#### ➤ Modificación de las instrucciones internas de contratación.

En junio 2016 se aprobó la modificación de las Instrucciones Internas de Contratación para adaptarlas a los cambios normativos y hacer el documento más claro y completo.

### 3. Aplicar y mantener el Plan de autoprotección para la prevención de riesgos

#### Proyectos:

#### ➤ Aplicación del Plan de Autoprotección a cada puesto.

Se realizan periódicamente simulacros de emergencia (de incendio o robo), con el fin de comprobar la eficacia de las actuaciones realizadas para la gestión de la emergencia, recoger las deficiencias detectadas y establecer las medidas correctoras que, en su caso, resulten para su aplicación.

- **Formación al personal en materias de prevención de riesgos laborales.**  
El 20 de diciembre de 2016 se impartirán cursos presenciales en materia de primeros auxilios teórico - práctico (5 trabajadores asistirán a estos cursos).
- **Valoración de la salud de los trabajadores e incorporación de mejoras**  
Anualmente y de manera voluntaria para los trabajadores que así lo desean, se vienen realizando exámenes/chequeos médicos al personal en plantilla con un contrato indefinido en la Fundación, siguiendo los protocolos de vigilancia de la salud específica de cada puesto de trabajo. En este semestre se han realizado los chequeos de todos los trabajadores. Asimismo, se les está repartiendo las fichas informativas de los riesgos específicos de sus puestos de trabajo. En la revisión de estas fichas de puestos y tras las peticiones del equipo de limpieza se han incorporado 3 carros de fregado con doble cubo y prensa para la mejor realización de su trabajo diario. Se intentará seguir introduciendo mejoras en la medida de lo posible en los diferentes puestos de trabajo que lo requieran.
- **Valoración de la implantación de DESA (Desfibrilador externo semiautomático).**  
Aunque en la Comunidad Autónoma de Madrid aún no existe legislación acerca de la obligatoriedad de tener un DESA (Desfibrilador externo semiautomático), por nuestra condición de servicio público como Museo, se están realizando entrevistas con diferentes proveedores de este servicio para solicitar presupuestos y demostraciones para ver la viabilidad e idoneidad de su implantación.

#### 4. Aplicar y mantener el Plan de protección de colecciones Museo y Biblioteca.

##### Proyectos:

- **Simulacros en el edificio del Museo**  
El *Plan de protección de Colecciones ante Emergencias (GPpcE)* es un complemento del *Manual de Autoprotección de la FLG* que todos los museos han de tener actualizado y estar aprobado por el Área de Gobierno de Seguridad y Servicios a la Comunidad de Madrid (regulado por el Real Decreto 393/2007, de 23 de marzo). Su objetivo es la creación de un conjunto de medidas encaminadas a evitar, o al menos reducir al máximo, el daño sobre las colecciones del museo en situaciones excepcionales. Desde que en 2013 se redactó el *Plan* correspondiente al Museo, se ha procedido a su difusión, explicación y simulacros, el último de los cuales se realizó el 17 de marzo.
- **Simulacros en el edificio de la biblioteca**  
Se ha enviado a los responsables de seguridad del Museo y Edificio España Moderna un Plan de Gestión de Desastres en Archivos y Bibliotecas y un documento donde se explica la situación de los libros y documentos susceptibles de una eventual evacuación, así como los criterios que deben seguirse cuando han de manipularse.

Asimismo, se ha realizado una visita con ellos a los depósitos para que pudieran ver in situ la localización de los fondos antes mencionados. El objetivo es salvaguardar un fondo bibliográfico y documental de gran valor patrimonial, así como la conservación y preservación del archivo que constituye la memoria de la Fundación Lázaro Galdiano.

## 5.- Desarrollar procedimientos para el conocimiento del público

### Proyecto:

- **Evaluación permanente de actividades, puesta en marcha de procedimientos para saber la opinión del público.**

Se realizan encuestas de satisfacción al término de todas las actividades que se realizan. Además, en taquilla se pregunta a los visitantes individuales por su procedencia (si es de Madrid por su código postal), así como por cómo nos ha conocido.

Se presentó en la Universidad Complutense de Madrid, obteniendo la calificación de sobresaliente, un TFM (Trabajo de Fin de Máster) que ofrece un innovador estudio de público que analizaba el impacto emocional de la obra de arte cuando se contempla por primera vez en el Museo y cómo la información museográfica incide en la percepción artística. Este proyecto se está realizando gracias a una colaboración del Museo Lázaro Galdiano y la Universidad Complutense de Madrid.

Todas las actividades del Departamento de Educación del Museo tienen una fase final de evaluación de contenidos, procedimientos y aceptación del público mediante encuestas. De ellas, se puede deducir una amplia aceptación del público a la metodología didáctica empleada, lo que se traduce en un progresivo aumento de los públicos cautivos de este Museo.

## 6.- Establecer indicadores para Medición de impacto de nuestra actividad

Con el fin de poder abordar en años próximos indicadores de medición de impacto, se asistió al taller práctico *Orientaciones para la gestión y la medición del Impacto*, organizado por la Asociación Española de Fundaciones (18 de febrero). Asimismo, se ha realizado la recopilación de material e inscripción en el curso on-line *Evaluación de Impacto de Programas Sociales* para aumentar el conocimiento sobre el tema.

## 1.- LÍNEA ESTRATÉGICA. MUSEO

### 1. Poner en valor las Colecciones

#### 1.1. Conservación y restauración

##### Proyectos:

- **Control de las condiciones ambientales.**  
El control del sistema de climatización del Museo es una labor constante que se revisa en detalle cada semana. Durante este año hemos tenido que prestar especial atención al control de humedad y calidad del aire.
- **Control de elementos museográficos (iluminación, vitrinas, cartelas...).**

Trabajo permanente. [Con motivo de la remodelación de la Sala 13, dedicada a Goya y sus contemporáneos, se ha procedido a la actualización de las cartelas.](#)

➤ **Rotación de la exposición de textiles.**

Estas obras, especialmente sensibles a la radiación lumínica, se ven sometidas a un proceso de rotación trimestral con el fin de mantenerlas en situaciones óptimas de conservación. Del mismo modo, esta práctica ayuda al conocimiento más amplio de la rica colección textil reunida por José Lázaro Galdiano. Actualmente se muestran al público tejidos asiáticos y europeos del siglo XVIII. Próximamente se procederá a un nuevo cambio en la exposición que supondrá la exhibición de la colección de bordados agrupados bajo el título "En las manos de frailes y damas".

➤ **Adecuación / construcción de climabox.**

Aprovechando su participación en exposiciones temporales se han actualizado los climabox de las piezas "La adoración de los Magos" de El Greco, "Las meditaciones de San Juan Bautista" de El Bosco y la "Visión de Tondal", realizada por su taller; ["La entrada al Jardín Botánico", copia de Luis de Paret; y se está construyendo una vitrina climática para la obra "Retrato de Beatriz Galindo, la Latina", de autor anónimo.](#)

➤ **Adecuación de los expositores de textiles.**

Pendiente de aprobación del presupuesto.

➤ **La colección museográfica se incrementa con una nueva obra.**

En enero tuvimos noticia de que la sala de subastas Segre incluía en su venta de 2 de febrero (Lote 38) el boceto preparatorio para el lienzo que decora uno de los techos del Museo, concretamente el de sala 20, con el tema de *Las edades de la vida*. Ante la ausencia en nuestro archivo de gran parte de la documentación sobre la construcción y decoración del palacio, conservada en el Archivo Histórico Nacional, creímos interesante proponer a la Junta de Calificación, valoración y Exportación de bienes del Patrimonio Histórico Español, la adquisición de esta pintura.

Con fecha 2 de marzo, la Junta de Calificación, nos informó que: A propuesta de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas, refrendado por el informe favorable de la Junta de Calificación, Valoración y Exportación de Bienes del Patrimonio Histórico Español, acordado en la reunión del pleno celebrada el día 18 de febrero de 2016, el Estado ejerció el derecho de tanteo y adquirió la obra para que se asigne y deposite en la Fundación Lázaro Galdiano y se proceda a incluirla en su inventario.

La pieza ha quedado catalogada de la siguiente manera:

- Eugenio Lucas Villamil (Madrid, 1858-1918)  
*Las edades de la vida*, 1907-1908

Óleo sobre lienzo, 45'5 x 45'5 cm.

Núm. inv. 12658

➤ **Estudio de "La visión de Tondal".**

Tras su reciente restauración se ha detectado la magnífica calidad de esta pieza, lo que nos ha llevado a realizar una serie de estudios y documentos técnicos en colaboración con el IPCE y el Museo del Prado tendentes a la mejor catalogación de la obra. Los importantes resultados han llevado a presentarlos en diferentes encuentros profesionales, como el prestigioso congreso internacional de expertos y coleccionistas de pintura flamenca CODART, cuya jornada inaugural tuvo lugar en el Museo.

➤ **Restauración de "Galatea".**

Gracias a la colaboración con el IPCE se ha acometido la restauración de la escultura de Galatea expuesta en el jardín del Museo: limpieza integral, retirada de agentes orgánicos que propiciaban su deterioro, reposición de diversos elementos desprendidos y cerramiento de fisuras. Aprovechando la restauración, se ha solicitado al IPCE un **plan de conservación de todas las esculturas** expuestas en el jardín así como una revisión de los elementos de almacenamiento y **condiciones de conservación de todas las piezas escultóricas de piedra.**

➤ **Restauración de dos pinturas por el Departamento técnico del Museo del Prado: "Las injurias" (seguidor de El Bosco) y la "Dolorosa" de Jan Macip.**

Como contraprestación a nuestra participación en la exposición organizada por el Museo del Prado "El Bosco. La exposición del quinto centenario", la institución ha realizado la restauración y estudio técnico de estado de dos obras. La restauración de "La Dolorosa" permite contemplar una magnífica obra de un seguidor muy próximo a Jan Macip. La dendrocronología de la pieza ofrece una datación muy cercana a la fecha en la que el artista se encontraba activo.

"Las injurias" han sido sometidas a un proceso de retirada del empaquetado y a un estudio dendrocronológico que sitúa nuestra tabla, cronológicamente, como la primera de la serie.

La restauración se ha terminado y las obras se encuentran en nuestros "peines".

➤ **Restauración de pinturas en contraprestación a préstamos para exposiciones temporales.**

Se han llevado a cabo dos restauraciones como contraprestación al préstamo de obras para la exposición *La espada y la pluma. Cervantes, soldado de la infantería española* que organiza conjuntamente el Ministerio de Defensa y la Junta de Castilla-La Mancha. Las piezas restauradas son:

- *Retrato de Gaspar Juan Arias de Saavedra, V conde de Castellar.* Anónimo español, hacia 1620 (núm. Inv. 5692).
- *Adoración del nombre de Jesús.* Taller o seguidor de El Greco, hacia 1650 (núm. Inv. 1536)

➤ **Instalación de iluminación LED en sala 6, 13 y Arte invitado.**

La tecnología LED mejora la conservación por la ausencia de rayos infrarrojos y ultravioletas, aumenta la percepción cromática, la nitidez e intensifica el color, permitiendo ver las piezas en unas condiciones más próximas a la luz natural.

## 1. Poner en valor las Colecciones

### 1.2. Catalogación (DOMUS)

#### Proyectos:

#### ➤ Actualización de registros hasta el 80%.

En noviembre de 2016 hemos alcanzado el porcentaje del 73'85% de registros museográficos actualizados (9.424 registros). La progresión ha sido la siguiente: en 2012 estaba incluido el 46% de nuestra colección, en 2013 se alcanzó el 57%, en 2014 se llegó al 70%, en 2015 se alcanzó el 72'3% y en noviembre de 2016 estamos en el 73'85%.

#### ➤ Realización de fotografías para el Sistema de Gestión Museográfica.

A la vez que se han ido actualizando estos registros se han realizado fotografías de obras para sustituir las existentes e incorporar nuevas. Se han realizado unas 300 imágenes hasta el mes de noviembre de 2016.

#### ➤ Revisión y actualización de la catalogación de las colecciones de esmaltes, dibujos y estampas con número de inventario del Museo.

Se trabaja en la revisión de los registros de estas tres colecciones para que puedan estar actualizados a mediados del próximo año.

#### ➤ Control de las actualizaciones de Cer.es / Hispana / Europea / Web semántica.

Toda la información de la base de datos DOMUS pasa, progresivamente, a la Red Digital de Colecciones de Museos de España, Cer.es, donde figuran los 9.424 registros, desde ella a Hispana (actualmente, 8.980 registros) y a Europea, la Biblioteca Digital Europea, donde figuran 8.681 piezas (70'54% de la Colección, un incremento del 2'39% desde la última actualización).

En cuanto a la Web semántica realizada por la plataforma de software Gnos (Linked Open Data) dentro del proyecto *Spanish Culture*, cuenta en estos momentos con 8.546 registros, pues la empresa aún no ha actualizado los datos. Estamos a la espera de que se realice la última actualización.

## 1. Poner en valor las Colecciones

### 1.3. Préstamo para exposiciones temporales

#### ➤ Gestión del préstamo para exposiciones temporales

Se ha gestionado en este periodo el préstamo de treinta y una solicitudes, diecinueve nacionales y doce internacionales. De ellas, cuarenta obras ya han formado o forman parte de dieciséis proyectos expositivos, tres internacionales y trece nacionales: *Cleopatra*. La

*fascinación de Egipto* (Canal de Isabel II Gestión), *La biblioteca del Inca*. Garcilaso de la Vega (Biblioteca Nacional de España / Fundación Provincial de Artes Plásticas Rafael Botí), *Los Tendilla*. *Señores de la Alhambra* (Capilla del Palacio de Carlos V, Granada), *AQVA* (Fundación las Edades del Hombre, Iglesia del Santo Sepulcro, Toro, Zamora), *Goya. El sueño de un genio* (MUNTREF, Artes Visuales, Caseros, Buenos Aires), *Ieronimus Bosch: Visiones de un Genio* (Noorbrabandts Museum s´Hertogenbosch, Holanda), *El Bosco. La exposición del V centenario* (Museo del Prado), *Giner de los Ríos y la Institución Libre de Enseñanza*, (Fundación Giner de los Ríos, Madrid y Museo de Pasión, Valladolid), *Virtuti et Merito* (Real Casa de la Moneda, Madrid), *In search of utopia* (Museum Leuven), *Metapintura. Un viaje a la idea del arte* (Museo del Prado), *La Espada y la Pluma*. *Cervantes, soldado de la infantería española* (Museo del Ejército, Toledo / Museo de Santa Cruz, Toledo), *Armarse a la muerte. Figuras de la tauromaquia del Museo Nacional de Escultura* (Museo Nacional de Escultura, Valladolid), *Carlos III y el Madrid de las Luces* (Museo de Historia de Madrid), *Los orígenes de Madrid* en el Museo de San Isidro y *Carlos III: proyección exterior y científica de un reinado ilustrado* en el Museo Arqueológico Nacional [Estas dos últimas se inauguran en diciembre]

Fuimos invitados a la importante reunión organizada por la Comisaría General de Seguridad Ciudadana Unidad Central de Protección, *El Arte de proteger*, donde se debatió sobre los procedimientos de seguridad de las escoltas de obras de arte y se presentó el nuevo documento de solicitud de las mismas (TOAs). La reunión tuvo lugar el 1 de marzo.

## 2. Desarrollar nuevos proyectos de investigación

### Proyectos:

- **“Museografía para un museo de Coleccionista: la puesta en valor de la colección”.**  
Participamos en el congreso internacional “Museos de ayer: museografías históricas en Europa”, celebrado en el Museo Cerralbo el 25 de febrero de 2016 con la conferencia “¿Qué hacer cuando la colección marca el discurso?”.
- Como consecuencia de la investigación sobre la “La Visión de Tondal”, participamos en el congreso “Bosch al país de l'art” (18, 19 y 20 de abril de 2015), en el que presentamos los trabajos de investigación que la Fundación ha realizado en torno a las tres obras que en su día fueron catalogadas por José Lázaro como piezas de El Bosco. Se intervino con la ponencia “El Bosco y el coleccionismo artístico: la colección Lázaro Galdiano”.
- **150 aniversario de la creación del Museo Arqueológico Nacional.**  
Con motivo de esta celebración nos han invitado a participar, junto a los principales Museos Arqueológicos del país y otros centros e instituciones que tengan colecciones arqueológicas, con un artículo sobre nuestra colección de objetos arqueológicos que entregamos a finales del mes de junio titulada: Museo Lázaro Galdiano. La colección arqueológica. Se publicará, en una edición extraordinaria del Boletín del Museo Arqueológico Nacional, el próximo año.
- **Catálogo razonado de dibujos de Rosario Weiss.**



Tras la firma, en octubre de 2015, del convenio entre el CEEH y la FLG para la coedición del Catálogo razonado de dibujos de Rosario Weiss, se está trabajando en la investigación, documentación y catalogación de dibujos conservados en Museos e Instituciones de España y del extranjero. Se han visitado numerosas colecciones privadas y las siguientes instituciones: Biblioteca Nacional, Museo del Prado, Museo del Romanticismo, Real Academia de la Lengua, Biblioteca de Burdeos, Hispanic Society of America (NYC), Museo de Boston y Museo de Baltimore. A finales de abril se ha entregado la parte prevista del catálogo (103 fichas). Debido a la aparición de más dibujos de los previstos (actualmente ya hay 152) se ha acordado con el editor retrasar a finales de enero la entrega del catálogo completo (Texto introductorio y catálogo). Además, en mayo pasado se acordó celebrar una exposición de dibujos de Rosario Weiss en la Biblioteca Nacional (marzo- mayo, 2018), por lo que la BNE será también co-editora del citado catálogo y coorganizadora de la exposición junto al CEEH y el Museo Lázaro Galdiano. Para la celebración de la muestra se firmará, previsiblemente en enero, un convenio entre las tres instituciones.

➤ **Colección Numismática desde la Antigüedad a la Edad Moderna.**

En 2014 se comenzó la catalogación e investigación de la colección de numismática compuesta por 337 piezas. Hasta finales de noviembre de 2016 se ha realizado el estudio de 242 monedas (71'8% de la colección). Finalizado el estudio, los resultados serán recogidos en una publicación digital que estará lista en 2017. [Se está trabajando en colaboración con el Departamento técnico del Museo Arqueológico Nacional para el análisis de algunas monedas.](#)

➤ **Colección Lázaro de Nueva York.**

Durante el primer cuatrimestre de 2016 se revisó la catalogación de las piezas que formaron parte de esta Colección y se incorporó la información al Sistema de Gestión Museográfica. También se han corregido las erratas del catálogo digital.

➤ **Estudio de "La visión de Tondal".**

Con la información de los estudios técnicos realizados, se está procediendo a realizar sesiones de atribución de la obra con expertos nacionales e internacionales. En ese sentido, se ha contactado con el Bosch Project para su futura inclusión en el catálogo de las obras de El Bosco y su entorno pictórico. El resultado de los análisis ha motivado que la pieza haya pasado a formar parte de la exposición permanente del Museo.

➤ **Tazas Aldobrandini, proyecto MET.**

El Museo Lázaro Galdiano participa con la Taza de Julio César, única de este conjunto de doce que se conserva en España, en este proyecto de investigación organizado por el Met que comenzó en 2014 y finalizará en 2016. Los resultados del completo estudio de cada una de las piezas de este conjunto (macrofotografías, fotografía en 360°, Rayos X, Microscopía electrónica de barrido, búsqueda de documentación en archivos, opiniones de conservadores...) se debatieron en un Simposio celebrado en el mes de junio de 2014 en el cual participamos y donde se comprobó que la pieza del Museo Lázaro es la primer de la serie y modelo a seguir para el resto del conjunto. Durante 2015 y 2016 se continúa con el volcado de información en la website creada expresamente para este proyecto de toda la

documentación que se va localizando de cada una de las piezas de este conjunto. (<http://twelvecaesars.metmuseum.org>).

El proyecto se dará por finalizado en 2017 con la publicación del estudio y la organización de una exposición en el Metropolitan Museum.

En mayo se realizaron un par de charlas para dar a conocer este proyecto de investigación a la plantilla de trabajadores de la FLG.

➤ **Estudio y publicación de la colección de tablas flamencas.**

Continúan los trabajos de elaboración del catálogo de la colección de tablas de la escuela flamenca así como de los documentos técnicos que acompañarán al mismo. Este trabajo se está realizando en colaboración con Didier Martens, de la Universidad Libre de Bruselas.

➤ **Revisión de la catalogación de la obra gráfica de Goya.**

Con motivo de la exposición "GOYA. Obra gráfica" se realizó la revisión de la catalogación de la colección de estampas y se han actualizado los registros del Sistema de Gestión Museográfica (DOMUS).

**3. Atención a investigadores** Hemos atendido la consulta de investigadores particulares, presenciales y on line, y de grupos de trabajo de la Universidad Complutense, Autónoma, Carlos III, Universidad de Lérida y Universidad de Sevilla centrados en consultas de piezas de la colección y aspectos museológicos, museográficos y actividad en los Museos. Las consultas realizadas se han centrado en las colecciones de pintura, escultura, mobiliario, hierros, armas, medallas, platería, miniaturas, marfiles, joyas y estampas; a todos se les ha prestado atención, facilitado el acceso a la información y, en las consultas presenciales, al estudio directo de la obra.

#### **4. Mejorar la experiencia de la visita**

##### **Proyectos:**

- **Instalación de monitores en las salas 1 y 17** del museo con información del proyecto de investigación que se lleva a cabo en el MET sobre la *Tazas Aldobrandini* y sobre el estudio la tabla de las *Meditaciones de San Juan Bautista*, El Bosco, gracias al patrocinio de Grundig.
- **Creación de un videojuego centrado en la realidad virtual.**  
La empresa Padaone Games obtuvo una ayuda del MECD para la modernización de industrias culturales con la propuesta de hacer un videojuego a partir de nuestra colección. El juego pretende crear una experiencia diferente, divertida y familiar, durante la visita al Museo. [En noviembre se ha presentado a los medios de comunicación y está disponible, de manera gratuita, en apple store y, próximamente, en google play store.](#) Para que la experiencia sea más interactiva se da la posibilidad de [comprar en taquilla un mapa con información adicional.](#)
- **Venta de entradas por internet.**  
Se han solicitado diversos presupuestos a empresas de ticketing y CRM. Nos encontramos en estos momentos en fase de valoración y comparación entre las propuestas recibidas para

poder abordar el comienzo de la venta online de las entradas del Museo y que, a través de una pasarela de pagos, se pueda efectuar cómodamente la inscripción en las diversas ofertas formativas o culturales del Museo, así como la suscripción a la Revista de Arte GOYA. También se estudiará la incorporación de la posibilidad de realizar donativos al Museo.

➤ **Preparación de nuevos contenidos para visitas guiadas, web y nuevas tecnologías.**

Continuamos ampliando la oferta de actividades y revisando la información disponible para los visitantes en su visita al Museo.

Se han presentado dos nuevos itinerarios temáticos que completan la oferta de actividades dirigidas a todo tipo de público durante los fines de semana. Estos recorridos ("El lado oscuro del arte cristiano" y "Los gustos culturales de José Lázaro a través de su casa y su Colección") por la Colección Lázaro han sido elaborados por estudiantes del nuevo convenio de prácticas establecido con la Universidad Complutense de Madrid. Además de su redacción, se encargarán de su difusión así como de la elaboración de un texto de descarga gratuita desde la web del Museo dirigido al público que quiera hacer la visita autónoma.

## 5. Potencia alianzas estratégicas

### Proyectos:

➤ **"5 Museos, otro Madrid".**

Además de programar actividades conjuntas en las que participan todos o parte de los integrantes, como el Día de la Danza o la Semana de la Movilidad, el grupo de los cinco Museos está a punto de poner en marcha una de sus iniciativas más destacadas, el **abono** para el acceso a los cinco museos, la tarjeta de fidelización y la creación de un micrositio común donde poder difundir la información sobre esta nueva ruta cultural. [El lanzamiento se ha previsto para el 19 de diciembre.](#)

En marzo de este año se comunicó a los medios el acuerdo suscrito entre la Asociación Argadini y tres de los museos que conforman esta alianza: Museo Nacional de Artes Decorativas, Museo Sorolla y el Museo Lázaro Galdiano, para que personas con discapacidad intelectual y trastorno del espectro autista realicen prácticas de auxiliares culturales en estos espacios.

En el marco de esta colaboración se inscribe también el convenio firmado por la Cruz Roja, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Museo Lázaro Galdiano para participar en la campaña "Dona y disfruta de los Museos de Madrid", en vigor hasta el 30 de septiembre de 2016, por la que el donante y un acompañante pueden entrar gratis al Museo durante la duración de la campaña.

Representantes de los cinco museos acudieron a la cita internacional del turismo, FITUR, para presentar la "marca", Cinco Museos, Otro Madrid y el vídeo promocional.

Con el objetivo de presentar el abono de los Cinco Museos así como el vídeo promocional se han realizado reuniones enfocadas en aspectos prácticos que nos permitan materializar el lanzamiento con fecha del 19 de diciembre de 2016. Se ha contado con el diseñador Oyer Corazón para la elaboración de la carta con la tarjeta de fidelización, el díptico, las tarjetas de visita y el microsítio. Estas reuniones han servido para concretar y perfilar el "producto" y la "operativa" de la tarjeta.

En Twitter se ha dado continuidad a la publicación conjunta que tan buenos resultados diera el año pasado con el hashtag #5Museos. Este año se ha vuelto a repetir el éxito de público con #Abanicos5Museos. Durante un día se mostraron al público los abanicos más espectaculares de cada museo.

➤ **Mantenimiento y actualización de las Guías Multimedia (GVAM).**

Gracias al convenio firmado con GVAM y la Fundación Orange podemos poner a disposición de los visitantes del Museo Guías multimedia. El control del funcionamiento y uso de las Guías se realiza a diario. Usuarios: mes de enero, 166, febrero, 104, marzo, 104, abril 75, mayo 111, junio 107, julio 67, agosto 132, septiembre 129 y octubre 92 (Media de los diez meses: 10'87). El 12'13% de los visitantes del Museo han solicitado la Guía para acompañar la visita.

Por parte de los usuarios se valoran los contenidos y, en lugar de escoger para la visita alguno de los recorridos ofrecidos, los usuarios optan por el teclado para escuchar la información de las piezas que son de su interés.

➤ **Colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.**

Clases impartidas en el Máster de Estudios Avanzados de Museos y Patrimonio Histórico Artístico. El convenio firmado con la universidad se ha ampliado con el fin de poder ofrecer prácticas formativas tanto a estudiantes de máster como de grado.

➤ **Colaboración con el Business & Marketing School de ESIC.**

Clases impartidas en el máster internacional en marketing de moda y lujo.

➤ **Apertura gratuita 1 tarde al mes.**

Gracias al patrocinio de Fundación Vivanco, a lo largo de todo un año el Museo está abriendo al público, en horario de tarde y de forma gratuita, los primeros viernes de cada mes, de 17.00h a 21.00h, posibilitando así que el Museo sea conocido y visitado por muchos ciudadanos que, debido al reducido horario del Museo, habitualmente no tienen posibilidad de visitarlo.

➤ **Convenio y colaboración con la Universidad de Cantabria.**

El 2 de noviembre de 2015 se firmó un convenio con la Universidad de Cantabria para la exhibición en su sede de la exposición "Dibujos de Rosario Weiss en la Colección Lázaro". La exposición se celebró en la Sala Paraninfo de la UC entre el 4 de febrero y el 2 de abril. La muestra tuvo un total de 849 visitantes y, en paralelo, se desarrolló un programa didáctico con colegios de Santander. El comisario de la exposición, Carlos Sánchez Díez

(Dpto. conservación del Museo), dictó una conferencia centrada en la biografía de Rosario Weiss el mismo día de la inauguración.

➤ **Convenio con Mastercard dentro del Programa Madrid Priceless.**

Desde el año 2013 mantenemos un acuerdo con Mastercard (a través de Idonika), que se renueva anualmente y que tiene por objeto programar actividades especiales en nuestras instalaciones destinadas a titulares de tarjetas Mastercard. Nos permite generar ingresos y, a la vez, darnos a conocer a nuevos públicos. Este año 2016 la renovación del convenio incluye:

- Entrada al Museo: 2 x 1.
- **Microteatro:** 27 de febrero y 9 de julio (4 obras de teatro para un total de 60 personas, en espacios del Museo y las oficinas, seguidas de un cóctel).
- **Arte y Gastronomía:** 18 de junio. Evento gastronómico exclusivo para 15 participantes con visita "Arte y Gastronomía en el Museo Lázaro", seguida de show cooking en el jardín a cargo del chef Ramón Freixa.

➤ **Colaboración con el MUNTREF, Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Buenos Aires, Argentina.**

Hemos participado como co-organizadores en la muestra *Goya. El sueño de un genio*, junto al Museo de Bellas Artes de Buenos Aires y el Museo Municipal de Bellas Artes Juan B. Castagnino de Rosario.

➤ **Colaboración con el Departamento Técnico de Conservación del Museo Arqueológico Nacional y CSIC.**

A petición del Museo Lázaro Galdiano, un miembro del Departamento Técnico de Conservación del MAN, perteneciente al CSIC, realizó los estudios técnicos solicitados a una pieza de la colección arqueológica, la escultura de un Flautista (núm. Inv. 2074), y tres monedas (núm. inv. 3237, 3238 y 4813). **A finales de año se realizarán nuevos análisis en otras obras de la colección de Arqueología.**

➤ **Alianza con Padaone Games para la creación de un videojuego centrado en la realidad aumentada y virtual.**

**El juego pretende crear una experiencia diferente, divertida y familiar, durante la visita al Museo. Se ha presentado con gran éxito en medios durante el mes de noviembre.**

➤ **Colaboración con el Museo del Prado y el IPCE para la restauración y conservación de diversas obras arriba comentadas.**

➤ **Colaboración con el Departamento de Numismática del Museo Arqueológico Nacional.**

Se han realizado los primeros contactos con los técnicos del Departamento de Numismática del MAN y están dispuestos a prestarnos su ayuda para la catalogación de algunas de nuestras monedas del Bajo Imperio Romano.

- **Colaboración con el Museo de Pontevedra.**  
Hemos sido invitados a participar en el *VI Encuentro de Conservación y Restauración. Artes Decorativas. Aproximación a su Conservación y Restauración (II)* que ha tenido lugar desde el 16 al 18 de noviembre, con la ponencia "Conservación y mantenimiento en un museo de colecciones eclécticas. El caso del Museo Lázaro Galdiano. Metodología de trabajo."
- **Colaboración con el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla.**  
Hemos sido invitados a participar en el *III Seminario Permanente de Artes Decorativa* que ha tenido lugar los días 29, 30 de noviembre y 1 de diciembre. Hemos participado con la ponencia: Los objetos suntuarios. El gran valor del Museo Lázaro Galdiano.
- **Alianza estratégica en redes sociales con otros museos madrileños para la difusión conjunta de actividades.**  
Se ha organizado un grupo de community managers de museos para potenciar mutuamente la difusión de las actividades. De esta manera el hashtag #PlanesMadrid ha sido Trending Topic en Madrid los dos días que se ha publicado. Prácticamente todos los museos madrileños se han unido a la iniciativa.  
  
Ya se ha comentado también la publicación conjunta también en Twitter de los 5 Museos.
- **Colaboración con la Universidades Complutense, Autónoma y de Salamanca para tutorizar las prácticas reglamentarias de cinco de sus alumnos.**
- **Colaboración con el IES Tetuán de las Victorias para tutorizar las prácticas de formación reglamentarias de un alumno.**
- **Colaboración con el Ayuntamiento de Madrid en el programa educativo "Madrid, un libro abierto".**
- **Colaboración con el Servicio Público de Empleo Estatal en la difusión del proyecto "Entender el Arte" dentro del programa "Museos + sociales".**

## 2.- LÍNEA ESTRATÉGICA. BIBLIOTECA

### 1. Poner en valor las Colecciones.

#### 1.1. Conservación y restauración

##### Proyectos:

- **Realización de paspartú para estampas y dibujos.**  
Se han realizado paspartús para algunas piezas que se han mostrado en exposiciones.
- **Realización de cajas de conservación para impresos y manuscritos.**  
Se confeccionan cajas para proteger algunas encuadernaciones de mérito artístico con el presupuesto disponible en diciembre.

- **Conservación de material gráfico, tarjetas postales y fotografías**  
Se está planificando la adquisición de cajas y carpetillas de conservación para impresos, manuscritos, documentos y fotografías, en general para material gráfico, con el presupuesto disponible en diciembre.
- **Tareas de conservación preventiva en depósitos**  
Entre las tareas que se llevan a cabo es controlar semanalmente la temperatura y la humedad de las cámaras tanto la de Impresos y Manuscritos como el Gabinete de Estampas y Dibujos, gracias a los datos aportados por el personal que hace las mediciones podemos tener una información real de lo que ocurre en estos Depósitos.

## 1.2. Catalogación BIMUS y restauración

### Proyectos:

- **Curso de formación en BIMUS.**  
No se ha realizado al haberse paralizado nuestra incorporación a BIMUS.
- **Integración de fichas en BIMUS a partir de las obras catalogadas en el Catálogo Colectivo del Patrimonio.**  
Dado que el MECD ha paralizado nuestra incorporación a esta base de datos, *se han centrado las tareas en la catalogación de estampas y dibujos y en la clasificación de los fondos de Archivo hasta que se tome la decisión sobre el programa de gestión de fondos bibliográficos (Bimus, Koha, SophiA...).*  
  
*Se está realizando otra labor que será útil para cuando se retomen las tareas de catalogación y es la de identificar las procedencias: Cánovas del Castillo, Juan Manuel Sánchez, etc., es decir, la identificación de ejemplares procedentes de otros bibliófilos mediante, ex libris, encuadernaciones heráldicas, dedicatorias o anotaciones.*
- **Integración de fichas en BIMUS (obras ingresadas en la Biblioteca desde 1996).**  
No se ha realizado por el mismo motivo.
- **Integración en el Censo Guía de Archivos del cuadro general de clasificación de archivos FLG.**  
Se está actualizando el Censo Guía de Archivos con la relación de archivos o fondos existentes. En los próximos meses se detallarán alcance y contenido de los mismos.
- **Publicación en PARES del Copiador de la España Moderna.**  
Después de haber revisado los documentos y de haber colocado cada uno en su carpetilla correspondiente se han corregido los errores. Queda pendiente, a partir de la base de datos, el volcado en el programa para su publicación.
- **Revisión y reorganización del Archivo Lázaro Florido / España Moderna.**  
Se ha concluido la revisión del Archivo de La España Moderna y ahora se está realizando la del Archivo Lázaro Florido.
- **Catalogación de estampas.**

Se han catalogado 1783 estampas en libros (*Museo Español de Antigüedades* -11 volúmenes con 424 láminas y otras 909 sueltas-, *Monumentos Arquitectónicos de España* -4 carpetas con 217 láminas- y *Colección litográfica de cuadros del Rey de España* -235 estampas- y quedan pendientes la *Colección de vistas de sitios reales* -88 estampas-). La realización del *Aula Material gráfico* (7 al 11 de marzo de 2016) ha sido de gran utilidad para la identificación de las distintas técnicas de estampación. La exposición *El libro ilustrado* se puede considerar como un prólogo a esta labor de catalogación, que servirá para la revalorización de la colección.

➤ **Catalogación de dibujos.**

Se han catalogado los 183 dibujos del fondo Carderera.

➤ **Revisión y actualización del Archivo Lázaro Florido.**

Con ocasión de la exposición *Años felices en Parque Florido* se ha realizado una revisión de las referencias a José Lázaro y sus colecciones que aparecen en la prensa de la época para completar el Archivo Lázaro-Florido Prensa (incompleto y sin identificación de la fuente original en buena parte). *Se han localizado aproximadamente un millar de referencias que constituirá, cuando se concluya, un archivo digital con el que incrementará considerablemente la información relativa a José Lázaro*

### 1.3. Digitalización

**Proyecto:**

➤ **Digitalización de estampas de libros ilustrados.**

*Se han realizado 2.600 imágenes (superando las 2.000 previstas para este año) de estampas de libros ilustrados.* Queda pendiente la integración de los dos repositorios donde se encuentran imágenes de los manuscritos digitalizados (Comunidad de Madrid y Analecta).

### 1.4. Préstamo para las exposiciones temporales

**Proyecto:**

➤ **Gestión de préstamos para exposiciones temporales.**

En este periodo se han prestado obras para nueve exposiciones temporales. *Francisco Pacheco (1564-1644). Teórico, artista y maestro.* (Museo de Bellas Artes, Sevilla), *Juan Agustín Ceán Bermúdez.* (Biblioteca Nacional de España, Madrid), *Península melancólica: Creación y desengaño en la España de los Siglos de Oro,* (Caixa Forum de Palma de Mallorca), *Los Tendilla. Señores de la Alhambra en el V Centenario de don Íñigo López de Mendoza (1515-2015).* (Palacio de Carlos V, Granada) *Goya y la cultura popular,* (MUNTREF, Centro de Arte Contemporáneo, Buenos Aires), *Atlas (de las ruinas) de Europa* (Centro Centro Cibeles de Cultura y Ciudadanía, Madrid), *Metapintura. Un viaje a la idea del arte* (Museo del Prado), *David Trullo. Coined - Acuñados* (Museo Lázaro Galdiano), *Armarse a la muerte. Figuras de la tauromaquia del Museo Nacional de Escultura* (Museo Nacional de Escultura, Valladolid).



## 2. Desarrollar nuevos proyectos de investigación

### Proyectos:

➤ **Incorporación de contenidos en el portal LAEE.**

Se han anotado 154 nuevas cartas desde el mes de junio, las de Dorado Montero, pero está pendiente la publicación en LAEE.

➤ **Cartas Hispánicas.**

Se ha publicado en septiembre un nuevo artículo “La España Moderna y la recepción temprana de Ibsen en España: en busca de la identidad del desconocido primer traductor español”, otro ha pasado la revisión por pares y se publicará en diciembre y dos más se han recibido y están en proceso de revisión, previa a la presentación a pares ciegos.

➤ **Viaje artístico de Valentín Carderera por Castilla y León.**

Ya se ha entregado a la imprenta la obra de Carderera *Viajes artísticos por Castilla y León* después de haber realizado no solo las tareas edición, también la de diseño y compaginación en la Biblioteca. Un voluminoso estudio de 520 páginas que da a conocer no solo los dibujos que se conservan en la institución sino también sus relaciones de viajes e informes, hasta ahora inéditos.

➤ **Itinerario de José Lázaro Galdiano.**

Se ha trabajado en este proyecto que podría traducirse en una publicación con referencias válidas a partir de fuentes publicadas o inéditas, en el que de forma cronológica se señalan las actividades que realizó (publicaciones, conferencias, viajes, etc.). Este trabajo se inició cuando se presentó la exposición *José Lázaro, editor, coleccionista, bibliófilo*, en 2012, y se ha visto incrementado considerablemente con la documentación reunida con motivo de la exposición *Años felices en Parque Florido*. El catálogo de esta exposición está muy avanzado para realizar una publicación digital.

➤ **El libro ilustrado: técnicas de estampación.**

Se realizó la exposición que llevaba este título y ahora se está preparando la edición del catálogo. La mencionada exposición contó con el apoyo del Aula de material gráfico impartida en marzo. Esta publicación podría prepararse para el mes de diciembre, aunque el libro podría ver la luz en enero si se llega al acuerdo de edición con Analecta.

➤ **La Biblioteca de José Lázaro Galdiano.**

Se ha iniciado una tesis con este título (Patricia Aznar), sobre los fondos bibliográficos que salieron de la Biblioteca Lázaro y que no pudo recuperar él en vida. Se está preparando la edición (en papel o digital) de una obra que había previsto publicar José Lázaro, *La estética del libro español en los siglos XV y XVI* y que no llegó a realizarse. Servirá para identificar muchos libros que ahora no se encuentran en la Biblioteca y es un paso previo para la mencionada tesis.

## 3. Mejorar la atención al usuario

### Proyectos:

➤ **Adquisición de fondos (Coleccionismo y Bibliofilia).**

Se están revisando los intercambios establecidos tratar de completar algunas publicaciones por medio de canje.

Ha ingresado en el mes de julio la donación de encuadernaciones de don José Antonio Linage Conde.

➤ **Incremento de visitas guiadas para centros académicos.**

Se han realizado visitas guiadas para instituciones académicas y personal técnico de centros relacionados con el libro:

- ✓ "Manuscritos en el islam. Introducción práctica". Departamento Estudios Árabes e Islámicos Facultad de Filología A - Universidad Complutense (16 de marzo de 2016).
- ✓ Visita de alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alcalá. (29 de abril de 2016).
- ✓ Visita de alumnos del Instituto Europeo de Diseño. (5 de mayo de 2016).
- ✓ Visita de alumnos de la Escuela ArteDiez de la Comunidad de Madrid. (20 de mayo de 2016).
- ✓ Visita de los asistentes a la convención del *International Advisory Committee of Keepers of Public Collections of Graphic Art*, (Club de los 50 Lux) (30 de mayo de 2016).
- ✓ Visitas guiadas a la exposición "El libro ilustrado: técnicas de estampación", entre otros, a profesionales de bibliotecas, o grupos como la Fundación del lesionado medular.
- ✓ Visitas guiadas a la exposición "Años felices en Parque Florido", entre otros, a profesionales de bibliotecas, y profesionales de la Biblioteca Nacional, a los alumnos del curso de la Escuela Complutense de Verano «El libro antiguo» (8 de julio) a los trabajadores del Museo (12 de julio).
- ✓ Visita de profesionales de la Biblioteca Nacional para estudiar encuadernaciones heráldicas. (28 de julio de 2016).
- ✓ Visitas de alumnos de la Universidad Complutense. (10, 15, 18 de noviembre y 2 de diciembre de 2016).
- ✓ Visitas con motivo de la Semana de la Ciencia ("Lectores del Quijote a lo largo de cuatro siglos"). (10 16 de noviembre de 2016).

➤ **Atención a lectores e investigadores.**

En 2016, desde el 1 de enero hasta el 15 de noviembre, han utilizado la Biblioteca, el Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, [207 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 371](#). Por otra parte, durante estos meses 34 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Estas cifras no contabilizan las consultas puntuales del fondo por personas de la Fundación o visitas aisladas, así como la atención a grupos en los que se les muestra las exposiciones temporales y se les habla de la figura de José Lázaro, de la Fundación y de los fondos.

Durante este mismo periodo las cifras de usuarios por Internet han sido mucho más elevadas y también se han atendido numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico, cada vez más frecuentes por la difusión del catálogo digitalizado de los manuscritos, así como por estar en el Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico, y peticiones en papel o en soporte informático.

#### 4. Potenciar alianzas estratégicas

##### Proyectos:

➤ **Ministerio de Educación Cultura y Deporte**

Bimus. Se ha paralizado este proyecto.

➤ **Analecta**

Coedición de la obra *Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem. Ya se han revisado pruebas y se publicará en diciembre

Coedición de obras de *La España Moderna*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.  
Coedición de la obra *Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem. Coedición de obras de *La España Moderna*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

Coedición de la obra *El libro ilustrado: técnicas de estampación*. Se está preparando el acuerdo y la edición. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

➤ **Domus Pucelae**

Coedición de la obra *Viajes artísticos por España (Castilla y León)* de Valentín Carderera. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

➤ **Millenniun Liber.**

Edición en facsímil de la obra *Libro de horas de William Hastings*. Coedición de la obra *Obras maestras de la Biblioteca Lázaro Galdiano*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

➤ **Orbis Medieavalis.**

Coedición de la obra *Ración de artículos sobre el Quijote* de El Dr. Thebussem y colaboración en la publicación *Libros de horas en bibliotecas españolas*. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

➤ **Sociedad Menéndez Pelayo.**

Coedición de la obra *Perder y salir ganando* de Emilia Pardo Bazán. Véase 4.2 publicaciones impresas y digitales.

➤ **Biblioteca Nacional de España.**

Curso «Encuadernaciones heráldicas», en la Biblioteca Nacional de España para profesionales de la institución (5 y 6 de mayo de 2016)

- **Universidad Complutense de Madrid.**
- Curso de la Escuela Complutense de Verano «El libro antiguo» (8 de julio de 2016)
- **More Hispano.**

Se está preparando el Acuerdo de colaboración para el estudio, edición y difusión del fondo de partituras musicales de Manuela Vázquez Barros, que se conservan en la Biblioteca Lázaro Galdiano.

### 3.- LÍNEA ESTRATÉGICA. ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES

#### 1. Incrementar la relación con los centros educativos

##### Proyectos:

- **Incrementar en un 40% los asistentes a las Visitas y los contenidos Lázaro a la Carta para escolares y Centros educativos de adultos.**

Durante estos meses, el Departamento de Educación ha logrado incrementar la participación en sus diferentes proyectos educativos en un 48% con respecto a años anteriores. Ello ha sido posible gracias a la siguiente estrategia: aumento de la oferta de talleres para familias en fines de semana, implantación y desarrollo de nuevas visitas-taller para escolares, así como la formación de los diversos colectivos que atienden las visitas. En concreto, con carácter mensual se realizan sesiones de formación y coordinación de los voluntarios culturales que desarrollan su actividad en el Museo. Asimismo, desde el Departamento de Educación se tutorizan y dirigen las prácticas reglamentarias de los estudiantes de las Universidades Complutense, Autónoma y de Salamanca, que participan activamente en las visitas citadas.

Durante varios cursos académicos, se han realizado esfuerzos para aumentar los visitantes de centros educativos recibidos por el Museo y atendidos directamente por el Departamento de Educación. Esto se ha conseguido a través de la potenciación de dos programas didácticos diferentes. El primero, Lázaro a la carta (por el que se ofrecen visitas personalizadas a los centros que lo solicitan) se encuentra ya consolidado: de septiembre a diciembre de 2015 tuvo 507 inscritos, mientras que en el mismo período de 2016 alcanzamos 501. El segundo programa, visitas-taller dirigidas a estudiantes de educación infantil y primaria, inició su andadura en enero de 2016 y continúa desarrollándose muy favorablemente: en apenas tres meses, entre septiembre y diciembre de 2016, se atendieron a 545 alumnos, una cantidad que casi equipara la alcanzada entre enero y junio de este mismo año en la mitad de tiempo.

- **Mejorar la calidad de las visitas ofrecidas por los guías voluntarios.**

Desde enero de 2016 se han establecido reuniones mensuales de coordinación y formación de guías voluntarios dirigidas a revisar la calidad de su visita, coordinar la distribución de las mismas y mejorar su conocimiento de la Colección.

➤ **Incorporar universitarios como guías voluntarios.**

Para el curso 2016-2017 hemos concertado con las Universidad Complutense y Autónoma de Madrid una oferta de prácticas para estudiantes de Grado que abundará en la preparación de visitas temáticas y en la formación de los distintos educadores, que supondrá la incorporación de un máximo de 12 estudiantes de Grado y 4 de Máster en las actividades educativas del Museo.

➤ **Nuevas visitas-taller para centros educativos.**

En este periodo han asistido 633 alumnos organizado en dos actividades diferentes, segmentadas según el nivel académico de los alumnos: educación infantil y educación primaria.

Las visitas-taller, iniciadas en enero de 2016, continúan incrementándose con una excelente recepción entre los centros educativos. Para el curso académico 2016-2017 se realizó la difusión de 5 propuestas, 3 de ellas nuevas, que han obtenido importantes resultados. En sólo tres meses, entre septiembre y diciembre de este años se recibió a 545 alumnos, una cifra que casi alcanza los 633 que participaron entre enero y junio de este mismo año, haciendo un total de 1.178 escolares.

## 2. Renovar e incrementar la oferta cultural

### 2.1. Visitas guiadas y participación en eventos culturales

#### Proyectos:

➤ **Veladas Literarias (1 al mes).**

Los últimos viernes de cada mes, desde enero a noviembre, hemos ofrecido siete "Veladas literarias", un recorrido donde se aúna el Arte y la Literatura acompañados por los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming, actividad en la que vamos alternando diversos recorridos: Literatura española, internacional y gótica. Este año se ha ofrecido un nuevo recorrido dedicado al Amor.

➤ **Gastrofestival.**

En esta nueva edición de Gastrofestival programamos las visitas "Arte y Gastronomía" los sábados y domingos de los tres fines de semana del Gastrofestival. El viernes 29 de enero, de 19:00 a 20.30, tuvimos la actividad especial "Arte y Gastronomía" visita guiada seguida de degustación de tapas inspiradas en los menús que se servían en Parque Florido. Se cubrieron todas las plazas.

➤ **ARCOmadrid (Visita de los coleccionistas y de los invitados VIPs).**

Con motivo de ARCOmadrid, y coincidiendo con nuestra exposición temporal *Reinterpretada II. Santiago Ydáñez. Las cenizas del ruiseñor*, se organizó una visita privada para coleccionistas internacionales y se dejó entrada gratuita durante los días de la Feria para las personas con tarjeta VIP.

➤ **Día de la mujer.**

Visitas guiadas a la colección centradas en el protagonismo de la mujer.

- **Día de la danza.**

El sábado 30 de abril, celebramos el Día de la Danza (29 de abril) con el espectáculo "Asaltos de la Danza". Tuvo lugar en el Salón de Baile del Museo gracias al patrocinio de la Asociación Cultural por la Danza. Ana Arroyo, Sergio García Rubio, Carolina Chico y Martín Blahuta fueron los bailarines profesionales que deleitaron al público asistente.
- **La noche de los libros.**

Con la actividad titulada "El libro ilustrado" se participó en este evento al que asistieron 85 personas (22 de abril de 2016). Se hizo una visita a la exposición *El libro ilustrado* y además se mostraron ejemplares de la Biblioteca
- **Bienvenidos a Palacio.**

Hemos participado en la III edición del programa de visitas *¡Bienvenidos a Palacio!* organizado por la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Comunidad de Madrid. Las siete visitas se han realizado durante los meses de abril, mayo y junio, y han participado 175 personas.
- **Madrid otra mirada (MOM), literario.**

"Lecturas del Cervantes y lectores del Quijote". Con motivo de la celebración del cuarto centenario de la muerte de Cervantes, participamos en este evento el día 3 de junio con dos visitas programada en la que participaron 30 personas (3 de junio de 2016).
- **El día internacional de los archivos.**

Se realizó la pequeña muestra "Documentos con firmas de reyes" desde el 9 de junio, con documentos en los que aparecen las firmas de los Reyes Católicos, Felipe II y Fernando VII y se escribió una entrada en el blog.
- **Suma Flamenca.**

Participamos por primera vez en Suma Flamenca, en la 11ª edición del Festival Flamenco de la Comunidad de Madrid. El concierto, gratuito, tuvo lugar el 24 de junio a las 21:00h., con la actuación de Rancapino Chico & La Macanita. Asistieron 350 personas.
- **Clásicos en verano.**

Por primera vez participamos en el XXIX Festival de Música organizado por la Comunidad de Madrid. El concierto, gratuito, con la actuación del Cuarteto Bretón que interpretó el *Requiem* de Mozart, tuvo lugar el 1 de julio a las 21:00h. Se completó el aforo previsto: 120 personas.
- **Semana Europea de la Movilidad.**

En colaboración con Madrid Tweed Ride y los Museos Cerralbo y Artes Decorativas, celebramos el domingo 18 de septiembre una nueva edición de "Pedalea al pasado", un recorrido en bicicleta por estos tres museos para promocionar la bicicleta como medio de transporte en la ciudad (asistencia: 63 ciclistas). Además, se ofreció entrada

gratuita a todos los visitantes que vinieron al Museo en bici durante la semana de la movilidad (16-22 de septiembre).

➤ **Visita en APERTURA.**

El sábado 17 de septiembre se celebró la visita al Museo incluida en el programa Apertura Madrid Gallery Weekend, un evento artístico que se celebra en toda la ciudad con motivo del inicio de la temporada en las galerías madrileñas.

➤ **Madrid Otra Mirada (MOM).**

En Octubre (días 25 y 26) participamos en la nueva edición de MOM con dos visitas temáticas gratuitas al Museo, *Un día en Parque Florido* y *Una mañana en el jardín*, en las que participaron 64 visitantes.

➤ **Semana de la Arquitectura.**

Como el año pasado, participamos en la Semana de la Arquitectura y, por primera vez, en el festival Open House Madrid, en las que se promueven visita especializadas a edificios singulares de toda la ciudad. La actividad se completó con 100 participantes inscritos entre las cuatro sesiones programadas.

➤ **Semana Gótica.**

Participamos en la sección de Teatrífico con el espectáculo "Los gatos diabólicos", música y leyendas siniestras del México colonial (siglos XVI-XVIII). La actividad tuvo lugar el 7 de octubre a las 20:00h.

➤ **Semana de la Ciencia.**

En el mes de mayo se realizó la inscripción para nuestra participación, que girará en torno a la figura de Cervantes "En un lugar de la ciencia". En noviembre dos al Museo, con el tema "Hacer visible lo invisible" y otras dos a la Biblioteca bajo el título de "Lectores del Quijote a lo largo de cuatro siglos".

## 2.2. Talleres y Cursos

➤ **Domingos de Museo: Talleres para familias.**

Continuando con la tendencia que se inició en la temporada 2014-2015, hemos ofrecido una programación estable de talleres para familias todos los domingos. En este período se ha comprobado que la estabilidad de la oferta ha sido muy bien acogida por el público.

➤ **Talleres para adultos: *Manos a la obra.***

Ciclo de talleres de conocimientos prácticos dirigidos a público adulto con inquietudes artísticas que se han desarrollado en tres sesiones, de las cuales una tuvo que repetirse a causa de su gran demanda. Los talleres trataron sobre la técnica de la miniatura, el estofado en oro y plata y las técnicas pictóricas tradicionales que pueden contemplarse en el Museo. Su excelente acogida propicia su programación en el próximo curso académico.

➤ **Campamento de verano: "Para verte mejor".**

Por sexto año consecutivo, durante el verano ofreceremos a niños entre 6 y 11 años un campamento de experimentación artística de cinco días de duración. Como novedad, se ha propuesto una convocatoria adicional durante el mes de julio que se añadiría a las habituales de junio y agosto/septiembre.

➤ **Taller demostración de esgrima.**

En mayo se ha realizado un taller de esgrima para público infantil y adultos a cargo de la Asociación Española de Esgrima Antigua. Este taller surge como contraprestación a nuestra colaboración en las clases prácticas que los profesores de la Asociación imparten a sus alumnos en el Museo.

➤ **Taller de "Acuarela".**

En 2016 se ha estado realizando una nueva convocatoria (abril-junio y noviembre-diciembre) de este taller dirigido adultos que quisieran introducirse o perfeccionar la técnica de la acuarela. Se ha consolidado el grupo participante en el turno de mañana y continuamos haciendo esfuerzos para conseguir los mismos resultados en el turno de tarde.

➤ **Cursos de formación para docentes.**

La acogida del curso de formación para profesores organizada por vez primera durante el curso 2015-2016 ha motivado su repetición durante el presente curso académico de 2016-2017. Bajo el marco de la exposición "Rehabitar el espacio" y con el patrocinio de DKV seguros, 20 nuevos docentes están asistiendo a 3 sesiones en las que analizan y experimentan la vinculación entre el arte, las matemáticas y la geometría. La actividad, sin ninguna vacante, generó una larga lista de espera.

➤ **Curso de Música Medieval.**

Se ha realizado la segunda edición del curso: *Cantus super librum. El sonido de los manuscritos medievales*, impartido por Paloma Gutiérrez del Arroyo, cantante especializada en los repertorios medievales de los siglos IX al XV, y comenzó, en el mes de mayo, un nuevo curso: *O felix Zamora*. El objetivo de este nuevo curso es la preparación de un concierto en el que se interpretarán, aplicando las distintas técnicas de ornamentación polifónica practicadas a lo largo de la Edad Media, piezas del "misal votivo de Zamora", manuscrito conservado en la biblioteca de la FLG (E-Mlg ms. 662). Este manuscrito contiene la música de dos misas compuestas en el siglo XIV en Zamora para festejar a San Ildefonso de Toledo. El concierto final se presentará en el auditorio de la FLG en enero de 2017.

➤ **Aula Material gráfico I y II.**

La primera parte se realizó entre el 7 al 11 de marzo de 2016. Tenía como objetivo dar a conocer las distintas técnicas relacionadas con los sistemas de impresión y estampación de materiales gráficos a lo largo de los siglos, para poder identificarlas y catalogar las obras correctamente. Estaba dirigida, principalmente, por su carácter práctico, a profesionales de bibliotecas, archivos o museos que se ocupan de la



catalogación de estos materiales y también a bibliógrafos, coleccionistas, bibliófilos y librereros.

La segunda parte se ha realizado los días 24 y 25 de noviembre y 1 y 2 de diciembre. Dedicada por una parte a dibujo y fotografía y por otra a compaginación: texto e imagen en el libro impreso y en la edición digital. Planteada la primera para describir correctamente dibujos y fotografías, y reconocer y analizar los materiales, soportes y útiles de trabajo, para que se pueda valorar el resultado y el proceso de realización de la obra. Y la segunda para apreciar y valorar la estética del libro así como los modelos de compaginación en manuscritos e impresos a lo largo de los siglos, hasta el libro digital y otras formas actuales de edición o autoedición

### 2.3. Jornadas

#### Proyectos:

##### ➤ Encuentros del IAC en el Museo Lázaro Galdiano.

Bajo el título *El arte contemporáneo en el sector privado y público*, se han programado cuatro mesas redondas en los meses de abril y mayo con el siguiente contenido:

- ✓ ***Dos entidades comprometidas con el arte contemporáneo.*** Con asistencia de Charo López Meras, Directora de proyectos culturales y María Beguiristain, responsable de la coordinación artística, ambas de la Fundación Banco Santander y Alicia Ventura, comisaria de la Colección DKV. En conversación con Carolina Díaz, Directora Fundación Arq Art.
- ✓ ***Iniciativas individuales de apoyo al arte contemporáneo.*** Con Helga de Alvear, Pilar Citoler y Javier Quilis, coleccionistas. En conversación con Elisa Hernando Calero, Directora de Arte Global.
- ✓ ***Políticas locales y autonómicas y arte contemporáneo***  
Con presencia de Ignacio Escuín, Director General de Cultura y Patrimonio del Gobierno de Aragón, Jaime de los Santos, Director General de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid, Santiago Eraso, Director General de Contenidos y Espacios Culturales de Madrid Destino del Ayuntamiento de Madrid y Miguel Rodríguez Fernández, Director Técnico de Cultura del Ayuntamiento de Fuenlabrada. En conversación con Ramón Caravaca, vocal de la Junta directiva del IAC.
- ✓ ***El arte contemporáneo y el gobierno de una nación, actuaciones imprescindibles.*** Con asistencia de César Antonio Molina, Director de la Casa del Lector, Concha Jerez, artista, y Jaime Sordo, Presidente de 9915. En conversación con Isabel Durán, Presidenta del IAC.

- ✓ **Sesión “Retos éticos y legales en la conservación de Arte Contemporáneo”, organizada conjuntamente por ADA, Asociación de Derecho del Arte y el Museo.**

Tuvo lugar el 2 de marzo de 2016 y contó con la participación de Concha Jerez: Premio Nacional Artes Plásticas, 2015; Jorge García: Jefe del Departamento de Restauración del Museo Reina Sofía; Antonio Muñoz Vico: Abogado Dpto. Propiedad Intelectual Garrigues Abogados, y José Jiménez: Catedrático de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad Autónoma de Madrid.

#### ➤ **II edición de WeCollect Education: Saber coleccionar**

El Museo Lázaro Galdiano y WeCollect Club presentaron la segunda edición de este innovador programa de formación para coleccionistas de arte. 12 sesiones prácticas que han tenido lugar todos los martes entre el 20 de septiembre y el 20 de diciembre de 2016: -

Martes 20 de septiembre: “Saber coleccionar”, por Mario Suárez, coleccionista de arte, comisario y periodista; 27 de septiembre: “Los mercados del mañana: coleccionismo emergente”, por Ana Vico, doctora en Mercado del Arte e investigadora; 4 de octubre: “Al día, últimas tendencias”, por Cristina Anglada, experta de arte emergente de *WeCollect Club*, investigadora y comisaria; 11 de octubre: “Antigüedades del siglo XXI”, por Mariano Santos, experto en antigüedades y artes decorativas de *WeCollect Club*; 18 de octubre: “Coleccionar fotografía”, por Efraín Bernal, galerista, experto en arte y cultura contemporánea; 25 de octubre: “Detectar una obra falsa”, por Luciano Delgado, experto en legalidad y fiscalidad de *WeCollect Club*; 8 de noviembre: “Claves expositivas para coleccionistas”, por Miguel Rosón, experto en montaje, logística y transporte de arte de *WeCollect Club*; 15 de noviembre: “Coleccionar diseño”, por Ana Domínguez, comisaria y escritora experta en diseño; 22 de noviembre: “Artista-coleccionista-comisario, condenados a entenderse”, por Tania Pardo, comisaria, responsable de exposiciones de La Casa Encendida; 29 de noviembre: “Entender la gráfica”, por José María de la Rubia, artista, coleccionista y docente.

#### ➤ **Jornadas de Arte y Empresa, IV edición**

Estas jornadas se han celebrado el 18 de octubre bajo el lema “El Factor humano”, entendiéndose como tal tanto al personal de las empresas como de las instituciones culturales, así como las audiencias de éstas y los clientes de las empresas. Estas jornadas contarán con la participación de representantes del IESE Business School como Sandalio Gómez y Joan Fontrodona; Marta Montalbán de Bitó Producciones; Robert Muro de Actúaempresa - El Muro; Pepe Zapata de Teknecultura, Amparo López y Carlos Cavallé del Museo Lázaro Galdiano y Rafael Carazo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que compartieron su experiencia en torno a los beneficios que generan las alianzas empresa y cultura.

#### ➤ **Jornadas sobre Arte Moderno y Contemporáneo. Arte Global**

Jornadas de arte en las que se reflexiona sobre el arte del siglo XX a través de los maestros presentes en nuestra colección. Compuesta por cuatro sesiones son impartidas

por Elisa Hernando, directora de Arte Global: “Del naturalismo de Constable al impresionismo de Renoir” celebrada el jueves 27 de octubre; “El Bosco y el surrealismo de Dalí” celebrada el lunes 7 de noviembre; “La evolución del retrato: Velázquez, Picasso y Bacon” celebrada el lunes 28 de noviembre; y “De la geometría de Mondrian al expresionismo abstracto de Pollock” que tendrá lugar el lunes 12 de diciembre.

➤ **Jornada de conferencias y mesas redondas: “Los legados de los artistas”**

El lunes 28 de noviembre tuvo lugar esta jornada iniciativa del Instituto de Arte Contemporáneo (IAC), la Asociación de Derecho del Arte (ADA), la Fundación Profesor Uría y el Museo Lázaro Galdiano que comparten entre sus objetivos la protección de los legados de los artistas. Contamos con representantes de cada uno de los sectores que intervienen como Agustín González y Gloria Marín, abogados de Uría Menéndez, cuya ponencia versó sobre “ Aspectos jurídicos básicos a tener en cuenta en la constitución, conservación y transmisión de un legado artístico”; Loreta Würtenberg, director of the Institute for Artists Estates, habló sobre “Keeping the Legacy alive- Strategies for artist estates”; César Antonio Molina, director de La Casa del Lector, Guillermo de Osma, galerista, Elisa Hernando, directora de Arte Global y Cristina López Royo, restauradora, protagonizaron una mesa redonda en torno a “Cómo asegurar el futuro de un legado”; Joan Puyet Miró nos acercó a la gestión del legado de Joan Miró. Como broche final José Lebrero, director del Museo Picasso de Málaga, Concha Jerez y Luis Gordillo, artistas y Soledad Lorenzo, galerista dialogaron sobre “El papel del museo, los galeristas y los artistas en la creación y mantenimiento de los legados”

## 2.4. Conciertos

### Proyectos:

➤ **Ciclo de conciertos AIE-Clásicos en Ruta (Música clásica)**

Entre noviembre de 2015 y abril de 2016 se desarrolló con éxito el nuevo ciclo de música clásica patrocinado por AIE. Fueron seis conciertos, los terceros lunes de cada mes, y contaron con una asistencia media cercana a las 200 personas por concierto.

El convenio con AIE para la continuidad de este ciclo se ha renovado para la temporada 2016-17 con otros seis conciertos, de nuevo entre noviembre y abril. De esta nueva edición se han celebrado dos conciertos, el 7 de noviembre (César Arrieta, Pau Catalá y Duncan Gifford) y el 5 de diciembre (Fermín Villanueva y Mizuki Waki).

➤ **Ciclo de conciertos AIE (Flamenco)**

Gracias al patrocinio de AIE, celebramos el pasado mes de julio la quinta edición de las exitosas *Noches flamencas en el jardín del Museo Lázaro*. Los conciertos tuvieron lugar los viernes 8, 15 y 22, entre las 22.00 y las 23.30 h., y contaron con las actuaciones de

los artistas: Antonio Lizana (cante, saxo, guitarra y percusión), Carolina Fernández “La Chispa” (cante y guitarra) y José Tomás (guitarra, cante y percusión). Se completó los tres viernes el aforo previsto, con un total de 360 entradas, además de invitados.

### 3. Exposiciones temporales: Colección / Artista Invitado

#### Proyectos:

- **Reinterpretada II. Santiago Ydáñez. Las cenizas del ruiseñor (4 de febrero - 14 de mayo de 2016. Museo y Sala Pardo Bazán). Comisario: Rafael Doctor Roncero.**

El artista invitado para Reinterpretada II ha sido Santiago Ydáñez (Puente de Génave, 1969) que junto al comisario Rafael Doctor, han fijado, en esta ocasión, su mirada en los paisajes y animales presentes en nuestra Colección para desarrollar el proyecto “Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor”. Este sugerente título está tomado de una urna cineraria, expuesta en la sala 15, en cuya inscripción se menciona las virtudes, belleza y muerte de un ave. Junto a esta pieza, las pinturas de la *Entrada en el Arca de Noé* de Brueghel el Joven, la *Buenaventura* de Teniers, las *Meditaciones de San Juan Bautista* de El Bosco o el paisaje de John Constable, *El camino de East Bergholt a Flatford*, son, entre otras piezas, la fuente de inspiración para el artista.

Además, se expusieron algunos libros del pintor, intervenidos por él, con el fin de mostrar la faceta de José Lázaro, no sólo como coleccionista de arte, sino también como experto bibliófilo.

Para esta exposición se contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID).

- **José Manuel Ballester. Paisajes encontrados: El Bosco, El Greco, Goya (19 de mayo - 11 de septiembre de 2016. Museo sala 10, 13 y Arte Invitado). Comisaria: Elisa Hernando Calero.**

La propuesta expositiva arranca de la apropiación de seis obras maestras de la Colección Lázaro, a partir de las cuales José Manuel Ballester ha aplicado las pautas de su conocida serie *Espacios ocultos*. Así, por medio del análisis de aquellos lugares en los que suceden las escenas representadas en las pinturas seleccionadas, obras de Goya, El Greco y El Bosco, la presencia humana ha sido eliminada mediante un proceso meticuloso, tras el cual surgen espacios a los que el artista dota de un nuevo significado. Movidio por su interés en las huellas del paso del tiempo y el silencio que queda tras él, Ballester brinda al espectador la oportunidad de contemplar aquello que queda, como consecuencia de la desaparición de las figuras humanas, centrándose en los espacios en los que la única presencia de vida que podemos percibir es la del artista que los ha pintado. Junto a las obras del Museo Lázaro Galdiano se exhibió la pintura de *Cristo agonizante con Toledo al fondo* pintada por El Greco entre 1604 y 1614 que ha sido prestada para esta ocasión por la Colección Banco Santander.

Estas fotografías, resultado del proceso de descontextualización, servirán al espectador a lo largo de la muestra como hilo conductor para conocer cuál es la visión que tiene Ballester de aquellas obras maestras que han sido creadas siglos atrás y cuál es su manera de abordarlas desde el presente.

Además, José Manuel Ballester con motivo de la conmemoración de El Bosco, presentó, en la Sala Arte Invitado, su reinterpretación de *El jardín de las delicias*, obra que fue presentada en el Instituto Cervantes de Pekín en 2014.

La muestra organizada por el Museo Lázaro Galdiano y Arte Global fue patrocinada por Fundación Banco Santander e Idealista.

➤ **PHotoEspaña-2016. Andzej Tobis. A-Z Diccionario Ilustrado (4 de junio-28 de agosto. Sala Pardo Bazán. Entrada gratuita).**

Una novedosa propuesta en la que el artista polaco partía de un diccionario delirante, *Bildwörterbuch Deutsch und Polnisch*, publicado en 1954 en la RDA. Andrzej, partiendo de las definiciones recogidas en el diccionario, recorrió Polonia durante siete años fotografiando espacios y objetos definidos en la publicación, asociando palabras e ideas de tono surrealista. Se mostraron 70 de las 100 imágenes que integran el proyecto con el objeto de presentar un montaje que recuerda a las Wunderkammer, o cámara de las maravillas.

➤ **Artilugios bosquianos (Sjons Brands), del 2 de junio al 11 de septiembre de 2016 en el Museo Lázaro Galdiano (1ª y 3ª planta del Museo).**

El Museo Lázaro Galdiano ha querido también incorporar a la celebración del centenario a artistas contemporáneos, entre ellos al holandés Sjon Brands que ofrece con sus esculturas una relectura contemporánea de la obra de Bosch. El artista se inspira en el *Jardín de las Delicias* de El Bosco y bebe también de la fuente de movimientos más recientes como Dada que también celebra este año su centenario.

El artista crea pájaros dadaístas del paraíso como los dirigibles alados de Bosch. Sus pájaros son criaturas absurdas construidas con utensilios de metal, tubos, plumas de avestruz, cucharones y cajas de cerillas, como si hubiesen escapado directamente de las surrealistas rarezas del mundo de El Bosco. Un montón de criaturas coloridas, una alegre colección de idiosincrasias humanas.

La exposición se inauguró el día 2 de junio de 2016 con la presencia del embajador de Holanda, el alcalde de la ciudad de Den Bosch y la New Royal Flemish Band, que ofreció un concierto conmemorativo del quinto centenario de la muerte de El Bosco.

➤ **"Coined". David Trullo. Museo: Sala 6. Del 8 de septiembre al 13 de noviembre de 2016. Comisarios: David Trullo y por parte del Museo Carlos Sánchez.**

*Coined'* (acuñados) es una serie de 91 retratos de amigos y conocidos del artista fotografiados como emperadores romanos. El proyecto explora los procesos que el

arte occidental ha empleado para definir y dignificar grados de importancia y el poder. Los retratos corresponden en número al número de emperadores romanos desde Augusto a Rómulo. Cada uno de los retratos representa a uno de ellos. El estilo e iluminación de las fotografías refleja deliberadamente las técnicas de reproducción de la escultura clásica, medallas conmemorativas y monedas. Los retratos, producidos en diversos tamaños y positivados con diferentes técnicas sobre soporte cerámico, se han mostrado por primera vez junto con una selección de medallas y monedas de la Colección Lázaro. Las piezas del Museo seleccionadas abarcan desde la época romana hasta el siglo XIX y en todas está presente la tradición clásica en la representación de emperadores, reyes, políticos, papas o personajes célebres.

- **Diálogo con la Colección DKV. Museo. Del 22 de septiembre al 15 de enero.**  
**Comisarias: Alicia Ventura y Amparo López.**

Desde el 22 de septiembre acogemos una exposición que pone en diálogo la Colección Lázaro, la Colección DKV y los espacios vividos del Palacio de Parque Florido. La muestra cuenta con obras de artistas contemporáneos como Chisco Mensua, Javier Arce e Isona Sadaba. Paralelamente, se ha adjudicado la beca convocada por DKV, Casa Velázquez y el Museo Lázaro Galdiano a Manu Blázquez, quien ha creado una instalación específica para una de las salas del palacio.

### 3. Exposiciones temporales: Fondos propios

#### Proyectos:

- ***El libro ilustrado: Técnicas de estampación.* (5 de abril a 19 de junio de 2016).**  
**Sala 6 del Museo. Comisario: Juan Antonio Yeves.**

Se mostraron treinta y siete obras de la Biblioteca, entre ellas *El Sueño de Polifilo* de Aldo Manuzio y obras de Durero y Piranesi con estampas a partir de grabados originales. También otras representativas de técnicas de impresión fotomecánica realizadas en los siglos XIX y XX. El objetivo de esta exposición es mostrar las técnicas de estampación a lo largo de los siglos y la estética del libro desde la etapa incunable hasta nuestros días.

- ***Años felices en Parque Florido: Viajes, visitas y fiestas en la casa de José Lázaro.* (30 de junio a 31 de agosto de 2016).** Sala 6 del Museo. Comisario: Juan Antonio Yeves.

Se mostraron fotografías, documentos de archivo, libros y recortes de prensa que se conservan en el Archivo, siempre referentes a la etapa en la que se centra la exposición, en torno a la segunda década del siglo XX cuando Lázaro tuvo especial protagonismo en la vida cultural y social madrileña. La exposición ha servido para investigar sobre su figura y sus colecciones, sin olvidar su condición de viajero infatigable, y sobre la instalación de sus obras en «Parque Florido» a partir de 1909.

- **"Goya. Obra gráfica". (24 de noviembre 2016-12 de febrero de 2017. Museo, Sala 6). Comisaria: Carmen Espinosa.**

La exposición "GOYA. Obra gráfica", tiene por objeto mostrar, por primera vez en el Museo Lázaro Galdiano, una parte de la valiosa colección de estampas de Goya reunida por Lázaro que, de manera puntual, han formado parte de proyectos expositivos externos. Del total de estampas que componen la colección -novecientas setenta y seis- se exponen cuarenta. Entre ellas las cuatro series grabadas por Goya - *Caprichos, Desastres de la Guerra, Tauromaquia y Disparates-*, estampas sueltas de las *Pinturas de Velázquez, Los prisioneros, el Agarroto,*

*El cantor ciego, Viejo columpiándose* y litografías realizadas por Goya en el Establecimiento Litográfico del Depósito Hidrográfico de Madrid; como son *La lectura, El sueño y Toro acosado por perros*. A ellas se unen las litografías que hizo en sus últimos años en Burdeos impresas en el taller de Cyprien Gaulon, donde destacan la afamada serie los *Toros de Burdeos*, obra maestra de la historia de la litografía. Además, acompañan a algunas de las estampas el dibujo preparatorio, como en el caso del *Modo de volar*, para ofrecer al visitante la posibilidad de apreciar el proceso creativo del artista.

- **Muestras puntuales de los fondos bibliográficos, documentales o gráficos con motivos de efemérides.**
  - **Documentos con firmas de reyes.** (9 de junio a 31 de julio). Pequeña exposición en la sala 1 del Museo con ocasión del Día internacional de los Archivos. Documentos con firmas de los Reyes Católicos, Felipe II y Fernando VII..
  - **Recuerdo de José Echegaray.** (29 de octubre a 18 de diciembre de 2016). Pequeña exposición en la sala 1 del Museo, inaugurada con ocasión de la presentación del libro que incluye los artículos de Echegaray que editó José Lázaro en *La España Moderna*..
  - **Exposición artística.** (Diciembre). Encuadernaciones legado Linage Conde.
- **Dibujos de Rosario Weiss. Biblioteca Nacional (marzo-mayo, 2018). Comisario: Carlos Sánchez Díez.**

Consecuencia del convenio que se firmará entre el Museo, el CEEH y la Biblioteca Nacional, se presentará en la Sala Hipóstila de la Biblioteca Nacional una muestra de dibujos de esta artista, a la que el Museo Lázaro contribuirá con unas cuarenta obras de un total de ciento veinte previstas.

#### 4. Incrementar actividades de responsabilidad social

##### Proyectos:

- **"Entender el Arte". Programa para desempleados.**



Entre los meses de marzo y abril se llevó a cabo la 12ª edición del curso para desempleados "Entender el Arte". En esta ocasión, a causa de las frecuentes peticiones que se habían realizado, se implantó como novedad que fuera una convocatoria dirigida a adultos menores de 30 años, lo cual tuvo buena acogida. Actualmente se están preparando las próximas convocatorias, que incorporarán modificaciones en la estructura del curso y otras novedades.

➤ **Prácticas con personas con discapacidad intelectual.**

A través del convenio suscrito por el Museo Lázaro Galdiano, Museos de titularidad estatal y la Asociación Argadini, se llevan a cabo unas prácticas formativas para que personas con discapacidad intelectual y trastorno del espectro autista puedan desarrollar prácticas de auxiliares culturales en estos espacios. Tenemos actualmente a dos personas realizando tareas de vigilancia de salas. [El convenio se ha renovado para el periodo noviembre-junio.](#)

➤ **"Dona y disfruta de los museos de Madrid".**

Convenio firmado por la Cruz Roja, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Museo Lázaro Galdiano para participar en la campaña "Dona y disfruta de los Museos de Madrid", [en vigor hasta el 30 de septiembre de 2016](#), por la que el donante y un acompañante podrán disfrutar de una entrada gratuita al museo durante la duración de la campaña.

➤ **Proyecto europeo ARCHES**

Hemos recibido de la Comunidad Europea la subvención a un proyecto en el que nos presentamos con otros museos y universidades europeas denominado Arches.

ARCHES, se orienta hacia el desarrollo de distintas aplicaciones de carácter tecnológico que puedan servir como herramienta o complemento de los Programas Educativos para colectivos con necesidades especiales que se desarrollan en Museos y Centros Patrimoniales. Se centrará exclusivamente en usuarios con distintos tipos de trastornos o problemas específicos que impliquen dificultades de atención y/o aprendizaje (autismo, dislexia,...), así como en públicos con discapacidades sensoriales (vista y oído).

El trabajo se desarrollará en distintos paquetes de trabajo, en los que siempre se trabajará en equipo y con carácter continuo. Consistiría en un primer momento en la realización de una aplicación para dispositivos móviles y tabletas que relacione el mundo cultural y artístico con las personas con necesidades específicas especiales, así como en el desarrollo de distintos materiales auxiliares como impresiones tridimensionales de obras de arte, vídeos con lenguaje de signos, uso de avatares, videojuegos etc...

La ayuda para el Museo Lázaro Galdiano supone un monto 139.012,50€ para el desarrollo del proyecto. A continuación se muestra la lista de participantes en el proyecto.



1 (Coordinador)	Treelogic Telemática y Lógica Racional para la Empresa Europea S.L. (Tree)	España
2	Canterbury Christ Church University (CCCU)	Reino Unido
3	The Open University (OU)	Reino Unido
4	SignTime GmbH (SignTime)	Austria
5	ArteConTacto e.U. (ACT)	Austria
6	Centro Regional de Bellas Artes de Oviedo (MBBAA)	España
7	Coprix Media (Coprix)	Serbia
8	VRVis Zentrum für Virtual Reality and Visualization Forschungs GmbH (VRVis)	Austria
9	KHM-Museumsverband (KHM)	Austria
10	The Wallace Collection (WC)	Reino Unido
11	Fundación Colección Thyssen-Bornemisza (Thyssen)	España
12	Fundación Lázaro Galdiano (FLG)	España
13	Victoria and Albert Museum (V&A)	Reino Unido

Los días 5 y 6 de octubre tuvo lugar el primer encuentro entre los participantes, cuyas sesiones tuvieron lugar en el Museo Lázaro Galdiano y en el Museo Thyssen.

## 5. Fomentar el programa de prácticas y becas

### Proyecto:

#### ➤ Prácticas de formación IES Hotel Escuela de la Comunidad de Madrid.

Firmamos el convenio de colaboración con el I.E.S Hotel Escuela pero, por causas ajenas a nosotros, no enviaron a ningún alumno a realizar sus prácticas del Ciclo Formativo de Grado Superior de Guía, Información y Asistencia Turística.

#### ➤ 4º ESO + EMPRESA.

Es la cuarta vez que participamos en el programa 4º de ESO + Empresa. Dos alumnos del I.E.S. Avenida de los Toreros de Madrid han compartido unos días con nosotros viendo, y para que valoren, el trabajo que se realiza en el Museo.

➤ **Prácticas de formación IES Tetuán de las Victorias.**

En el mes de septiembre se incorporó un alumno del Grado Superior de Guía. Información y Asistencia Turística con el fin de realizar sus prácticas en el Museo que finalizarán a mediados del mes de diciembre.

➤ **Formación de 4 ó 5 alumnos en prácticas del Máster y Grado de las Universidades de Salamanca, Complutense y Autónoma de Madrid.**

Entre enero y junio se incorporaron cinco alumnos al Departamento de Educación del Museo, cuatro de ellos procedentes de Másters de Museografía (María Tábara, Irene López, Marta Sánchez Vasco y Rocío Castaño) y uno de ellos estudiante de Grado (Daniel Ibáñez). Todos ellos se integraron en las tareas de conservación, organización de exposiciones y diversas actividades del Departamento como preparación y desarrollo de contenidos y creación, diseño y ejecución de talleres así como estudio y seguimiento de públicos.

El 3 de octubre se incorporaron dos nuevas alumnas de prácticas procedentes del Máster de Estudios Avanzados en museos y patrimonio histórico-artístico (Laura Cámara y Cristina Rodríguez) que permanecerán en la institución hasta febrero de 2017.

Se ha creado, además, un nuevo proyecto de prácticas para estudiantes del Grado de Historia del Arte, por el que realizan recorridos comentados sobre temas de su interés relacionados con el Museo y coordinados desde el Departamento de Educación. Las estudiantes recibidas entre el período de noviembre a enero de 2017 son Irene del Amo y Raquel Sánchez.

➤ **Becas de la Biblioteca.**

En este periodo disfrutaron de la Beca Natalia Teja y Silvia Alfonso, que se incorporó después de la renuncia de Patricia Aznar, cuando en enero obtuvo un contrato de la Comunidad de Madrid como ayudante de investigación. Ambas colaboraron en las tareas que se realizan en la Biblioteca (revisión de publicaciones, tareas de documentación en exposiciones) y, además, revisaron los fondos del Archivo.

En septiembre se concedieron nuevas becas para comenzar en octubre a Silvia Alfonso y Patricia García; Silvia colabora en la ordenación del Archivo con documentación de la revista Goya y también en la catalogación de estampas y Patricia ha colaborado en tareas de edición y revisión de las publicaciones que se están realizando y en la recopilación de datos referentes a la procedencia de las obras de Biblioteca.

➤ **Prácticas de la Biblioteca.**

Las personas que realizan prácticas en la Biblioteca, además de colaborar en las tareas mencionadas, especialmente en las de documentación en exposiciones, que serán útiles para su formación, intervienen en trabajos puntuales encaminados a su orientación profesional; los más relevantes se indican a continuación:.

Cristina Woodhead. (Universidad de Alcalá, febrero-mayo). Ha colaborado en una tarea que se inició hace años (de forma tradicional, es decir, en fichas en papel) para tratar de identificar la procedencia de las obras, mediante ex libris, encuadernaciones, heráldicas, dedicatorias, anotaciones de propietarios anteriores,... Débora García Pérez (Fundación de la Universidad Autónoma, marzo-junio). Se ha ocupado principalmente de la compaginación de la obra de Valentín Carderera: *Viajes artísticos por Castilla y León*. Lorreine Perry (Universidad Complutense, abril-junio). *Ha realizado sus prácticas durante un periodo corto y, sobre todo, ha intervenido en tareas de revisión del Archivo fotográfico.* María Muñoz Sanz-Agero (Universidad de Navarra, junio-julio). Se ocupó de tareas pendientes relacionadas con el Archivo fotográfico. Jesús Sanz Jorge (Universidad de Alcalá, octubre de 2016 a febrero de 2017). *Colabora en la revisión del archivo de Alarcón y tareas de edición.*

## 6. Potenciar alianzas estratégicas

### Proyectos:

- **Continuar trabajando con el Ayuntamiento de Madrid en el programa "Madrid un libro abierto".**

Durante los primeros 6 meses del año vinieron al museo 3.100 alumnos con este programa.

Continúa la colaboración en el programa "Madrid un libro abierto" junto al Ayuntamiento de Madrid. *Para el curso 2016-2017 está previsto recibir 5.094 alumnos.*

- **Cursos de coleccionismo WeCollect Education.**

El Museo ha iniciado una colaboración con la plataforma WeCollect Club para acoger la primera edición de WeCollect Education, un innovador programa de formación para coleccionistas de arte compuesto por 15 cursos impartidos por prestigiosos expertos en mercado del arte e invitados como Soledad Lorenzo, Pablo Melendo, Javier Martín-Jiménez o Antonio Lobo, que han compartido sus experiencias en torno al mercado y el coleccionismo.

- **Talleres ActúaEmpresa.**

Se han programado cinco talleres para acercar al mundo de la empresa las herramientas más eficaces de comunicación que se emplean en el sector teatral: Taller de "Hablar en público" el día 18 de marzo; "Taller de presentaciones con audiovisuales" los días 26 y 27 de abril; "Taller de liderazgo" el 27 de mayo; "Taller de Storytelling" el 10 de junio y "Taller de presentaciones en inglés" el 17 de junio de 2016.

- **Encuentro de profesionales del mundo del Arte con IAC.**

Como se ha mencionado anteriormente, se han organizado 4 mesas redondas en los meses de abril y mayo.

- **Participación en el programa internacional de Collectors de ARCOMadrid.**  
Visita a la exposición Reinterpretada II, tal como se ha descrito anteriormente.
- **III Edición de los Encuentros Colecciona.**  
El Museo ha continuado acogiendo este año algunas de las sesiones dentro de la III Edición de los Encuentros Colecciona, organizados por la Feria de Arte Estampa, que buscan facilitar a quien tiene interés por coleccionar el modo de adentrarse en el mercado del arte contemporáneo. El 16 de marzo tuvo lugar una sesión sobre "Préstamos seguros" con Fernando Martín y Enrique Vallés en la que se trató toda la casuística, condiciones, coberturas y sucesos de los seguros de obras de arte para préstamos en exposiciones y mantenimiento de colecciones privadas. De forma previa se contó con una visita guiada por el artista Santiago Ydáñez a su exposición temporal en el Museo.
- **Ciclo de conciertos en familia y Ciclo de conferencias musicales.**  
El Museo continúa su colaboración con Fundación Excelentia en la organización de actividades que acercan la música clásica a todos los públicos, por una parte con la organización de conferencias y por otra con la celebración de conciertos en familia para niños en los que los grandes clásicos son los protagonistas.
- **Concierto dentro del Proyecto Capital Animal.**  
El sábado 28 de mayo el Museo acogió el concierto del trío "Toledano Ensemble" y de la concertista de piano Nino Kereselidze.

#### 4.- LÍNEA ESTRATÉGICA. REVISTA GOYA Y OTRAS PUBLICACIONES

##### 1. Revista Goya

##### Proyectos:

Números 354, 355, 356 y 357 de la Revista

##### ✓ En el nº 354 se han incluido lo siguientes artículos (enero-marzo 2016):

Joan Aliaga Morell y Stefania Rusconi: *Nuevas aportaciones a la pintura del gótico*

*internacional: Berenguer Mateu y el retablo de San Jorge de Jérica (Castellón)*

María Dolores Bespín Gracia y Carolina Naya Franco: *El cáliz de oro, esmaltes y gemas preciosas donado a la Seo de Zaragoza por el racionero Juan de Arruego*

Jorge Fernández-Santos Ortiz-Iribas: *Architectura novatrix: propuesta de relectura "oblicua" y "anatómica" del Transparente de la Catedral Primada*

María Elena Manrique Ara: *La participación de Goya en el contexto de los concursos de la Academia de Parma*

Amparo Bernal López-Sanvicente: *La integración de las artes en el pabellón de Javier Carvajal para la Feria Mundial de Nueva York en 1964*

✓ **En el nº 355 (abril-junio 2016):**

Josep Lluís i Ginovart: *Traza y fábrica en el gótico meridional. La catedral de Tortosa (1345-1441)*

Francisco Hernández Sánchez: *Una obra excepcional de la platería castellana bajomedieval con esmaltes nazaríes: el exvoto de don Juan de Zúñiga*

Carlos Saguar Quer: *Una Inmaculada de Alonso Cano en la catedral de Luxemburgo*

Géraldine Patigny: *Jérôme Du Quesnoy el Mozo, ¿un escultor bruselense en la España de Felipe IV?*

David García Cueto: *Retratos y retratistas de Mariana Waldstein, IX marquesa consorte de Santa Cruz*

Raquel González Rodelgo: *El paradigma de Francesc Torres: Memoria y Derechos Humanos*

Asimismo se ha llevado a cabo la edición revisada y corregida de la versión inglesa de la "Guía breve del Museo Lázaro Galdiano".

✓ **En el nº 356 (julio-septiembre 2016):**

Diana Lucía Gómez-Chacón: *Contemplata aliis tradere. Carisma dominicano y reforma espiritual en el claustro de Santa María la Real de Nieva (1432-1445)*

Teresa Izquierdo Aranda: *La carpintería al servicio de la arquitectura gótica: aportaciones iconográficas para el estudio de la tecnología aplicada en la obra valenciana*

Francisco Javier Álvarez García: *Un Sísifo en la corte de Madrid. Memoria y representación del marqués de la Hinojosa en torno a la guerra del Monferrato (1613-1617)*

Paola Corti, Fernando Guzmán y Magdalena Pereira: *Imágenes que evangelizan en la Ruta de la Plata: el programa iconográfico del baptisterio de la iglesia de Curahuara de Carangas*

María José López Terrada: *Entre el lenguaje alegórico y la pintura de flores: a propósito de una obra de Miguel Parra (1780-1846)*

Juan José Gómez Gutiérrez: *Picasso en Italia, 1936-1948. Del Guernica al arte socialista*

✓ **En el nº 357 (octubre-diciembre 2016) (en preparación):**

Mercedes Gómez-Ferrer Lozano: *El relieve del Tránsito de la Virgen de la catedral de Valencia, obra de Carles Gonçalbez. A propósito de la escultura valenciana en la transición al siglo XVI*

Olga Pérez Monzón: *La lectura en la Baja Edad Media: el sepulcro de Martín Vázquez de Arce y su poética visual*

Rosario Marchena Hidalgo: *Nuevas obras del miniaturista Pedro de Palma Enrique Valdivieso y Magdalena Illán: El arte al servicio de la Teología Moral. El discurso iconológico de las pinturas de la escalera del Palacio Arzobispal de Sevilla*

Glòria Escala Romeu: *El triunfo del pintor Isidre Nonell en París (1897-1900). Su relación con Ambroise Vollard, Berthe Weill y Paul Durand-Ruel*

Se ha está trabajando en un convenio con ProQuest, compañía editorial con sede en Ann Arbor, Michigan, por el que se facilita el acceso a los artículos de la revista Goya a los investigadores.

## 2. Potenciar las publicaciones impresas y digitales

### Proyectos:

- **Catálogo razonado de dibujos de Rosario Weiss en coedición con el CEEH.**  
A finales de 2016 está prevista la entrega del 50% restante del catálogo "Dibujos de Rosario Weiss" para su maquetación y edición por parte del CEEH. El catálogo acompañará a la muestra prevista en la Biblioteca Nacional (febrero-abril de 2018), por lo que tendrá un periodo suficiente para revisión y edición.
- **Catálogo de la Colección Numismática.**  
El texto correspondiente a la Edad Moderna y Contemporánea se trabaja en la maquetación (falta la realización de fotografías).
- **Los marcos en la Colección Lázaro. Itinerario temático.**  
Se ha completado la primera fase de la investigación: selección y catalogación de un conjunto de 25 obras expuestas cuyos marcos resultan interesantes desde el punto de vista histórico-artístico. Quedaría ahora la redacción del texto introductorio y el comentario individual de cada pieza. Queda pendiente decidir el formato con el que se podría llegar a publicar: digital o papel (en este caso, con búsqueda de patrocinio), ya que esto condiciona totalmente la extensión de los textos y el estilo de la guía o libro.
- **Publicación de la segunda edición del itinerario temático "Obras maestras".**  
Para esta edición se ha procedido a la revisión y nueva redacción del texto.
- **Viajes artísticos por España (Castilla y León) de Valentín Carderera.**

En coedición con Domus Pucelae. Se catalogaron 183 dibujos y se han preparado otros textos que contienen informes y diarios de viaje de Valentín Carderera. 520 páginas. [Entregado a la imprenta y se publicará a comienzos de diciembre.](#)

➤ **Ración de artículos sobre el Quijote de El Dr. Thebussem.**

[En coedición con Analecta y Orbis Mediaevalis Está entregado en la editorial, y se han corregido las primera pruebas. Se publicará en diciembre.](#)

➤ **Itinerario de José Lázaro.**

Se sigue trabajando en el proyecto, no concluido, pero considerablemente incrementado con la investigación realizada para la exposición *Años felices en Parque Florido*. Con el material reunido se podría hacer una publicación (impresa o digital) centrada en los límites que establecía la exposición: primeras décadas del siglo XX.

➤ **Publicaciones de *La España moderna* en coedición con Analecta.**

Además de los dos publicados anteriormente con obras de Rafael Altamira y Romualdo Nogués, ahora se ha terminado los tres siguientes:

- Justi, Carl: *Estudios sobre Arte español*. Prólogo de Antonio Bonet Correa. ISBN: 978-84-9017-008-3..
- Mérida, José Ramón: *La Arqueología, el Arte y el Museo*. Obra dispersa en *La España Moderna*. Introducción de José María Luzón Nogué, ISBN: 978-84-9017-009-0.
- Luis-André, Eloy: *Un regeneracionismo olvidado. Escritos de un republicano desde la filosofía, la pedagogía y la psicología*. Introducción de Ramón López Vázquez. ISBN: 978-84-92489-70-1.
- Echegaray y Eizaguirre, José: *Recuerdos de mi vida*. Introducción de José Manuel Sánchez Ron. ISBN: 978-84-9017-013-7.

Se está trabajando en otros y están muy avanzadas las tareas pues están listos para publicar:

- Bryce: La república norteamericana
- Bryce: El Gobierno de los Estados.
- Bryce: Opinión pública.
- Barrantes: Literatura, política y bibliografía.
- Ellis: El alma de España.

Se ha encargado el estudio preliminar de otras obras:

- Becker: España y latinoamérica en el marco de las relaciones internacionales.
- Castro y Rossi: Estudios de literatura e historia.

➤ **Cartas Hispánicas.**

[Se ha publicado en septiembre un nuevo artículo "La España Moderna y la recepción temprana de Ibsen en España: en busca de la identidad del desconocido primer traductor español", otro ha pasado la revisión por Pares y se publicará en diciembre](#)

y dos más se han recibido y están en proceso de revisión, previa a la presentación a pares ciegos.

- **Libro de horas de William Hastings.** En facsímil. Edición de Millenium Liber. Se ha establecido el acuerdo para la publicación. En la Biblioteca se han preparado las imágenes y, cuando se inicie el proceso de edición, se supervisarán todos los detalles materiales y el resultado final.
- **Obras maestras de la Biblioteca Lázaro Galdiano.** En coedición con Millenium Liber. Establecido ya el acuerdo, se está trabajando en la selección de obras y se prepararán los textos para su publicación en 2017.
- **Perder y salir ganando de Emilia Pardo Bazán.** En coedición con la Sociedad Menéndez Pelayo de un manuscrito inédito de la Biblioteca. [Está firmado el acuerdo de coedición, ya se está trabajando en el diseño y se han visto primeras pruebas.](#)
- **El libro ilustrado: técnicas de estampación.** Con el material preparado para la exposición de que lleva este título y para el *Aula de material gráfico* se está trabajando para realizar una pequeña publicación en coedición con Analecta. Serviría, por otra parte, como prólogo a la catalogación de las estampas de la colección porque ahí quedarían recogidas todas las técnicas, tanto originales como de procedimientos fotomecánicos, que se encuentran en nuestros fondos.
- **Libros de horas en bibliotecas.** Edición de Orbis Mediaevalis. [Ya se han entregado las imágenes que aparecerán en la obra, asimismo, se ha facilitado la documentación necesaria a los autores, que vienen realizando esta tarea desde hace años: Javier Docampo y Josefina Planas.](#)

## 5. LÍNEA ESTRATÉGICA. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

### 1. Desarrollo de la estrategia de comunicación

#### Proyecto:

- **Generar y aplicar un calendario de comunicación (Outlook o Google).** Se ha generado un calendario de comunicación en Outlook; está pendiente dar acceso a todos los implicados en el área.
- **Establecer la estrategia de comunicación en el ámbito digital.** Un alumno del curso de especialización de Estrategia digital en Organizaciones Culturales organizado por el Museo Nacional de Arte de Cataluña y la Universidad Oberta de Cataluña (UOC), realiza sus prácticas sobre nuestro Museo. Para ello hemos creado un grupo de trabajo con el objetivo de proporcionarle la información



necesaria al alumno, Marcos González Bermejo, que ha puesto a nuestra disposición el primer ejercicio realizado para el curso, un análisis de nuestra estrategia digital.

## 2. Incrementar nuestra presencia en medios de comunicación

### Proyectos:

#### ➤ Actuaciones con los medios de comunicación.

Se continúa con la línea de fortalecer la relación con los medios. La oferta cultural de nuestra ciudad es muy rica, por lo que desde el departamento de comunicación se intenta que las actividades culturales destaquen sobre las del resto de instituciones y a su vez coordinando las convocatorias y presentaciones a través de un calendario común con una amplio grupo de Instituciones culturales de Madrid para que en la medida de las posibilidades no coincidan las convocatorias a los medios en las mismas fechas. Se realiza bimestralmente un avance de la programación además de las correspondientes notas de prensa específicas con motivo de exposiciones temporales, talleres, conciertos o actividades. El envío de las notas de prensa se realiza de forma personalizada, lo cual permite establecer y construir una relación personal con los periodistas. En la actualidad manejamos una base de datos con más de 1000 registros de medios entre prensa impresa, prensa digital, suplementos semanales, revistas, radio, televisión y contactos internacionales.

A continuación detallamos las Notas de prensa enviadas en el primer semestre de 2016 y en el segundo semestre de 2016 con el objetivo de divulgar a través de los medios nuestra actividad cultural:

- ❖ Se han enviado un total de 25 comunicados a la prensa en el primer semestre de 2016 (dic15-may16):
  - ✓ Np Prórroga de la exposición de la obra de Tàpies (Col. Vivanco), diciembre 2015
  - ✓ Np Avance de la exposición Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor, diciembre 2015
  - ✓ Np Concierto AIE, diciembre 2015
  - ✓ Np Programación enero-febrero, diciembre 2015
  - ✓ Np Concierto AIE, enero 2016
  - ✓ Np Exposición "Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor", enero 2016
  - ✓ Np We Collect Education, enero 2016
  - ✓ Convocatoria Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor, febrero 2016
  - ✓ Np\_ Concierto AIE, febrero
  - ✓ Np\_ Avance de la programación marzo-abril, febrero 2016
  - ✓ Np\_ Prácticas auxiliares discapacidad intelectual. Argadini, marzo 2016
  - ✓ Np\_ Últimos días de la exposición "Colección Lázaro de Nueva York", marzo, 2016
  - ✓ Np\_ Prácticas auxiliares chicos discapacidad intelectual
  - ✓ Np\_ Concierto AIE, marzo 2016

- ✓ Np\_ Avance exposición "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", marzo 2016
  - ✓ Np\_ Exposición "El Libro Ilustrado: técnicas de estampación"
  - ✓ Np\_ Avance exposición "Artilugios Bosquianos", abril 2016
  - ✓ Np\_ Concierto AIE, abril
  - ✓ Np\_ Encuentros IAC, abril 2016
  - ✓ Np\_ Programación primavera, abril 2016
  - ✓ Np\_ Últimos días exposición "Reinterpretada II. Las cenizas del ruiseñor", mayo 2016
  - ✓ Np\_ Exposición "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", mayo 2016
  - ✓ Convocatoria "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", mayo 2016
  - ✓ NP\_ Exposición " Artilugios bosquianos: Sjon Brands", mayo 2016
  - ✓ NP\_ Exposición "Andrzej Tobis. A-Z. Diccionario Ilustrado", mayo 2016
  - ✓ Convocatoria Exposición " Andrzej Tobis. A-Z. Diccionario Ilustrado", mayo 2016
- ❖ Se han enviado un total de 24 comunicados a la prensa en el segundo semestre de 2016 (jun-nov16):
- ✓ NP Programación de cultural de verano, Junio 2016
  - ✓ NP: "El flamenco llena las noches del Museo Lázaro Galdiano". AIE, Junio 2016
  - ✓ NP: Avance de la exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", julio 2016
  - ✓ NP: Avance de la exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", julio 2016
  - ✓ NP Últimos días "Andrzej Tobis. A-Z. Diccionario Ilustrado", agosto 2016
  - ✓ NP Últimos días exposiciones "Paisajes encontrados, El Bosco, El Greco, Goya y Artilugios bosquianos", agosto 2016
  - ✓ NP exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", septiembre 2016
  - ✓ NP Convocatoria exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", septiembre 2016
  - ✓ NP Exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", septiembre 2016
  - ✓ NP Curso de formación WeCollect Education II, septiembre 2016
  - ✓ NP Convocatoria exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", septiembre 2016
  - ✓ NP Avance exposición "GOYA. Obra Gráfica. Colección Lázaro", octubre 2016
  - ✓ NP Programación actividades octubre - diciembre, septiembre 2016
  - ✓ NP Proyecto europeo ARCHES, octubre 2016
  - ✓ NP Fallo del premio a la calidad editorial José Lázaro Galdiano, octubre 2016

- ✓ NP IV Jornadas Arte & Empresa, octubre 2016
- ✓ NP Prórroga exposición "David Trullo. Coined - Acuñados", octubre 2016
- ✓ NP Videojuego "Enigma Galdiano", octubre 2016
- ✓ NP Convocatoria App juego "Enigma Galdiano", octubre 2016
- ✓ NP Presentación libro de Echegaray "Recuerdos de mi vida", octubre 2016
- ✓ NP Concierto AIE, octubre 2016
- ✓ NP Exposición "Goya. Obra Gráfica. Colección Lázaro", noviembre 2016
- ✓ NP Convocatoria exposición "Goya. Obra Gráfica. Colección Lázaro", noviembre 2016
- ✓ NP Concierto AIE, noviembre 2016

❖ Primer semestre 2016: Se han celebrado dos ruedas de prensa con motivo de dos exposiciones temporales: "Reinterpretada II. Las cenizas del rui señor", el 3 de febrero de 2016 y "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados", el 19 de mayo de 2016. Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa.

Además, se ha generado documentación que ha contribuido a difundir la imagen de José Lázaro Galdiano, a posicionar como museo centrado en el coleccionismo - con gran número y variedad de actividades- que custodia, estudia y difunde colecciones de gran valor artístico y patrimonial. Es el caso de la participación del Museo en la conmemoración del V Centenario de El Bosco que ha tenido un gran impacto mediático con el préstamo de su obra "Meditaciones de San Juan Bautista" en las exposiciones celebradas en el Noordbrabants Museum de Bolduque (Holanda) y en el Museo del Prado. Y que además ha dado pie a la participación del Museo en la película que se ha realizado con motivo de El Bosco dirigida por José Luis López Linares que se estrenará próximamente en los cines. También es destacable que la Revista Descubrir el Arte, en su número publicado en mayo dedicado a El Bosco, eligieran como portada la mencionada obra. Por otro lado el Museo también se posiciona en el mapa de las instituciones culturales de referencia. Esta línea se refleja en intervenciones en programas de radio como la Ser o en reportajes a la directora del Museo como el aparecido en el semanal Mujer hoy.

- ❖ Segundo semestre 2016: Se han celebrado seis ruedas de prensa con motivo de tres exposiciones temporales y tres presentaciones, dos referentes a libros y una relativa a una nueva App. Con respecto a las exposiciones fueron las siguientes: "David Trullo. Coined- Acuñados", el 8 de septiembre de 2016; "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro", el 22 de septiembre de 2016 y la exposición "Goya. Obra Gráfica. Colección Lázaro", el 29 de noviembre. Para cada una de ellas se elaboró el correspondiente dossier de prensa. El 28 de octubre se presentó a los medios el libro publicado con Analecta Editorial "Recuerdos de mi vida" de Echegaray, así mismo el 4 de noviembre tuvo lugar la presentación del videojuego "Enigma Galdiano" que incluía también un dossier de prensa; y por la tarde, en la entrega del premio "José Lázaro Galdiano" con el Gobierno de Navarra.

Además, se ha generado documentación que ha contribuido a difundir la imagen de José Lázaro Galdiano, a posicionar como museo centrado en el coleccionismo -con gran número y variedad de actividades- que custodia, estudia y difunde colecciones de gran valor artístico y patrimonial.

Es el caso de la participación del Museo en la conmemoración del V Centenario de El Bosco, se estrenó la película que se ha realizado con motivo de El Bosco dirigida por José Luis López Linares estrenada en los cines y en el documental "The curious world of Hieronymus Bosch" rodado por Exhibition On Screen y exhibido en cines de diversas ciudades europeas, para el que además eligieron la obra que atesora el Museo para la cartelería de presentación. Así mismo, el préstamo de varios grabados de Goya de la colección para la exposición Goya, el sueño de un genio que se celebró en Argentina, ha proporcionado mucha visibilidad al Museo en este país Latinoamericano, dado que casi siempre ha aparecido mencionada la institución en los diversos medios argentinos que se han hecho eco de la noticia, con más de 50 impactos en medios como Clarín, La Prensa, Revista Ñ, EFE, o Todo Noticias de la televisión Argentina.

❖ **Impacto en los medios (junio 2016- noviembre 2016)**

Entre el 1 de diciembre de 2015 y el 31 mayo de 2016, el Museo Lázaro Galdiano ha aparecido en casi 700 ocasiones (686) en diversos canales y plataformas informativas, lo cual representa un incremento de más del 10% (11,72%) sobre el semestre anterior.

Agencia de noticias: 7 apariciones. Efe, Europa press y Servimedia se hicieron eco de nuestra exposiciones temporales y otras noticias de interés como las prácticas de auxiliares culturales en museos.

Medios impresos (diarios y revistas): 144 aparicionesn. Entre las que cabe destacar los artículos dedicados a la exposición "Reinterpretada II" en El Cultural de El Mundo o en ABC Cultural. El País y El Mundo en su sección Cultura recogieron la noticia de "Paisajes encontrados". Así mismo El Mundo en su sección Madrid dedicó un artículo a la muestra "El Libro Ilustrado: técnicas de estampación".

La revista "Descubrir el Arte", con los que se mantiene una línea de colaboración, dedicó un artículo a la exposición "Reinterpretada II", y abrió su especial dedicado a El Bosco con la imagen de la obra "Meditaciones de San Juan Bautista" presidiendo su portada.

El suplemento Expansión ha destacado nuestras exposiciones y la labor en torno al coleccionismo con la actividad formativa We collect, así como los conciertos AIE y exposiciones temporales.

La revista Mujer Hoy dedicó un artículo a las mujeres en el mundo del arte escogiendo a Elena Hernando junto con otras directoras de instituciones

culturales para ilustrar esa temática. El periódico "Cinco Días", dedicó un artículo en su sección directivos a la trayectoria profesional de Elena Hernando. En ambas ocasiones también fueron publicadas en su versión digital.

La revista Metròpoli destacó como planes de fin de semana el taller "Soñando con Goya" e "Imítame si puedes". En la sección de Arte destaca un artículo sobre la exposición de "Reinterpretada II".

Durante este semestre el Museo ha aparecido en dos ocasiones en El País Semanal, una con motivo de la participación de la exposición "Reinterpretada II" en las actividades organizadas con motivo de "Capital Animal" y otra ocasión, para solicitar la opinión de una de las conservadoras jefe del Museo para un artículo sobre las atribuciones en el mundo del arte que además se publicó este último en su edición digital.

Tanto la revista Metròpoli como la Guía del ocio recogen semanalmente en su agenda de Arte nuestras exposiciones temporales.

#### Medios digitales: 515 apariciones

La versión digital de los rotativos principales como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas este semestre.

Así el ABC dedicó un artículo a la exposición de José Manuel Ballester

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21, Exit Express, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, ha recogido nuestras exposiciones, encuentros formativos, y conciertos.

Nuestras noticias han rebasado los límites geográficos de Madrid, como La voz de Najerilla que difundió el acuerdo entre la Fundación Vivanco y el Museo Lázaro Galdiano, o el Diario de Marbella, Diario Vasco, El Cultural de Canarias, divulgaban la exposición "Reinterpretada II".

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, 20 minutos.es, La Voz Libre, o La información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales.

#### Televisión: 11 apariciones

El informativo territorial de RTVE en su informativo de las 14h, dedicó una pieza en exclusiva a nuestro Museo y a sus colecciones.

El programa cultural de la 2 en RTVE "Atención Obras" centró su mirada en la exposición "Reinterpretada II".

En esta cadena y en el ámbito nacional, el periodista Carlos del Amor dedicó su atención a dos eventos del museo, la "Museum Week Twitter" y la exposición de José Manuel Ballester "Paisajes encontrados".

Canal Metro, que distribuye información en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de Madrid, incluye entre sus propuestas a los madrileños las exposiciones y el Museo Lázaro Galdiano.

#### Radios: 9 apariciones

El programa de radio "Punto de enlace" de Radios exterior de RTVE ha entrevistado a los comisarios de las muestras "Colección Lázaro de Nueva York", "Reinterpretada II" y "Paisajes encontrados".

La cadena Cope y la Ser también se han hecho eco de las muestras temporales de este semestre, así como de las prácticas de auxiliares culturales en Museos y de los conciertos de AIE.

Fruto del acuerdo con FNAC Ocio y cultura, se ha dado difusión a las exposiciones programadas. El Museo ofrece ventajas para los asociados al club como el descuento del 50% en la entrada del Museo. FNAC por su parte, da difusión a las actividades del Museo mediante el envío de una newsletter a su base de datos de 650.000 socios.

Entre el 1 de junio de 2016 y el 30 de noviembre de 2016, el Museo Lázaro Galdiano ha aparecido en **749 ocasiones** en diversos canales y plataformas informativas, lo cual representa un **incremento del 21,9%** respecto al mismo semestre año anterior.

Agencia de noticias: 7 apariciones. Efe, Europa Press y Servimedia se hicieron eco de nuestras exposiciones temporales y otras noticias de interés como como la exposición GOYA. *Obra gráfica*, el premio José Lázaro Galdiano, la App "Enigma Lázaro" o los conciertos clásicos de verano.

Medios impresos (diarios y revistas): 221 apariciones (incluyendo los anuncios en prensa). Entre las que cabe destacar los artículos dedicados a exposiciones como "Sjon Brands. Artilugios bosquianos", o "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro" o "Años felices" en El País, y en el Cultural de El Mundo la exposición "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados" o en ABC Cultural el artículo de la muestra "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro".

La revista Capital arte, dedicó un artículo a la exposición "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados".

El suplemento Expansión ha destacado nuestras exposiciones y actividades como la apertura de los viernes por la tarde gracias a Vivanco.

La revista AR publicó un destacado con la exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro". SModa, publicó un destacado de la exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro".

La revista Metrópoli destacó como planes de fin de semana el taller "Soñando con Goya". La guía del ocio al igual que esta revista mencionada con anterioridad, recogen siempre todas nuestras exposiciones.

Durante este semestre la obra "El conjuro o las brujas" ha sido la imagen elegida para ilustrar un artículo publicado en Babelia.

El Diario de Navarra o la Nueva España, han recogido en sus periódicos el premio a la calidad editorial José Lázaro Galdiano o la presentación del programa europeo ARCHES.

La exposición "Goya, el sueño de un genio" realizada en Argentina, con fondos del Museo ha tenido un impacto alto en los medios de comunicación de este país, así se refleja en el clipping que enviaron donde destacan apariciones en medios como La Prensa, Clarín, o la Revista Ñ.

#### Medios digitales: 467 apariciones

La versión digital de los rotativos principales como El País.es, El Mundo.es o ABC.es, publicaron artículos sobre las exposiciones temporales programadas este semestre.

Las plataformas digitales especializadas en el ámbito de la cultura como Hoy es arte, Mas de arte, La Ventana del Arte, Revista Mito, Ritmos 21, Revista de Arte Logopress o Arteinformado, ha recogido nuestras exposiciones, encuentros formativos, y conciertos.

La prensa digital como El Economista, Infoenpunto, El Día.es, El confidencial, El Correo.com, La Vanguardia, 20 minutos.es, La Voz Libre, o La información entre otros, recogen frecuentemente nuestras noticias culturales.

#### Televisión: 30 apariciones

La hora cultural del Canal de 24 horas, invito al Museo a participar en su programa para hablar de las exposiciones temporales y de las actividades.

El informativo territorial de RTVE en su informativo de las 14h, reservó en su agenda un espacio para los conciertos flamencos organizados con AIE.

El programa cultural de la 2 en RTVE "Atención Obras" incluyó en su agenda las exposiciones temporales como "David Trullo. Coined-Acuñados" y "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro".

Telemadrid durante este semestre ha apoyado la difusión no solo de las exposiciones temporales sino también de la App "Enigma Galdiano". El Punto de la Historia, ha dedicado un programa al barrio Salamanca en el que incluye como punto de interés el museo, en un reportaje que acerca a todos los públicos la institución.

Canal Metro, que distribuye información en las pantallas de los autobuses y líneas de metro de Madrid, incluye entre sus propuestas a los madrileños las exposiciones y el Museo Lázaro Galdiano.

Además, Todo Noticias de Argentina, ha mencionado al Museo al hilo de la exposición "Goya, el sueño de un genio".

#### Radios: 24 apariciones

En la nueva edición del programa "Noches de verano" repite el museo como lugar que acoge este espacio radiofónico. Durante el mismo se dieron a conocer el museo, así como sus actividades, tanto presentes como los proyectos futuros.

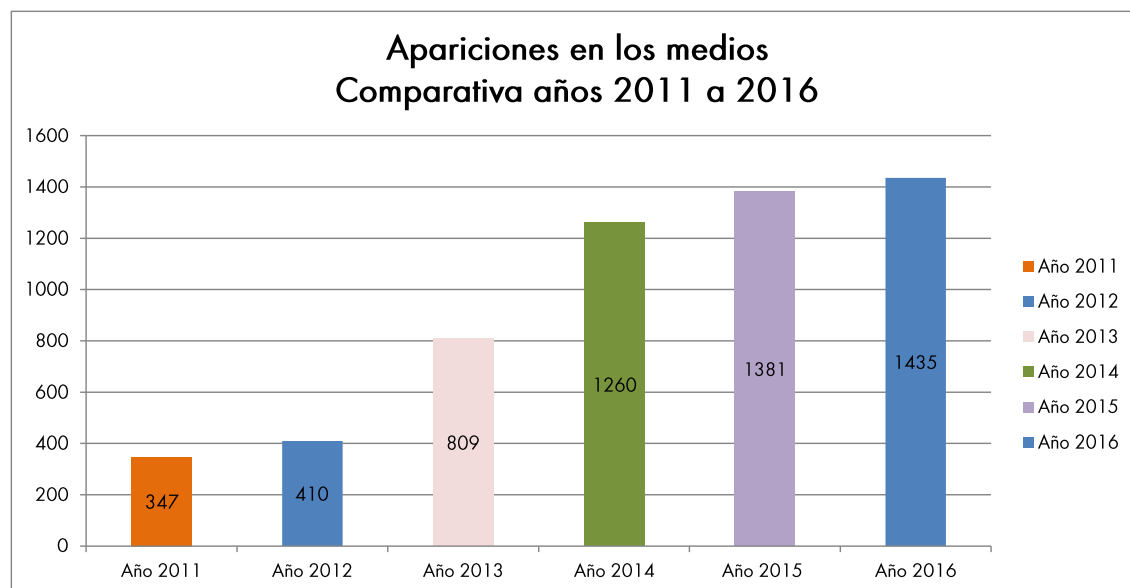
El programa de radio "Punto de enlace" de Radios exterior de RTVE ha difundido las exposiciones temporales de este semestre, así como la Cadena Ser, donde ha tenido un lugar especial la App "Enigma Galdiano".

La Cadena Cope hizo una crónica sobre la exposición "Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro".

Prisa Radio para su nuevo programa "Encuadrate" realizó una entrevista al hilo de El Bosco.

Fruto del acuerdo con FNAC Ocio y cultura, se ha dado difusión a las exposiciones programadas. El Museo ofrece ventajas para los asociados al club como el descuento del 50% en la entrada del Museo. FNAC por su parte, da difusión a las actividades del Museo mediante el envío de una newsletter a su base de datos de 650.000 socios.





Fuente: Gabinete de comunicación. Museo Lázaro Galdiano.

❖ **Los medios que normalmente publican noticias sobre el Museo:**

- ✓ Agencias de noticias (Efe, Servimedia o Europa Press),
- ✓ Prensa impresa nacional (El País, ABC, El Mundo, o Expansión),
- ✓ Suplementos semanales (Fuera de Serie o El Cultural),
- ✓ Gacetas y periódicos locales impresos y digitales (20 Minutos Madrid, DSalamanca, Metròpoli),
- ✓ Guía del Ocio (estas dos últimas nos reservan un espacio fijo en el directorio de museos y exposiciones)
- ✓ Revistas impresas (Yo Dona, AR, Mujer Hoy)
- ✓ Revistas especializadas en arte (Descubrir el Arte),
- ✓ Periódicos digitales (El imparcial, El Confidencial, El Día.es, La información, Ritmos Siglo XXI, El Economista... y plataformas digitales de los principales rotativos de nuestro país).
- ✓ Medios digitales de información cultural (Hoy es Arte, Doce Notas, Scherzo, Más de arte o Artforum),
- ✓ En la radio también se han difundido las actividades y la institución con entrevistas y noticias en Radio Nacional (Punto de enlace), Radio 3 (Fluido Rosa), la Cadena Ser (Hora 25, Hoy por Hoy Madrid).
- ✓ Respecto a la presencia en televisión en el primer semestre destaca la presencia en el telediario de La 1 de la exposición de Ballester o de la Museum Week. El informativo territorial de Madrid de RTVE que suele recoger las exposiciones temporales e incluso un reportaje sobre el Museo.

Durante el segundo semestre destaca la presencia en Telemadrid o en el informativo territorial de Madrid de RTVE que suele recoger las exposiciones temporales. El Canal metro también acostumbra grabar las exposiciones temporales.

❖ **Producciones fotográficas y audiovisuales:**

Se han desarrollado las últimas tres grabaciones establecidas en el marco del acuerdo firmado con la Revista Don: vídeos de las exposiciones "Reinterpretada II", "Colección Lázaro de Nueva York" y "José Manuel Ballester. Paisajes encontrados".

❖ **El Museo ha sido escenario de seis reportajes/presentación:**

**Primer Semestre:**

- ✓ En diciembre se presentó el videojuego "Los delirios del Varón Sottendorff y su mente cuadrículada en la sala Pórtico del Museo Lázaro Galdiano.
- ✓ En marzo se realizó una sesión fotográfica de la revista ICON en los jardines del Museo, a cambio, publicaron un destacado en su revista sobre la exposición de José Manuel Ballester "Paisajes encontrados".
- ✓ Abril fue escenario de un reportaje de la revista La Vanguardia Magazine. Publicarán próximamente algún destacado sobre alguna de las exposiciones temporales de la próxima temporada.

**Segundo Semestre:**

- ✓ En junio SModa realizó una producción fotográfica para su número de Agosto con el diseñador Palomo Spain, a cambio publicaron una reseña de la exposición Rehabitar el espacio: presente, pasado y futuro, además de publicar en los créditos todos nuestros datos.
- ✓ Producciones Mandarina en julio eligió el jardín del museo para la grabación del programa "Quiero Ser" que se emitió en el canal Divinity. Como contrapartida se comprometieron a publicar nuestro nombre en los agradecimientos.
- ✓ La sala Pórtico fue el escenario elegido por la productora Ars Rei contratada por UNO de 50 para grabar el reportaje fotográfico y video de la campaña de navidad de Uno de 50.
- ✓

➤ **Actualización de la base de datos.**

La base de datos está en continuo crecimiento y expansión. En la actualidad reúne más de 1000 contactos de periodistas segmentados en diferentes áreas: radio, televisión, agencias de noticias, prensa impresa (diarios, periódicos locales, revistas de moda, revistas especializadas en arte, suplementos de cultura y de actualidad semanal), prensa internacional, prensa digital (generalista y cultural), medios relacionados con la música o con las letras, medios dirigidos a público familiar y bloggers.

- **Desarrollar y ampliar contactos de prensa internacional.**  
La base de datos de medios internacionales continúa actualizándose.

### 3. Elaboración de un manual de estilo

**Proyecto:**

- **Redacción del manual de estilo.**  
Una vez implantado el nuevo logotipo del Museo se iniciará el calendario de tareas del grupo encargado de redactar el manual de estilo en línea con la nueva imagen.

### 4. Potenciar el Plan de Medios.

**Proyecto:**

- **Establecer objetivos y las estrategias de publicidad. Plan de Medios.**  
Se están solicitando presupuestos de publicidad para establecer una valoración y una estrategia y se han formalizado acuerdos para intercambiar publicidad.

El objetivo de estas campañas se dirige a visibilizar destacadas exposiciones temporales de la temporada, así como continuar con nuestro posicionamiento como Museo (anuncio "Entra") que posee una colección permanente pero que además realiza diferentes actividades y exposiciones temporales. En definitiva, buscando que el público repita su visita y disfrute.

### 5. Incrementar nuestra presencia en la Red y la interacción con el público en plataformas propias.

**Proyectos:**

- **Web** Entre el 1 de enero de y el 21 de abril de 2016 (fecha en la que sufrimos un ataque informático que nos obligó a retirar la web hasta el 20 de mayo) **el sitio siguió creciendo considerablemente.** Debido al ataque informático la web fue retirada durante un mes y por lo tanto nuestro número de visitantes ha descendido aunque si contáramos únicamente los meses en activo de la web durante los dos años se habría producido un incremento de visitantes. Este año (hasta el 16 de noviembre) la web ha recibido 109.711 visitantes diferentes, se han iniciado 150.616 sesiones y visitado **650.717 páginas.** El usuario ha visitado una media de 4,32 páginas por sesión y ha permanecido en la web una media de 2'56''.
- **Blog del Museo** Gran crecimiento del blog del Museo en parte debido al redireccionamiento del tráfico de la web principal tras el ataque informático. Hemos recibido, hasta el 16 de noviembre, **64.519 visitas.**

Esto supone un **incremento en las visitas de un 69,45 % respecto al total de visitas del año 2015** (este porcentaje se irá incremento hasta finalizar 2016). Hay que destacar las 21.980 visitas diferentes a la página "[Información para tu visita al Museo](#)" en lo que va de año. El blog nos ha permitido continuar nuestra presencia online aún tras haber perdido temporalmente la web principal. Además **se ha actualizado su diseño** y presenta imágenes a pantalla completa. Se han publicado ya 108 entradas y se han recibido un total de **250.062 visitas desde su creación** en 2011 .

- **Blog Biblioteca.**- Desde su creación en noviembre de 2012 se han publicado un total de 50 entradas y ha recibido cerca de 28000 visitas diferentes. (Desde noviembre de 2015 hasta mayo de 2016, se han publicado 8 entradas nuevas, con un total de 5209 visitas nuevas. Desde junio de 2016 a noviembre de 2016, se han publicado 5 entradas nuevas, con un total de 3345 visitas nuevas).

#### Redes Sociales:

- **TWITTER.**- Continúa el notable crecimiento de nuestro número de seguidores en Twitter, en estos momentos superamos los **70.276**. Acabamos mayo de 2016 con 64434 seguidores y estos casi 6 meses hemos conseguido **5843 seguidores nuevos**, lo que supone un **incremento de un 9 %**. Desde noviembre de 2015 hasta noviembre de 2016 hemos conseguido **3.029.500 impresiones de pantalla** de nuestros tweets y **125.884 visitas a nuestro perfil en Twitter**. Hemos publicado **1.718 tweets** y hemos sido **mencionados en 3.920 ocasiones** por otros usuarios.
- **FACEBOOK.**- tenemos 6.264 seguidores
- **INSTAGRAM.**- Llevamos algo más de un año en esta red social emergente y ya tenemos **más de 1.700 seguidores**, hemos publicado 291 imágenes y tenemos una media de casi **100 interacciones por publicación**.
- **GOOGLE +.**- continúa dando buenos resultados para posicionamiento SEO. Nuestro nivel de interacción con nuestros seguidores es superior al de la mayoría de museos en esta red. 968 seguidores en estos momentos. Desde esta cuenta gestionamos también las reseñas sobre el Museo que los internautas pueden dejar en Google, respondemos a cada una de ellas. En estos momentos hay **91 reseñas de Google** con una valoración de 4,5 sobre 5 estrellas.
- **YOUTUBE.**- Hemos alcanzado los 169 suscriptores y **26.000 visualizaciones totales**.
- **PINTEREST.**- Importante para posicionamiento de imágenes y en el mercado femenino estadounidense. 26.645 impresiones de pantalla y 17.885 usuarios entre diciembre de 2015 y noviembre de 2016.
- **TWITTER Biblioteca en Twitter.**- La cuenta de Twitter @BiblioLazaro, se ha creado con el objetivo de interactuar con otras bibliotecas, archivos y museos e ir dando a conocer datos curiosos sobre la colección de libros y documentos que poseía José Lázaro. Desde el día que se creó, de 16 de noviembre de 2015 se han publicado

607 tweets que nos ha reportado una visibilidad de 319000 impresiones del total de contenidos subidos en este periodo. Hemos alcanzado en este periodo, 479 seguidores y en 439 ocasiones han retuiteado el contenido.

- **Adaptar la web a los dispositivos móviles.**  
Se están estudiando posibilidades.
- **Generación de contenidos para web.**  
Se generan contenidos constantemente tanto para la web como para el blog. En el blog hemos superado ya el centenar de entradas publicadas (108) y en la web llevamos casi 372 páginas, además en ambos casos hay que tener en cuenta que varias páginas se renuevan su contenido constantemente sin cambiar su url ni crear una nueva página.
- **Creación de nuestro propio buscador en Cer.es**  
Para facilitar la consulta de la Colección del Museo en la web es necesaria la creación de un buscador propio que permita al usuario una búsqueda más detallada y concreta de las piezas que tenemos incluidas en la Red Digital de Colecciones (Cer.es). El primer paso ya está dado, ha consistido en obtener la aplicación eDOMUS y solicitar varios presupuestos para su instalación. Estamos a la espera de la puesta en marcha.
- **Dar visibilidad a los préstamos para exposiciones en Web, RRSS y Blogs.**  
Se está haciendo en Twitter y en el blog de la Biblioteca.

## 6. Incrementar nuestra presencia en la Red y la interacción con el público en plataformas externas.

### Proyectos:

- **Patrimonio en Femenino: Memoria de mujeres, mujeres en la historia (Catálogo en línea).**  
Patrimonio en femenino es un proyecto de exposición virtual organizado por la Subdirección General de Museos Estatales del MECD que analiza desde una perspectiva de género la presencia y participación de las mujeres a lo largo de la historia. Estamos presentes en este proyecto desde su II edición ("Ausencia y silencios", 2012) formando parte del comité científico del mismo y aportando piezas al catálogo digital de cada edición. El 8 de marzo de 2016 se ha presentado la VI edición cuyo tema ha sido "La memoria femenina: mujeres en la historia, historia de mujeres" y ha contado con la participación de museos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Portugal y Uruguay. Esta edición ha puesto fin a este interesante proyecto.
- **Cervantes (Catálogo en línea con motivo del IV Centenario).**  
Formamos parte del comité científico del proyecto de exposición virtual organizado por la Subdirección General de Museos Estatales del MECD para conmemorar el IV Centenario del fallecimiento de Miguel de Cervantes creado en octubre de 2015. El catálogo en línea está dedicado a la vida, obra y contexto histórico-cultural en el que

vivió el escritor madrileño. El trabajo realizado durante estos meses ha consistido en valorar y seleccionar las piezas propuestas por los museos que forman parte de la Red Digital de Colecciones -a los que se han añadido en esta ocasión el Museo del Prado, Patrimonio Nacional y Museo Reina Sofía- y buscar a especialistas e historiadores para la redacción de textos. Este catálogo se ha presentado el 17 de noviembre en las jornadas "Hacemos visibles y accesibles los museos: 20 años de normalización y mucho más" que se han celebrado en el Museo Arqueológico Nacional con motivo del 20 aniversario de la puesta en marcha del Servicio de Gestión Museográfica (DOMUS).

➤ **Incrementar nuestra presencia en Cer.es /Hispana / Europea / Web semántica.**

Nuestra presencia en Cer.es a finales del mes de noviembre es de 9.424 registros (73'85% de la Colección); en Hispana, 8.980 registros (70%) y en Europea, la Biblioteca Digital Europea, figuran 8.681 piezas (70'57%).

## 7. Alianzas estratégicas de comunicación

### Proyectos:

➤ **Afianzar las relaciones estratégicas.**

Unidad Editorial: continúa vigente el acuerdo con Unidad Editorial.

Know Square. Se mantiene la colaboración con presencia del Museo Lázaro Galdiano en el acto de entrega del Premio a los mejores libros de empresa, que este año tuvo lugar en Caixa Forum.

Club de Campo Villa de Madrid - pendiente continuar la línea de colaboración después de los cambios organizativos que ha sufrido esta institución tras las elecciones municipales.

Sotheby's Preferred: se mantiene el acuerdo con esta casa de subastas en su programa "Preferred".

Platea: Se ha realizado una colaboración con este espacio, gracias al cual nos han incluido en la edición de un mapa plegable con información sobre la programación de abril a junio, que cuenta con una tirada de 20.000 ejemplares (de los que nos entregaron 5.000). Aparecemos en la contraportada, en el mapa interior y en la sección "qué ver en Madrid".

Hearst: se ha iniciado una nueva línea de colaboración e intercambio publicitario con el grupo Hearst.

Gentleman: después de varias reuniones se ha podido desarrollar una nueva línea de colaboración con esta revista.

Revista Descubrir el Arte: se está renovando el acuerdo con esta publicación.

Hotel Barceló: este establecimiento posee una categoría de cinco estrellas y se encuentra cercano al Museo. Se han mantenido varias reuniones con ellos para valorar posibles líneas de actuación. En este sentido se ha ofrecido a los clientes del hotel la posibilidad de visitar el Museo así como a los grupos que mantienen reuniones también la posibilidad de realizar visitas guiadas específicas. En cuanto a comunicación, el hotel ha sido receptor de nuestros folletos que distribuye en sus habitaciones y difunde en sus pantallas de entrada/recepción el video "Entra" del Museo Lázaro Galdiano.

Centro Dramático Nacional - Teatro María Guerrero: El Centro Dramático Nacional programó la obra "Insolación" escrita por Emilia Pardo Bazán. Esta novela reproduce en su esquema argumental el *affaire* entre doña Emilia y Lázaro Galdiano. Se llegó a un acuerdo de intercambio con ellos en el que se ofrecía a los espectadores la entrada gratuita al Museo. En las 10.000 postales que imprimieron, entregadas a todos los asistentes a la obra teatral, incluyeron información e imágenes del Museo (en este semestre 351 personas han accedido al museo con la entrada a este espectáculo).

## 6.- LÍNEA ESTRATÉGICA. ACTIVIDADES COMERCIALES

### 1. Incrementar la contratación de eventos corporativos

#### Proyectos:

#### ➤ Mejora continuada en la atención personalizada a los clientes

En estos últimos meses de 2016 hemos continuado con la iniciativa puesta en práctica a principios del presente año de enviar a los clientes que celebran eventos corporativos en los espacios del Museo un email posterior al evento agradeciendo la confianza depositada en el Museo. La finalidad es evaluar el grado de satisfacción del cliente y solicitar su ayuda para identificar si hubiese algún aspecto del evento que pensase que podemos mejorar. Las reacciones resultan muy positivas y nos están resultando de mucha ayuda.

Del 1 de enero al 30 de noviembre de 2016 se realizaron 157 eventos que se han celebrado en las instalaciones del Museo, habiendo sido 71 durante el primer semestre, del 1 de enero al 31 de mayo, y **86 los realizados entre junio y noviembre**.

#### ➤ Implantar estrategias de captación

Estamos logrando captar nuevos clientes a través de nuestra presencia anual en la Guía de Espacios EventoPlus y **también a través de nuestra reciente incorporación en el portal de eventos VenuesPlace, desde el que nos redirigen peticiones filtradas y cualificadas, han desarrollado nuestro escaparate en su página web y van a proporcionarnos un posicionamiento Premium en una newsletter dirigida a nuestros clientes potenciales que necesitan alquilar espacios.**

#### ➤ Puesta en marcha de nuevas estrategias de fidelización.

Estamos finalizando los últimos detalles de diseño y maquetación del nuevo dossier de espacios para eventos, lo que permitirá realizar un envío de presentación y recordatorio a los casi 1.000 clientes que tenemos registrados en la base de datos.

➤ **Potenciar el desarrollo de alianzas.**

A día de hoy seguimos en conversaciones con el Hotel Barceló Emperatriz con la idea de colaborar. Hace unos meses decidimos aliarnos para presentarnos juntos como proveedor de espacios y proveedor de habitaciones y restauración optando a algún evento de carácter internacional. Se han realizado visitas técnicas a los espacios del museo a todo su equipo comercial y de manera constante se realizan visitas de inspección a los espacios acompañando a algunos de sus clientes que, animados por la cercanía, y la labor comercial del equipo de Hoteles Barceló, se interesa por conocer los espacios del Museo. Se prevé la firma de un convenio de colaboración.

Para el desarrollo de eventos corporativos por parte de entidades con intención de celebrar un determinado número de eventos se firmaron acuerdos durante los primeros cinco meses del año con Promusicae, con Plans Event & Catering Spain, con el Instituto de Empresa, así como con ELMURO. [Del 1 de junio al 30 de noviembre de 2016 se han firmado acuerdos en estos últimos meses del año con Plans Event & Catering Spain, Instituto de Empresa, Espacio Digital Editorial y Alejandro Gómez Palomo \(Desfile de moda Palomo Spain.](#)

➤ **Innovar y mejorar en la oferta de nuevos espacios y recursos.**

De forma permanente se trabaja en la mejora continua de las instalaciones y en el modo de presentar los espacios a los clientes. En estos últimos meses del año hemos colaborado, bajo la modalidad de intercambio en el marco un acuerdo de colaboración, con Cuarto Oscuro Producciones para la grabación y edición de un vídeo promocional que muestra las instalaciones con las que cuenta el Museo que pueden alquilarse para eventos. El vídeo se encontrará terminado a mitad de diciembre para comenzar ser difundido a partir de esa fecha y prevemos que va a resultar muy útil para el Museo en la difusión de esta actividad comercial.

## 2. Puesta en valor de la Tienda del Museo

### Proyectos:

➤ **Explorar posibilidades de externalización (para 2017)**

Nos encontramos recabando información para plantear la viabilidad económica de este planteamiento.

➤ **Potenciar el desarrollo de alianzas estratégicas.**

Nos encontramos permanentemente abiertos a establecer alianzas con plataformas de venta online u otros canales de venta de los productos que puedan ayudarnos a mejorar nuestros ingresos.



Desde junio de 2016 hemos ampliado nuestra colaboración con “Museoteca” ya que, aparte de contar con nuestro escaparate en su página web junto con otros museos, ahora disponemos de una pantalla interactiva en la propia Tienda del Museo para que se puedan hacer pedidos a abonar en la propia caja de la Tienda. También nos han facilitado en depósito 10 modelos de láminas que ya se encuentran a la venta en la Tienda del Museo.

➤ **Implementar acciones de mejora.**

A través de la adquisición de una impresora para la Tienda se pretende mejorar el servicio ofrecido en la Tienda cuando un visitante solicita una factura en el momento de su compra.

➤ **Explorar posibilidades de venta online de la tienda.**

A través de la plataforma de ticketing que se está valorando implantar se podrán también adquirir los productos de la Tienda realizando pedidos online, lo que supondrá una notable mejora respecto a la situación actual.

➤ **Seguimiento colaboración “La Tienda de los museos online”.**

Se mantiene una fluida relación con la plataforma “La Tienda de los museos online”, que es la única que a día de hoy ofrece online los productos de la Tienda del Museo (excluyendo los que se encuentran en depósito) para su compra en internet. Las ventas se mantienen constantes a través de esta plataforma.

### 3. Potenciar la explotación de los derechos de reproducción

#### Proyectos:

➤ **Cesión de imágenes.**

Hasta el 31 de mayo de 2016 se realizó la cesión de 22 imágenes en total y sus derechos de reproducción para diversos usos como publicaciones, merchandising, museografía de exposiciones etc., ascendiendo la cuantía de lo facturado a 2.221,43€.

Durante los últimos meses del año, del 1 de junio al 30 de noviembre, la tendencia positiva al incremento de ingresos por esta vía se ha seguido consolidando. Esto ha supuesto un incremento del 152% respecto al periodo anterior.

➤ **Establecer acuerdos con editoriales o instituciones culturales para la cesión de imágenes.**

En la actualidad está vigente el acuerdo suscrito con Centro de Estudios Europa Hispánica por el que cedemos imágenes y los derechos de reproducción de imágenes de nuestro archivo fotográfico para sus publicaciones.

#### 4. Potenciar la captación de ingresos a través de la restauración

**Proyecto:**

- **Explorar acciones de mejora en el servicio de vending.**
  - . Se han mantenido reuniones para analizar otras ofertas de vending que pudieran mejorar la imagen de las actuales máquinas, aprovechar mejor el espacio existente y generar más ingresos para el Museo

**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES AL MUSEO DESDE 2005 AL 30 DE NOV DE 2016**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	VARIACIÓN % 2016/2015
ENERO	3.078	2.170	2.569	2.683	3.373	2.860	4.240	4.617	4.227	5.020	5.758	4.887	-17,82%
FEBRERO	3.346	2.630	2.487	4.273	4.774	3.868	5.351	5.475	5.166	6.326	5.613	6.641	15,48%
MARZO	3.249	3.202	3.125	3.981	4.880	4.359	6.520	5.913	4.726	6.285	4.680	6.944	32,60%
ABRIL	2.917	2.910	3.453	4.019	4.101	4.171	5.898	4.728	3.910	4.135	4.480	6.607	32,19%
MAYO	2.574	2.852	2.693	3.583	5.411	3.890	6.497	4.572	4.326	4.757	5.077	5.724	11,30%
JUNIO	1.923	1.878	2.254	2.626	2.073	1.792	4.156	2.985	4.261	3.972	4.598	5.649	18,61%
JULIO	1.655	1.626	1.605	1.806	1.505	1.587	2.615	2.284	2.043	3.324	4.279	3.900	-9,72%
AGOSTO	2.211	1.877	1.858	2.155	2.338	1.788	2.047	2.025	2.035	2.370	4.703	4.574	-2,82%
SEPTIEMBRE	2.521	2.578	3.573	3.545	2.825	4.938	2.694	2.550	3.259	3.464	3.635	4.731	23,17%
OCTUBRE	3.232	2.735	2.829	4.604	4.266	5.544	7.172	4.588	4.754	5.368	5.298	5.530	4,20%
NOVIEMBRE	2.842	3.070	3.599	4.668	3.841	4.229	5.249	4.793	4.997	5.170	4.988	6.070	17,83%
DICIEMBRE	2.935	2.453	3.183	3.659	2.726	2.982	5.084	3.919	4.151	3.874	4.185		
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>32.483</b>	<b>29.981</b>	<b>33.228</b>	<b>41.602</b>	<b>42.113</b>	<b>42.008</b>	<b>57.523</b>	<b>48.449</b>	<b>47.855</b>	<b>50.228</b>	<b>57.295</b>	<b>61.257</b>	<b>+13.30%</b>

## Proyectos 2016

Proyectos: 272

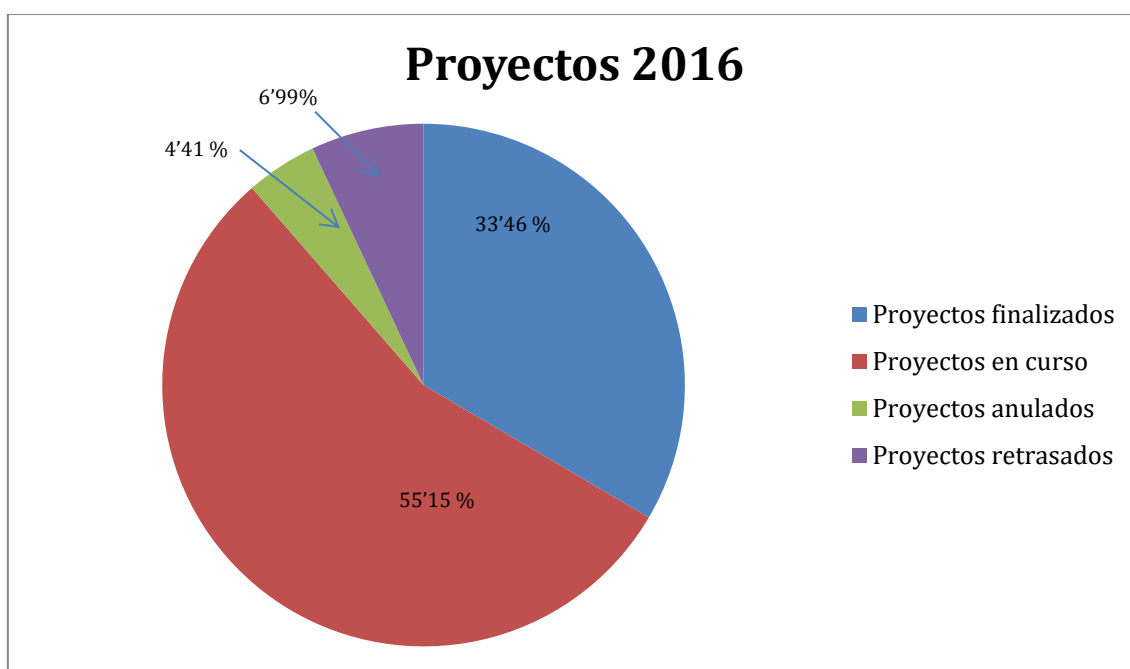
Grado de cumplimiento a mes de noviembre:

Finalizados: 91 (33'46%)

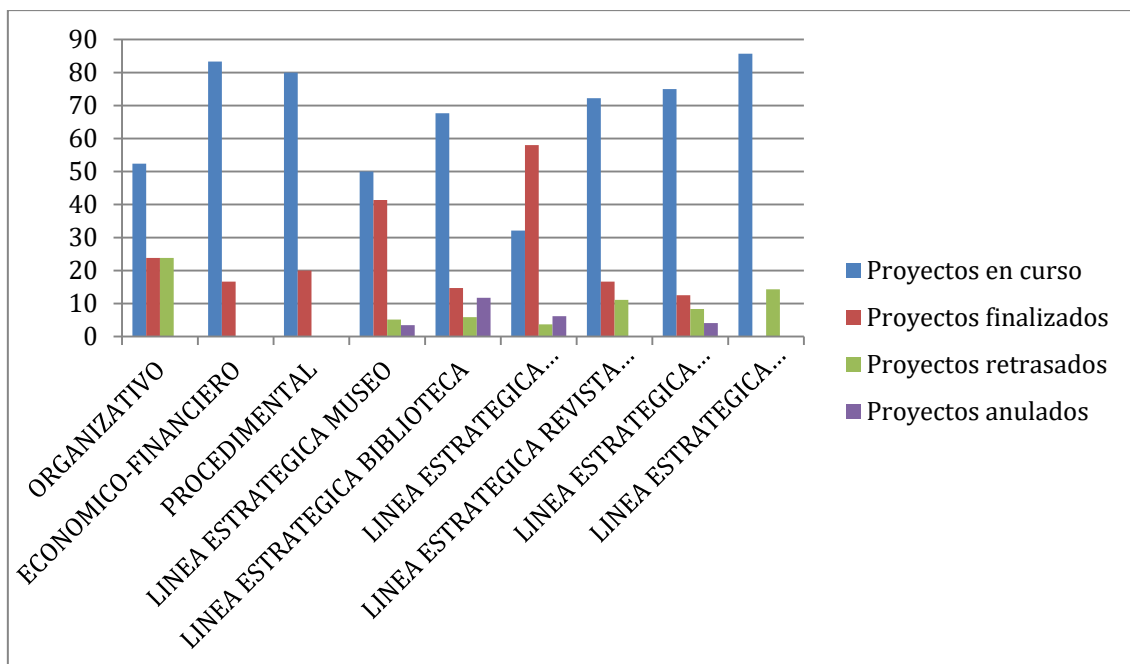
En curso: 150 (55'15%)

Retrasados: 19 (6'99%)

Anulados: 12 (4'41%)



Situación de los proyectos 2016 a fecha de 30 de noviembre por objetivos y líneas estratégicas



\*Objetivo Organizativo:

Proyectos: 21

Finalizados: 5 (23'81%)

En curso: 11 (52'38%)

Retrasados: 5 (23'81%)

\*Objetivo económico financiero:

Proyectos: 12

Finalizados: 2 (16'66%)

En curso: 10 (83'34%)

\*Objetivo procedimental:

Proyectos: 10

Finalizados: 2 (20%)

En curso: 8 (80%)

\*Línea estratégica Museo:

Proyectos: 58

Finalizados: 24 (41'38%)

En curso: 29 (50%)

Retrasados: 3 (5'17%)

Anulados: 2 (3'45%)

\*Línea estratégica Biblioteca:

Proyectos: 34

Finalizados: 5 (14'70%)

En curso: 23 (67'65%)

Retrasados: 2 (5'88%)  
Anulados: 4 (11'76%)

\* Línea estratégica Actividades Educativas y Culturales:

Proyectos: 81  
Finalizados: 47 (58'02%)  
En curso: 26 (32'09%)  
Retrasados: 3 (3'70%)  
Anulado: 5 (6'17%)

\* Línea estratégica Revista Goya y otras publicaciones

Proyectos: 18  
Finalizados: 3 (16'66%)  
En curso: 13 (72'22%)  
Retrasados: 2 (11'11%)

\* Línea estratégica Comunicación y desarrollo de públicos

Proyectos: 24  
Finalizados: 3 (12'5%)  
En curso: 18 (75%)  
Retrasados: 2 (8'33%)  
Anulados: 1 (4'17%)

\* Línea estratégica Actividades comerciales

Proyectos: 14  
En curso: 12 (85'71%)  
Retrasados: 2 (14'29%)