

## FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO

### REFLEXIÓN ESTRATÉGICA 2013-2015:

#### ESTADO DE SITUACIÓN Y BALANCE A 30 DE NOVIEMBRE DE 2015 (\*)

(\*) El texto en rojo hace referencia a las actuaciones realizadas

en el periodo 1-6-2015 / 30-11-2015

En la reunión del Patronato de 20 de diciembre de 2012 se presentó para su aprobación el documento que recogía la Reflexión estratégica para el periodo 2013-2015. Este documento había sido realizado por todo el equipo de trabajadores de la Fundación y en él se contemplaba la Misión, los Valores, los objetivos estratégicos y las iniciativas necesarias para desarrollarlas.

Nos encontramos ya al final del periodo de tres años que contempla el documento, y por ello se considera preciso hacer un balance del recorrido del mismo, destacando los principales resultados alcanzados y valorando el porcentaje de ejecución finalmente realizado.

#### REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

Se resumen a continuación los aspectos esenciales de esta Reflexión estratégica para el periodo 2013-2015:

La **misión** de la Fundación Lázaro Galdiano es enriquecer la calidad de vida de las personas mediante la conservación y difusión del legado de José Lázaro, fomentando la educación y la cultura. Y ello se ha de alcanzar aplicando los **valores** que queremos que nos representen y que impregnen toda nuestra actuación:

- Empatía, entendida como la actitud de comprender al otro y actuar de manera consecuente y responsable.
- Creatividad, entendida como la capacidad de aportar pensamiento innovador.
- Transparencia, entendida como la actitud, basada en la confianza, la comunicación y la buena voluntad, de implicarse en los objetivos de la Institución.
- Compromiso y lealtad, entendidas como la voluntad de maximizar el valor de la Institución en favor del legado de José Lázaro y de la sociedad.
- Excelencia, entendida como la predisposición a realizar un trabajo óptimo.

En la Reflexión, tras analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, combinadas en líneas de ajuste, de riesgo, de éxito y de reacción, también se establece una Agenda de cambio para alcanzar los objetivos marcados.

El objetivo estratégico es convertir a la Fundación Lázaro Galdiano en un centro de referencia del Coleccionismo. A este objetivo se ha de llegar por medio de los siguientes objetivos subordinados:

Objetivo organizativo: Cambio en la manera de hacer las cosas.

Objetivo económico y financiero: Mantener la Reflexión estratégica con los recursos existentes (Sostenibilidad).

Objetivo social: Adecuar nuestra oferta cultural a los intereses y necesidades del público.

Objetivo procedimental: Manuales de procedimientos adecuados para el desarrollo de nuestras funciones.

Estos objetivos se desarrollan en iniciativas estratégicas que en el Plan de actuación de cada año (2013, 2014 y 2015) se han ido concretando en tareas con su correspondiente asignación de responsables, presupuesto, plazos y seguimiento previsto.

## **PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS**

Se presenta a continuación una relación de los principales resultados obtenidos, así como los aspectos más destacados de cada objetivo general, cada iniciativa y cada tarea estratégica para el periodo 2013-2015.

### **I. OBJETIVO ORGANIZATIVO: Cambio en la manera de hacer las cosas.**

Para alcanzar este objetivo, se han marcado las siguientes iniciativas estratégicas:

- **Desarrollar los Planes de actuación anuales**, con asignación de tareas, responsables, presupuesto y seguimiento. Estos Planes se han presentado en los Patronatos de 20 de diciembre de 2012, 12 de diciembre de 2013 y 12 de diciembre de 2014 para su aprobación.
- **Protocolo de aplicación de valores**. Se han desarrollado los protocolos de aplicación de los Valores de la organización, se han establecido pautas para su aplicación y se han realizado informes de seguimiento de las mismas, **con reuniones periódicas del grupo de trabajo que va proponiendo acciones a ejecutar y que se presentan en las reuniones que se realizan cada mes y medio con todos los trabajadores**.
- **Intranet**. Este proyecto se ha suprimido tras valorar, con la beneficiaria de la beca Endesa (programadora informática) lo complejo de su realización que desaconsejaba destinar recursos a ello a costa de otras necesidades más urgentes.
- **Prevención de Riesgos / Seguridad y Salud**. **En este semestre hemos recibido el Plan de autoprotección y prevención de riesgos laborales y se han realizado cursos de formación**

en primeros auxilios; todos los trabajadores han realizado el reconocimiento médico; y se ha actualizado la señalética de las vías de evacuación.

- **Sistemas tecnológicos e infraestructuras.** En este periodo se han atendido las necesidades de adquisición o mejora de hardware y software con la adquisición de diversos equipos informáticos, nuevo servidor, centralita IP para la conexión telefónica, se ha realizado la canalización para mejorar la conexión de internet, se ha conectado fibra óptica en el edificio de la España Moderna y se han instalado puntos de acceso wifi en el auditorio y en la planta baja del museo.

Durante este semestre se han realizado mejoras y actuaciones de conservación preventiva y correctiva en las siguientes infraestructuras de la Fundación: ascensores, equipos de vigilancia, instalaciones eléctricas de las líneas de baja tensión y en los equipos de climatización. En el vestíbulo de entrada a la España Moderna, además, se han eliminado humedades.

En 2015 se ha renovado la señalética exterior del Museo de acuerdo con la licencia concedida por el Ayuntamiento de Madrid.

Asimismo, en este segundo semestre se ha recibido la visita de inspección pero se está a la espera del informe correspondiente. Este trámite se ha complicado con el expediente de la obra que se terminó en el museo en el año 2004 para el cual nos requieren documentación complementaria.

- **Sostenibilidad ambiental.** El grupo de trabajo de "Consumo responsable" creado en 2013 busca fomentar, entre empleados y visitantes, comportamientos de consumo compatibles con el respeto al medio ambiente. Los trabajos comenzaron con la realización de una encuesta solicitando a los empleados de la FLG propuestas prácticas que pudiéramos implementar en relación con el consumo responsable. De ellas salieron diversas iniciativas como la instalación de reductores de caudal en todos los grifos, la elaboración y envío a los empleados de Boletines temáticos relacionados con el consumo y el medio ambiente (hasta la fecha 7 boletines: agua, papel, consumo eléctrico y resumen con los aspectos más señalados...), señalética recordando la reducción del consumo de agua y ahorro de luz, recipiente para reciclaje de papel en oficinas y museo, recipientes separados para reciclaje de papel, vidrio y plástico en la cocina, contenedor para reciclaje de papel y plástico, redacción del protocolo de gestión de residuos de la FLG y adquisición de "aparcabicis" para favorecer el uso de este medio de transporte.

En 2014 se solicitó a la empresa Ge2, dedicada a energías renovables y soluciones de eficiencia energética, un estudio centrado en nuestras instalaciones de climatización e iluminación. La conclusión fue que la climatización es suficientemente eficiente, no así la iluminación, aunque el coste de sustitución del sistema actual no es asumible por ahora pues su amortización sería a muy largo plazo (28 años).

- **Gestión de talento / Formación.** Esta iniciativa se desarrolla a partir de las siguientes tareas: Búsqueda de recursos formativos gratuitos. A principios de año se ofrecen a los trabajadores los cursos de formación que la Fundación tripartita para la formación en el empleo pone a disposición de las empresas. El gasto de los cursos que se realizaron en el

año 2013 fue 4.360,75 euros, de este importe nos bonificamos a través de los seguros sociales 3.242,45 euros. En 2014, el gasto de los cursos fue de 3.700 euros, siendo el crédito asignado para acciones formativas de 3.321,43 euros.

Durante 2015 se han realizado 21 cursos de formación para el personal en plantilla. El número de horas dedicadas ha sido 712. El coste por formación se cifra en 4.461,05 €, de cuya cuantía resulta bonificable a cargo de los seguros Sociales la cifra de 2.659,89€ a 30 de noviembre de 2015. Los cursos se han desarrollado en distintas modalidades: presencial, a distancia, ON LINE y mixtos

➤ **Gestión de talento / Trabajo en equipo.**

Se ha continuado con el trabajo en equipo basado en varios aspectos: semanalmente se realizan reuniones de seguimiento con los jefes de Departamento y cada mes y medio se convoca a toda la plantilla para hacer la valoración de los trabajos realizados hasta el momento y plantear nuevas propuestas en su caso. Por otra parte, cada proyecto que se pone en marcha se le encarga su dirección a un Jefe de Departamento y en estas reuniones colectivas se solicita la participación voluntaria de los que quieran involucrarse, buscando una composición interdepartamental y la consiguiente valorización de los trabajadores.

A principios de 2014 se realizaron las primeras Jornadas de trabajo cruzado, con el objetivo de favorecer la aplicación de la empatía (uno de los valores de la FLG). Participaron 13 personas, que estuvieron unas horas aprendiendo con un compañero/a el trabajo que realizaban. Eso permite además favorecer la coordinación posterior, ya que se aprende a conocer, de una manera sencilla, las necesidades del otro. Aunque en principio iban a realizarse en una sola ocasión, el éxito de las jornadas nos ha llevado a plantearlas con carácter anual y, por ello, en 2015 se han organizado las segundas Jornadas que se han desarrollado entre el 17 de febrero y 31 de mayo de 2015 con la participación de 16 personas.

I. **OBJETIVO ECONÓMICO FINANCIERO:** Mantener el Plan estratégico con los recursos existentes (Sostenibilidad)

- **Equilibrio presupuestario 2013-2015 / Rentabilidad y seguridad de las inversiones financieras (Euribor+1).** En el año 2013 se terminó el ejercicio con un superávit de 28.000€. La rentabilidad media de las inversiones fue más alta, debido al vencimiento de depósitos contratados en los años anteriores. En el año 2014, la caída constante de los tipos de interés influyó directamente en el resultado final, por lo que se finalizó el ejercicio con un déficit de 231.170,70€. Hay que considerar que este año, a propuesta de la IGAE, se introdujo un cambio en el tratamiento contable de los ingresos obtenidos por la adquisición de acciones liberadas (Scrip Dividend) en aplicación de la Consulta del ICAC sobre el tratamiento contable, desde la perspectiva del inversor, de los derechos recibidos en pago de dividendos

que pueden hacerse efectivos mediante la adquisición de nuevas acciones totalmente liberadas (Consulta nº 1- BOICAC 88, de diciembre de 2011).

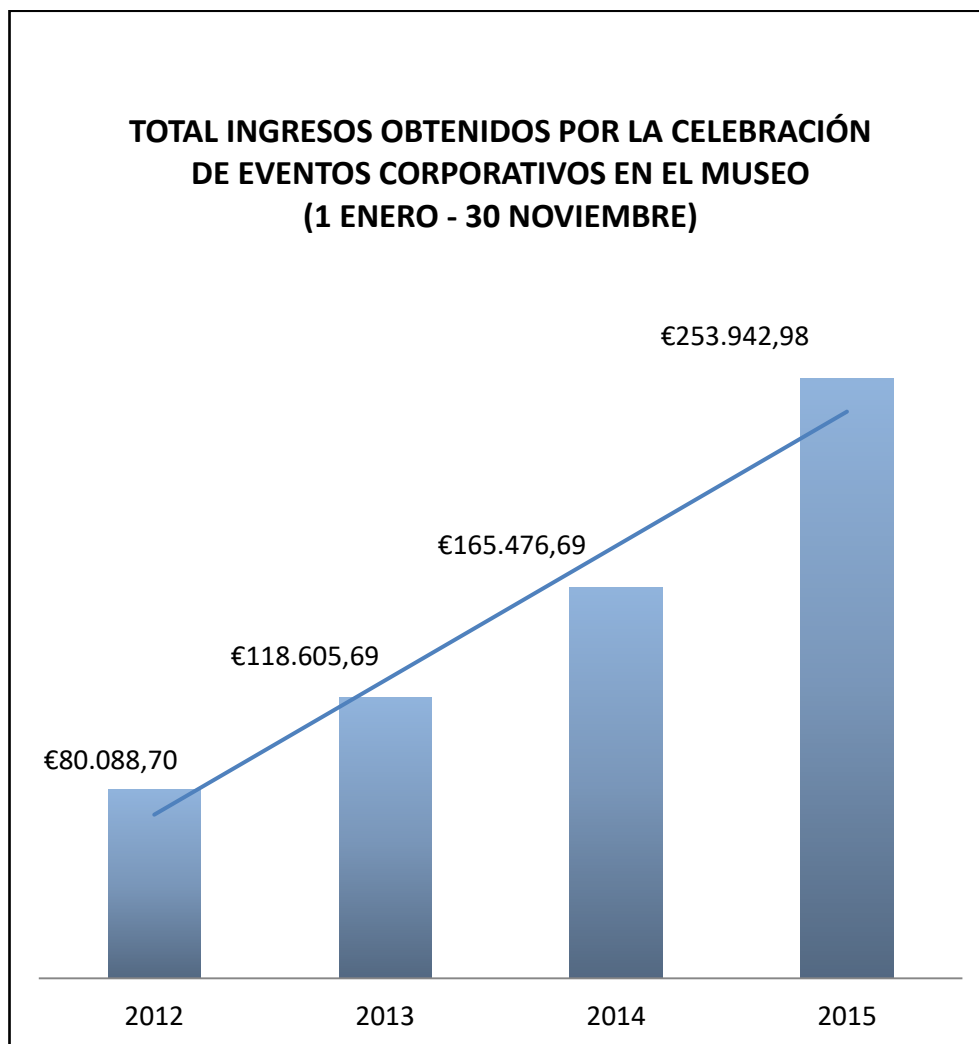
- **Ingresos por actividad propia, para fines estatutarios.** Por un parte hay que mencionar los procedentes de la subvención nominativa del MECD para gastos de funcionamiento, la cual ha ido decreciendo en los últimos años, siendo la correspondiente a 2013 de 84.750€, la de 2014 de 72.900€ y la de 2015 de 40.000€ (2% sobre nuestro presupuesto de gastos).

En cuanto a los ingresos por entradas al museo y talleres, la evolución es muy positiva, ya que si en 2010 contábamos con unos ingresos que no alcanzaban los 50.000€, en 2013 se ingresaron 121.000€, en 2014 se ingresaron 143.000€ y a 30 de noviembre de 2015 se han ingresado 159.204€ por este concepto.

- Por otra, en relación a los **ingresos por actividad propia, con fines comerciales**, hay que destacar los ingresos generados por la celebración de eventos, que se han logrado incrementar en 2015 un 53,4% con respecto al mismo período del año anterior (ingresando por esta vía un total de 253.942,98€ hasta el 30 de noviembre 2015, frente a los 165.476,69€ ingresados en el mismo período de 2014). En años anteriores se ingresaron 118.605,69€ en 2013 y 80.088,70€ en 2012.

Todo ello habiendo solo incrementado un 9,56% el número de eventos celebrados en el Museo hasta 30 de noviembre 2015 (126 eventos) con respecto al mismo período de 2014 (115 eventos), lo que refleja el esfuerzo del equipo del Área de Eventos por conseguir que los clientes que deciden celebrar su evento en las instalaciones del Museo disfruten de una cada vez mayor oferta de servicios, que permita que ese cliente suponga un mayor ingreso para el Museo, y que cada evento celebrado resulte así lo más rentable posible para el Museo.

En lo relativo al número de clientes atendidos, 2015 arroja un incremento del 56,8% al haber sido un total de 679 los clientes a los que se han facilitado presupuestos, planos y dossiers y realizado, desde el Área de Eventos, visitas técnicas a las instalaciones, desde el 1 de enero y hasta 30 de noviembre 2015, con respecto a los 433 clientes atendidos en el mismo período de 2014. Todo ello producto de un trabajo constante de mejora de la visibilidad y del posicionamiento del Museo en el sector de los eventos, así como a una continuada labor de fidelización de clientes con la intención de que continúen celebrando sus eventos en el Museo año tras año.



En lo que se refiere a la Tienda del Museo, la gestión de la misma ha seguido experimentando mejoras significativas desde la implantación a principios de 2015 de una TPV, lo que está suponiendo una mejora sustancial en la gestión del stock de almacén, la emisión de facturas, la venta a distancia de un modo más ágil con la configuración de una cuenta de correo electrónico propia para la Tienda y el control administrativo de las ventas realizadas. En relación a nuestra presencia en la web especializada en venta online de productos de museos "La Tienda de los Museos Online", se consolida el número de ventas cada vez más significativas que estamos teniendo a través de este colaborador, debido en parte a la calidad de los contenidos de descripción de cada artículo y a que la práctica totalidad de los artículos de la Tienda se encuentran disponibles para la compra a través de esta web. En cuanto al servicio de Impresión a la carta, ofrecido gracias a un contrato de servicios firmado en 2014 con la empresa Cromotex, hemos mantenido reuniones conjuntas para potenciar el uso de este servicio explorando la posibilidad de instalar en la propia Tienda del Museo una pantalla que permita la tramitación

online de pedidos que, actualmente permite al usuario elegir online una reproducción en alta resolución entre 136 obras del Museo Lázaro.

En julio de 2014 se realizaron las obras para adaptar el edificio La España Moderna a las nuevas normativas en materia de seguridad y acceso para personas con movilidad reducida, condición indispensable para abordar a continuación la licitación de la cafetería. Dichas obras finalizaron en septiembre y se está a la espera de recibir la inspección del Ayuntamiento para obtener la licencia necesaria

- En estos dos años se ha trabajado en la **racionalización y control del gasto**, habiéndose mantenido los precios de los servicios de profesionales independientes contratados, gracias a la revisión de contratos ajustando precios e incrementando servicios. En 2015 se ha firmado un nuevo contrato para vigilancia y asistencia en salas con reducción de costes. **En el segundo semestre se ha firmado otro de apoyo en el servicio de limpieza de las instalaciones, obteniendo un mejor precio; lo mismo ha ocurrido con la renovación del servicio de los equipos de fotocopiadora. Se ha logrado mantener los precios en los siguientes contratos que se han renovado: mantenimiento informático, seguro de responsabilidad civil y gestoría.**
- **Ingresos por captación de patrocinios.** El Área de Desarrollo Corporativo del Museo viene desarrollando un trabajo permanente en el establecimiento de relaciones con empresas privadas interesadas en apoyar al Museo a través del patrocinio. **Así se ha materializado el inicio del Programa de Apertura del Museo de forma gratuita durante el primer viernes de cada mes, fruto del patrocinio logrado de la Fundación Vivanco y que permitirá que el público pueda disfrutar del Museo en horario de tarde y de manera gratuita a lo largo de todo un año, hasta septiembre de 2016. También se ha venido trabajando en la captación de patrocinios para el área educativa del Museo.**

**III. OBJETIVO SOCIAL:** Adecuar nuestra oferta cultural a los intereses y necesidades del público.

#### **A) COLECCIONES**

La Fundación Lázaro Galdiano tiene como una de sus funciones esenciales la conservación, el estudio e investigación de sus colecciones. Para ello, se han establecido las siguientes tareas:

##### **A.1. Gestión de colecciones**

- **Conservación de las colecciones.** Se establece como una función constante que afecta a los fondos museográficos y bibliográficos. Así, además de la labor cotidiana de revisión del estado de conservación de las piezas expuestas, revisión y adecuación de almacenes, mantenimiento de vitrinas, iluminación, seguimiento y control del sistema de climatización o rotación trimestral por motivos de conservación de la colección de textiles, se han realizado otras tareas puntuales. En el año 2013 se acometió la

remodelación de la sala 14 del Museo dedicada al *Arte español del siglo XIX*, incorporando seis pinturas que hasta ese momento no habían formado parte de la exposición permanente y otras dos que fueron retiradas en 2007. Se realizaron trabajos de conservación preventiva y montaje en paspartú en la colección de dibujos periodísticos y, en 2015, en los dibujos de Rosario Weiss y algunos del Fondo Turner con motivo de las muestras "Caricaturas. Ilustradores de los siglos XIX y XX en la Colección Lázaro" (2013) y, "Dibujos de Rosario Weiss en la Colección Lázaro" y "Colección Lázaro de Nueva York" (2015); se ha llevado a cabo la restauración de dieciséis tomos del "Copiador de Cartas" de La España Moderna; y dos libros, uno de Alonso de Villegas y otro de Ariosto para su participación en la exposición organizada por el Museo del Prado "La Biblioteca del Greco. En 2014 se ha restaurado un libro que se ha prestado para la exposición El sueño de Cisneros: (Passionarium toletanum). En el primer semestre de 2015 se han restaurado dos pinturas, el "Retrato de un bordador", atribuido a Bartolomé González (inv. 8064); y el "Retrato de Felipe IV" atribuido a Rodrigo de Villandrando (inv. 3964); ambas con cargo a los organizadores de las exposiciones en las que han o van a participar. En septiembre se ha llevado a cabo la restauración del *Retrato de Lope de Vega*, obra de Eugenio Cajés, a cargo de la Comunidad de Madrid. Asimismo, se ha concluido la restauración de la tabla "La visión de Tondal", obra atribuida a un seguidor de El Bosco, cuya restauración ha desvelado una calidad excepcional. Las investigaciones que se están haciendo sobre esta obra han hecho necesaria la solicitud de colaboración del Museo del Prado y del IPHE para concluir los documentos y estudios técnicos radiográficos, de reflectografía infrarroja y espectrografía que permitirán hacer una atribución más ajustada de la obra. En este caso la restauración ha sido costeado por los organizadores de la Exposición *The lineage of Fantastic Art in Belgium and Flanders*

- Como contraprestación al préstamo de San Juan del Bosco al Museo del Prado se ha realizado un convenio con el Museo del Prado que establece el estudio técnico y la restauración de dos obras importantes de la colección de tablas flamencas del siglo XV: La Coronación de Espinas de un seguidor de Bosco y la Virgen Dolorosa de Jan Massys, las intervenciones, que se están realizando desde septiembre de 2015 y que contemplan trabajos de soporte que sólo es posible realizar en dicha institución. En el mes de septiembre de este año se ha realizado el traslado de las obras al Museo del Prado donde se está procediendo ya a su documentación técnica e intervención en el soporte.
- **Condiciones especiales:** Existen algunas colecciones cuya conservación resulta extremadamente delicada pues algunos agentes de deterioro como la radiación lumínica podrían provocar en ellas daños irreparables, tal es el caso de los textiles. Para evitar daños, además de una adecuada proyección (menos de 50 luxes) y una célula fotoeléctrica detectora de presencia que mantiene la oscuridad hasta la entrada de visitantes, realizamos trimestralmente un cambio de ubicación de la totalidad de las



piezas textiles articulando un tránsito de las obras en tres pasos distintos: exhibición en vitrina, semi-exhibición en cajón visitable y no exhibición en cajón cerrado.

- **Climabox:** como contraprestación de la participación en exposiciones temporales externas de la colección de tablas se ha producido la fabricación y adecuación de dispositivos de **vitrinas climáticas de diez obras** de la colección en este periodo, dos de ellas han sido de nueva creación.
- Asimismo, en 2013 se elaboró el **Plan de Protección de Colecciones** ante Emergencias (GPpcE) que se difundió y explicó a los supervisores del control de salas, dejando en cada planta del Museo el correspondiente documento. En 2014, se amplió la formación del personal de sala con la entrega y explicación del “Manual de manipulación de Bienes Culturales (Frágil)” y se han llevado a cabo varios simulacros en diciembre de 2014. **En la Biblioteca se ha señalado en cada uno de los depósitos los fondos bibliográficos susceptibles de una evacuación inmediata ante un hecho inesperado que pueda afectar a su conservación y se ha formado al personal responsable de vigilancia.**
- **Colaboración con el Instituto de Patrimonio Cultural de España.** Gracias a su apoyo, en el año 2013 finalizaron los trabajos de restauración de cinco pinturas sobre lienzo y dos sobre tabla.  
Lienzos: *La Virgen de Atocha*, de Andrés Smidt (Inv. 5264); *San Pedro Nolasco*, Ruiz de la Iglesia (Inv. 3457); *Santa Rosa de Lima*, Murillo y taller (Inv. 8489); *La Caridad*, Juan Antonio de Frías y Escalante (Inv. 5278); y *San Juan Bautista*, Juan Martín Cabezalero (inv. 1538).  
Tablas: *Asunción y coronación de la Virgen*, atribuida a Pedro de Raxis (Inv. 7485) y *Anunciación*, Bartolomé de Castro (Inv. 201).
- **Gestión de los préstamos para exposiciones temporales.** **Ciento treinta y siete obras** han formado parte de cuarenta y tres proyectos expositivos, once internacionales y treinta y dos nacionales en este periodo; **29 piezas han sido gestionadas y prestadas desde junio a noviembre de 2015.** Entre ellos, *Nur: Light in Art and Science from the Islamic World* (Dallas Museum of Art); *Érasme Quellin. Dans le sillage de Rubens* (Musée de Flandre, Cassel, Francia), primera exposición monográfica dedicada al pintor flamenco; *Sueños diurnos pensamientos nocturnos: Cinco siglos de fantasía en el arte* (Germanisches Nationalmuseum, Núremberg); *Les fables du paysage flamand au XVI siècle* (Museo de Bellas Artes de Lille, Francia); *Rêver à la Renaissance* (Palazzo Pitti, Florencia); *Bramantino e le arti nella Lombardia afrancesa. 1499-1525* (Museo Cantonales d'Arte, Lugano); *Goya. Order & Disorder* (Museum of Fine Arts, Boston); *La lengua y la palabra: trescientos años de la Real Academia* (Biblioteca Nacional de España, Madrid); *La Isla del Tesoro. Arte británico de Holbein a Hockney* (Fundación Juan March, Madrid); *La batalla de Tetuán: “biografía” de una pintura emblemática* (Museu Nacional d'Art de Catalunya, Barcelona); *La biblioteca de El Greco* (Museo Nacional del Prado); *Goya y la corte del infante Don Luis* (Patrimonio Nacional. Palacio Real, Madrid); *Surrealistas antes del Surrealismo. La fantasía y lo fantástico en la estampa, el dibujo y la fotografía* (Fundación Juan March); *Cantorales: música litúrgica* (Biblioteca Nacional de España); *El Greco: arte y oficio* (Museo de Santa Cruz, Toledo); *Fernando II de Aragón* (Palacio de la Aljafería,

Zaragoza); Camiño de Santiago (Museo Centro Gaias); *La moda española en el Siglo de Oro* (Museo de Santa Cruz, Toledo) o *Juan Donoso Cortés* (Archivo Regional de la Comunidad de Madrid); *El rostro de las letras: escritores y fotógrafos 1836-1936* (Sala de Exposiciones de la Comunidad de Madrid); *El sueño de Cisneros: la Biblia Políglota Complutense* (Museo Luis González Robles de la Universidad de Alcalá); *Caminos del Grial: Valencia, ciudad del Grial* (Museo del Almudín de Valencia); *Diego Velázquez* (Gran Palais de París); *Yo, El Rey. La monarquía hispánica en el Arte* (Museo Nacional de Arte, México); *Retrato de Lope de Vega, Eugenio Cajés* (Obra Invitada: Casa-Museo Lope de Vega, Madrid); *El Greco en Italia, metamorfosis de un genio* (Casa dei Carraresi, Treviso); *Cleopatra. La fascinación de Egipto* (Canal de Isabel II Gestión); *Francisco Giner de los Ríos y La institución Libre de Enseñanza* (Fundación Giner de los Ríos y AC/E, *Península melancólica: Creación y desengaño en la España de los Siglos de Oro* (Museo Nacional de Escultura de Valladolid) *Encuadernación y bibliofilia: La Asociación de Bibliófilos de Barcelona* (Museo de la Imprenta Municipal de Madrid); *El greco en Italia Metamorfosis de un genio* (Fundación Casamarca).

- **Programa de Documentación y Gestión museográfica (DOMUS).** En noviembre de 2015 hemos alcanzado el porcentaje del 72'3% de registros museográficos actualizados (8.900 registros). A la vez que se han ido actualizando registros se han realizado fotografías de obras para sustituir las existentes, aproximadamente unas 600 imágenes durante 2015. La progresión ha sido la siguiente: en 2012 estaba incluido el 46% de nuestra colección, en 2013 se alcanzó el 57%, en 2014 se llegó al 70% y **en 2015 se ha alcanzado el 72'3%**. Toda la información de esta base de datos pasa, progresivamente, a la Red Digital de Colecciones de Museos de España, **Cer.es, donde figuran los 8.646 registros (71% de la Colección)** y desde ella a **Hispana (8563 registros)** y **Europeana, la Biblioteca Digital Europea, donde figuran 8.500 piezas (69'1% de la Colección, un incremento del 3'2% desde la última actualización)**
- **La web semántica del Museo Lázaro**, realizada por la plataforma de software Gnos (Linked Open Data) dentro del proyecto *Spanish Culture*, **contará con 8.876 registros visible desde nuestra página web cuando se realice la actualización de registros en diciembre de 2015.**
- **Programa de Gestión Bibliográfica (BIMUS).** Para dar una mayor visibilidad y difusión al patrimonio bibliográfico iniciamos en 2013 las gestiones con el Ministerio de Educación Cultura y Deporte para incorporarnos a la Red de Bibliotecas de Museos (BIMUS). Durante 2013 se continuó revisando e incluyendo nuevos registros en el sistema de gestión propio "Glas", durante 2014 y **2015 se han ido anotando en la base de datos que contiene el Registro otros campos para disponer de información actualizada y estamos en una fase que podemos considerar de pre-catalogación, aproximadamente en el 50% de los registros. Ya se ha formalizado el acuerdo y en el Ministerio están trabajando para que sean incorporados todos los registros existentes en el Catálogo Colectivo del Patrimonio (manuscritos e impresos anteriores a 1958).**

- **Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico Español (Proyecto Obras impresas. Siglo XV-XX).** Realizado por el personal técnico de la Comunidad de Madrid. Están incluidos en el Catálogo Colectivo la totalidad de los manuscritos e impresos no ilustrados hasta 1958 (aproximadamente 20.000 registros). Solo quedarían pendientes los impresos ilustrados, correspondientes a los impresos con estampas que se están catalogando, para, cuando en el Catálogo Colectivo decidan, incluirlos
- A.2. **Estudio e investigación**
  - **Dibujos periodísticos.**- En 2013 se realizó la catalogación de 172 obras correspondientes a esta sección de la colección de dibujos.
  - **Proyecto: La literatura y las artes en epistolarios españoles del siglo XIX.** Proyecto I+D+I del Ministerio de Ciencia e Innovación HAR2011-26660. Concluido en 2014, **se presentó en Roma en el Seminario internazionale di studi "Corrispondenze d'artista: Roma e l'Europa (XVIII-XIX secolo)", que se celebró los días 15 y 16 de junio de 2015.** Se sigue trabajando en dos actividades, siguiendo las indicaciones del Ministerio referentes a que se debe dar continuidad y publicidad a lo ya hecho, pese a que el Proyecto en sí haya acabado:
    - Edición en línea de las cartas publicadas en La literatura y las artes en epistolarios españoles del siglo XIX donde se publicarán los epistolarios de la colección. Se han transcrito y anotado 406 cartas (325 en el portal LAEE y 81 en la revista *Cartas Hispánicas*). Una parte está publicada y las últimas se están revisando para editar su versión definitiva a finales del próximo mes o en enero de 2016. Aunque la ayuda para el proyecto de investigación ha concluido, seguirá aumentando la base de datos en los años siguientes.
    - Publicación de una revista digital. *Cartas Hispánicas*. La revista tiene vocación de continuidad. **Ya cuenta con cuatro artículos publicados y uno más en fase de examen por evaluadores externos. Al tener cuatro editados se solicitará el ISSN para la revista, lo que significará darle un impulso en la valoración y publicidad entre los investigadores.**
  - **Jheronimus Bosch 500.** En 2012 nos incorporamos al proyecto de investigación Bosch Research and Conservation Project (red internacional de conocimientos que además de realizar investigación científica detallada del legado completo de El Bosco, intercambia y reúne conocimientos existentes y nuevos hechos). Desde el Museo se realizó durante 2013 un seguimiento de la investigación y a finales de 2014 nos enviaron el software para colgar en nuestra página web los resultados obtenidos del análisis de nuestra obra, *Las meditaciones de San Juan Bautista*. **Este semestre se ha enviado una nota de prensa comunicando los resultados de este estudio que ya han sido incorporados en la web.**
  - El Museo Lázaro Galdiano participa en el **proyecto I+D+I HAR2014-54918-P titulado: Las manufacturas textiles andaluzas**, estudio pluridisciplinar que ha subvencionado el **Ministerio de Economía y Competitividad** y que es continuación del recientemente publicado en nuestra web *La investigación textil, nuevos métodos de estudio*: <http://www.flg.es/museo/publicaciones-investigacion/investigacion-museo-biblioteca-lazaro-galdiano#.VXhQwkbdUjU>

- Con esta misma colección **participamos en el proyecto *Medieval Textiles in Iberia and The Mediterranean*** de investigación epigráfica sobre textiles que se celebró los días 30 de junio y 1 de julio en el MAN.
- **Investigación Museográfica.** Durante el año 2015 formamos parte de la Comisión ejecutiva del Laboratorio Permanente de Público y nuestro proyecto *Entender el Arte* ha sido seleccionado como experiencia piloto para el estudio de procedimientos de evaluación de proyectos en el plan de Museos más Sociales.
- **Digitalización y conservación del Copiador de Cartas de La España Moderna: puesta en valor para la comunidad investigadora.** En 2013 se inició la digitalización –Analecta– y descripción de más de 40.000 documentos para su inclusión en el Portal de Archivos Españoles (PARES). **Se ha terminado con la revisión de los documentos y actualmente se están unificando los criterios de normalización para, inmediatamente, llevar a cabo la fase de implementación en el programa PARES para que en el primer trimestres del 2016 estén disponibles en el Portal de Archivos Españoles**
- **Viaje artístico por España de Valentín Carderera.** En 2013 finalizó la revisión del catálogo de los dibujos de Aragón de Valentín Carderera, 234 obras, que han sido publicados en coedición con la Institución Fernando el Católico. En 2014 se –concluyó la revisión del catálogo de los dibujos de Castilla y León de Valentín Carderera para la publicación del tomo correspondiente “Viaje artístico por España de Valentín Carderera”: 185 dibujos. Se ha comenzado la revisión de textos de las autoras para su publicación en breve. Se publicará en los primeros meses del año 2016 y se ha planteado una exposición con estos dibujos para para los meses de marzo o abril del próximo año, organizada conjuntamente con el Ayuntamiento de Valladolid.
- **Revisión calcográfica de la colección de marfiles góticos:** El Courtauld Institute of Art se interesó en 2013 por nuestra colección de marfiles góticos para que formaran parte de una base de datos, en la que están incluidas las colecciones de eboraria más relevantes. Con este fin, se revisó la catalogación y se realizaron nuevas fotografías de la mayoría de las piezas, toda la información puede verse en [www.gothicivories.courtauld.ac.uk](http://www.gothicivories.courtauld.ac.uk) .
- **Dibujos de Rosario Weiss.** Durante 2014 se llevó a cabo la investigación de los dibujos de esta artista conservados en nuestra Colección. Este trabajo ha permitido identificar y catalogar 50 dibujos inéditos que, sumados a los ocho ya conocidos, forman un corpus importante en el conocimiento de la obra de esta discípula de Goya.
- **Colección de muebles anterior al siglo XVIII.** Se ha procedido durante 2014 a la revisión y actualización del catálogo de las piezas de mobiliario anterior a 1700 realizado por Paz Aguiló. En la actualidad se encuentra pendiente de maquetación.
- **Catalogación de la colección de tablas flamencas.** En 2014 dio comienzo la investigación de la colección de tablas. **Se organizó una campaña de reflectografía infrarroja para localizar el dibujo subyacente de 30 obras de la colección de Pintura Flamenca de los siglos XV y XVI que se ha desarrollado durante 2015.** Esta documentación se incluirá en el catálogo de Pintura Flamenca que se está preparando, cuyo resultado será publicado en 2016. **Los primeros resultados de este estudio han producido hasta el momento la**

atribución a importantes artistas flamencos de una veintena de obras del total de 73 que componen la colección.

- **Estampas encuadernadas y sueltas.** En 2014 se inició la catalogación de las estampas incluidas en los libros ilustrados, que no forman parte del Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico Español, y sueltas pertenecientes a los fondos de la Biblioteca. Se han digitalizado ya más de 5.000 imágenes e identificando las estampas pendientes, incluidas las que están en volúmenes encuadernados que no aparecen en el Catálogo Colectivo del Patrimonio. En cuanto a la cifra de piezas identificadas es superior de 9.800. Además se han revisado en 2015 dos series notables de la segunda mitad del siglo XIX que en breve se incluirán en el conjunto: Monumentos Arquitectónicos de España (141 láminas, una parte con texto y láminas y otra solo con láminas) y Museo Español de Antigüedades (las láminas de la revista y muchas sueltas que adquirió Lázaro, 1333). Se ha fotografiado otra obra notable, Españoles Ilustres y series de estampas de Callot y se están catalogando estas obras. En cuanto a la cifra de piezas identificadas es de 10.721, es decir 979 nuevos desde mayo de 2015.
- **Colección numismática.** En 2014 se comenzó la catalogación e investigación de la colección numismática compuesta por 339 piezas. Hasta finales de noviembre de 2015 se ha realizado el estudio de 203 monedas (60% de la colección). Finalizado el estudio, los resultados serán recogido en una publicación digital que estará lista en 2016.
- **Tazas Aldobrandini (Metropolitan Museum).** El Museo Lázaro participa con la Taza de Julio César, única de este conjunto de doce que se conserva en España, en este proyecto de investigación organizado por el Met que comenzó en 2014 y finalizará en 2016. Los resultados del completo estudio de cada una de las piezas de este conjunto (macrofotografías, fotografía en 360°, Rayos X, Microscopia electrónica de barrido, búsqueda de documentación en archivos, opiniones de conservadores...) se debatieron en un Simposio celebrado en el mes de junio de 2014 en el cual participamos y donde se comprobó que la pieza del Museo Lázaro es la primer de la serie y modelo a seguir para el resto del conjunto. Durante 2015 se continúa con el volcado de información en la website creada expresamente para este proyecto de toda la documentación que se va localizando de cada una de las piezas de este conjunto. (<http://twelvecaesars.metmuseum.org>)
- **Esmaltes Botkin.** Los catorce esmaltes adquiridos por Lázaro en Nueva York, entre 1940 y 1944, procedentes de la colección del artista ruso Mikhail Petrovich Botkin han sido objeto de un estudio conjunto entre el Museo Lázaro y el Museo del Prado que comenzó en noviembre de 2014. El objetivo de esta investigación es confirmar científicamente la datación y comparar los resultados obtenidos con los realizados por el Harvard Art Museums a otras piezas de la misma procedencia localizadas en colecciones norteamericanas. Aunque Lázaro, al igual que las instituciones mencionadas, los adquirió como bizantinos de los siglos X al XII, y así estuvieron expuestos en el museo durante años, ahora están catalogados como rusos y realizados entre 1890 y 1910, de acuerdo con las últimas investigaciones. Así, en el año 2012 el departamento correspondiente de Harvard

Art Museums analizó las piezas de las colecciones norteamericanas, lo que dio como resultado que sus esmaltes se habían realizado a finales del siglo XIX. Para confirmar científicamente la datación y comparar los resultados con los obtenidos por el departamento de investigación norteamericano se solicitó la colaboración al departamento técnico del Museo del Prado para realizar análisis con el equipo de fluorescencia de rayos X y tomar algunos espectros de las obras. Los resultados han constatado que los catorce esmaltes de la Colección Lázaro son de finales del siglo XIX o comienzos del XX por la presencia de uranio y cromo, colorantes que comenzaron a emplearse a finales del siglo XIX. Los técnicos del Museo del Prado nos han enviado los datos de las pruebas que formarán parte de una pequeña publicación digital que colgaremos en el espacio "Investigación" de nuestra web en el mes de diciembre.

- **Colección Lázaro de Nueva York.** En 2015 se comenzó la investigación de las obras que formaban la Colección reunida por José Lázaro en Nueva York entre 1940 y 1944. Los resultados del estudio se recogerán en una publicación digital que será accesible desde nuestra página web a partir del mes de diciembre coincidiendo con la inauguración de la exposición "La Colección Lázaro de Nueva York".
- **Revisión de la catalogación de las colecciones de relojes, cerámica y fondo de dibujos Turner y Cardenera.** Esta revisión realizada en el Sistema de Gestión Museográfica (DOMUS) tiene como finalidad ofrecer al Ministerio la posibilidad de llevar a cabo catálogos temáticas dentro de la Red de Colecciones de Museos de España, donde ya tenemos publicado, desde el mes de junio, el catálogo temático de Eugenio Lucas Velázquez y Eugenio Lucas Villamil.
- **Colección de marcos.** La investigación en curso está orientada a la publicación de un itinerario temático donde se recogen los más significativos de la colección.
- **Otras publicaciones:**
  - *Soieries d'al Andalus publicado en francés en el tercer trimestre del 2014 en Quantara magazine des cultures arabes et méditerranéenne por Amparo López Redondo.*
  - "José Lázaro Galdiano: su colección de objetos arqueológicos" por Carmen Espinosa, en Museos y antigüedades. El coleccionismo europeo a finales del siglo XIX, encuentro Internacional organizado por el Museo Cerralbo, 26 de septiembre de 2013 (publicación digital del MECD)
  - «Biblioteca Lázaro Galdiano», en Clip: Boletín de SEDIC, n. 70, julio-diciembre 2014 por Juan Antonio Yeves.
  - «La edición de bibliófilo», en *Historia de la edición en España*, dirigida por Jesús Martínez Martín, pp. 887-903. por Juan Antonio Yeves.
  - "Abanico conmemorativo de la boda de Luis Fernando, delfín de Francia, y María Teresa Rafaela, infanta de España", en Boletín del Cercle de l'Eventail (Museo de la Moda de la Villa de París)
  - Catálogo *La fortuna de los libros*, Madrid: Fundación Lázaro Galdiano, 2015, en el que aparecen tres artículos de Juan Antonio Yeves: «La fortuna de los libros: Sobre la ventura de algunas joyas bibliográficas de la Biblioteca Lázaro

Galdiano», «Cuando un libro se tiene en el corazón» y «El álbum de autógrafos: templo de trofeos y repertorio de vanidad».

- **Presencia de los miembros de la FLG en foros técnicos.** Durante el periodo 2013-14 los técnicos de la FLG han participado en varios congresos, simposios, encuentros, jornadas... como:
- . *Los laberintos del mudéjar. El libro entre los siglos XIV y XVI.* Con motivo de la exposición *Piel sobre tabla. Encuadernaciones mudéjares en la BNE*, se presentó la ponencia: "Los laberintos del mudéjar: el libro entre los siglos XIV y XVI" Biblioteca Nacional de España (4 de abril de 2013).
  - . *Sapere aude, ¡empieza!*, III Encuentro Didactalia, se presentó la ponencia "La Colección Lázaro y las nuevas tecnologías: la experiencia del Museo Lázaro Galdiano" (11 de mayo de 2013).
  - . *Pedro Antonio de Alarcón: un asedio interdisciplinar*, curso organizado por la Fundación Pintor Julio Visconti, se impartió la conferencia "Itinerario de Pedro Antonio de Alarcón (Guadix, 18 de julio de 2013)
  - . *Tejidos islámicos en al-Andalus*, encuentro organizado por el Instituto del Patrimonio Cultural de España, se presentó la ponencia "A la luz de la seda" (10 y 11 de septiembre de 2013)
  - . *Museos de antigüedades: el coleccionismo británico y español en el siglo XIX*", organizado por el Museo Cerralbo. Se presentó la ponencia "José Lázaro Galdiano: su colección de objetos arqueológicos" (26 de septiembre de 2013. Pendiente de publicación)
  - . *Jornadas Hispanistas Lebaniegas*, organizadas por la Casa de la Cultura de Potes, se presentó la ponencia "Empresas culturales del mundo atlántico: La vocación americanista de José Lázaro Galdiano" (9 de octubre de 2013)
  - . *Las colecciones bibliográficas: del manuscrito al documento digital*, encuentro profesional organizado por la Biblioteca Municipal Eugenio Trías, se presentó la ponencia "Biblioteca Lázaro Galdiano: Colecciones entre colecciones" (4 de junio de 2014)
  - . *Simposio Tazas Aldobrandini*, organizado por el Metropolitan Museum de Nueva York participamos en el debate sobre los primeros datos que se pueden sacar después de los análisis realizados a las doce Tazas del conjunto, principalmente a la pieza de la Colección Lázaro, la Taza de Julio César (18 y 19 de junio de 2014)
  - . Seminario «*Biblioteca Lázaro Galdiano de Madrid*». Università degli Studi di Pavia. 25 de septiembre de 2014
  - . *Medieval Textiles in Iberia and The Mediterranean*, participación en las reuniones organizativas para las jornadas de estudio que tendrán lugar en el Museo Arqueológico Nacional en julio de 2015.
  - . Jornada de *La Red Digital de Colecciones de Museos de España* con motivo de los cinco años de la puesta en marcha de Cer.es. El Museo Lázaro Galdiano fue escogido como caso de éxito y presentamos la ponencia "Las colecciones del Museo Lázaro Galdiano como modelo de gestión semántica del conocimiento" (3 de marzo)

- . Conferencia "Las miniaturas del Quijote de los Meléndez" impartida en el Museo de Bellas Artes de Asturias (12 de marzo de 2015).
  - . 18 DEAC Reunión nacional de los Departamentos de Educación celebrado en el Museo del Prado de Madrid (26,27 y 28 de noviembre de 2014)
  - . Simposio Roger Van der Weyden y España celebrado con motivo de la exposición que tiene lugar en el Museo del Prado los días 5 y 6 de mayo para analizar los aspectos fundamentales de la creación artística del pintor flamenco.
  - . *Convegno internazionale di studi sobre Corrispondenze d'artista: Roma e l'Europa (XVIII-XIX secolo)*, en el Koninklijk Nederlands Instituut Rome y en el Svenska Institutet i Roma. Se asistirá los días 15 y 16 de junio de 2015.
  - . *Realidad Aumentada y Virtual en el Patrimonio Cultural en España ¿una realidad en los museos?*, organizado por el Museo de América y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, se presentó la ponencia *El Museo Lázaro Galdiano y la Realidad Virtual y Aumentada: reflexiones y proyectos* (15 y 16 de octubre de 2015).
  - . "Epistolarios españoles", ponencia en el *Convegno internazionale di studi sobre Corrispondenze d'artista: Roma e l'Europa (XVIII-XIX secolo)*, en el Koninklijk Nederlands Instituut Rome y en el Svenska Institutet i Roma. (Roma, 15 y 16 de junio de 2015).
  - . "Proyectos de investigación: un camino para el estudio, integración y difusión de colecciones" ponencia en las *III Jornadas de Bibliotecas de Museos Museo Lázaro Galdiano*. (Madrid, 26 y 27 de noviembre de 2015).
- **Revista Goya.** Goya ocupa un lugar privilegiado entre las revistas científicas de su género, gozando de gran prestigio entre los especialistas y de una amplísima difusión internacional y constituye un archivo impresionante de ideas e imágenes referentes a los más variados aspectos de las artes plásticas. De publicación trimestral. Desde principios de año se han editado cuatro números cuyos sumarios incluyen los siguientes estudios: **Nº 350. ENERO-MARZO:** Elena De Laurentiis, *Giulio Clovio y la "escuela escurialense" de iluminación: nuevas miniaturas de Pedro Sánchez de Ezpeleta y de los frailes jerónimos.* Álvaro Recio Mir, *Mecenazgo capitular y plenitud barroca: Bernardo Simón de Pineda en la catedral de Sevilla.* Alfonso Luján Díaz, *La obra pública durante el reinado de Fernando VII: revistas del exilio y resonancias en la prensa española.* Pere Capellà Simó, *Juguetes y pensamiento estético en la Europa del siglo XIX.* Almudena Cruz Yábar, *Las fotografías madrileñas de Henri Cartier-Bresson y sus cuatro exposiciones de 1933: Filadelfia, Nueva York, París y Madrid.* **Nº 351. ABRIL-JUNIO** (Monográfico sobre Coleccionismo): María Dolores Jiménez-Blanco, *El coleccionismo como campo de estudio y la revista Goya: nuevas aportaciones.* Sergio Rubira, *"A contrapelo" de Joris-Karl Huysmans: la colección como relato.* Pedro Marín Boza, *Colecciones y pasiones. Sobre el psicoanálisis, el género y los principios motivadores del coleccionismo.* Talía Bermejo, *Simón Scheimberg y Luis Seoane.* Blanca Uría Prado, *El coleccionista como curador: Villa Panza en Varese y el apartamento Vogel en Nueva York.* **Nº 352. JULIO-SEPTIEMBRE:** Licia Buttà, *Recuerdos florentinos y estilemas valencianos en el retablo de san Lorenzo del Maestro de Santa María de Siracusa.* Rui Lobo, *El primitivo edificio del*



*Colegio Mayor de Santa Cruz de Valladolid y la consolidación del tipo colegial castellano. Rafael García Mahiques, El alma como mariposa. Del mito de Psique a la retórica visual del Barroco. Irene Gómez Castellano, Misterios en la trastienda. Luis Paret, "La tienda del anticuario" y el debate en torno a los bailes de máscaras durante el reinado de Carlos III. Núria F. Rius, Las exclusivas fotográficas de Pau Audouard y Antoni Esplugas en la Exposición Universal de 1888: carrera profesional y mediación política. N° 353. OCTUBRE-DICIEMBRE (en preparación): Aurelio A. Barrón García, Martín Ruiz de Albiz y San Juan de Arteaga arquitectos de la catedral de Santa María la Redonda en Logroño, 1523-1529. Federico Iborra Bernad, Tres visiones artísticas de la sala del palacio de Mosén Sorell en Valencia. Felipe Serrano Estrella, El regalo devocional entre España y Roma. El Nazareno de Luisa Roldán. Carlos Reyero, La crítica de Courbet en España. P. E. Zamorano Pérez, C. Cortés López, A. Madrid Letelier y R. Gutiérrez Viñuales, A cien años de la estadía de Fernando Álvarez de Sotomayor en Chile: presencia y legado en la generación de pintores de 1913.*

Índices de la Revista Goya: En la sección "Revista Goya" están a disposición del público los índices actualizados de autores y artículos publicados en la revista desde el número 1 al último publicado 352 (julio-septiembre de 2015).

## **B) PÚBLICO**

### **B.1. Atención al usuario**

#### **B.1.a. Fidelización, captación y participación**

- **Obtención, análisis y evaluación de datos.** Con el fin de conocer a nuestro público se creó un grupo de trabajo a finales de 2012. Entre las iniciativas tomadas está la obtención de datos periódicos sobre la experiencia de la visita que nos ayudan a programar actividades que se adapten a la demanda del público, actualización de contenidos (Guía breve del Museo y cartelas, renovación de las hojas de sala...), es un trabajo continuo que se viene realizando con puntualidad desde entonces. Gracias a estos estudios hemos diseñado diversas estrategias de ampliación y fidelización de público, dando un nuevo enfoque más social al museo de acuerdo con el nuevo plan del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, atendiendo a la programación de actividades para nuevos colectivos integrados en asociaciones culturales, escolares, familias, discapacitados y desempleados entre otros colectivos en riesgo de exclusión social. Así mismo, hemos mejorado la calidad y cantidad de información ofrecida sobre las colecciones que forman parte de la exposición permanente así como sus características de exhibición.

Nuestro proyecto Entender el Arte ha sido designado por el Laboratorio Permanente de Público como uno de los proyectos prioritarios en la evaluación permanente y estamos

trabajando en él para ofrecer tras la misma la implantación del mismo en el resto de Museos Estatales.

- **Alianzas estratégicas.** El crecimiento en la colaboración con instituciones con el fin de tener más visibilidad, potenciar nuestras instalaciones y desarrollar más actividad es visible si comparamos la evolución desde 2013 a finales de 2014. Comenzamos con la colaboración de las instituciones oficiales como el Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Universidades, Gobierno de Navarra, Asociación Española de Fundaciones, PHotoEspaña, ARCOmadrid, Asociación de Guías Voluntarios, y privadas como la Fundación Excelentia, Sociedad de Artistas Intérpretes y Ejecutantes (AIE), Asimétrica o Priceless Madrid de MarterCard. Estas colaboraciones se fueron ampliando durante 2013 con Axa Art Versicherung AG, Google, Women Ceo, Fundación IE Business School e IE Universidad, Asociación de Marketing de España, Know Square, Mir Asturias o la Asociación de Coleccionista 9915. Durante 2014 se firmaron nuevos acuerdos y convenios de colaboración con la Fundación Orange, GVAM S.L y Asociación Cultivae (Proyecto APPSIDE), Benefit Marketing Europa s.l., Malliam Consultants and Actuaries s. l. u., Fundación Juanelo Turriano, Analecta, CORREOS, Estampa, Daniel Pedrosa (Video institucional "Entra"), IFEMA PLUS, Unidad Editorial s.a., Sotheby's Preferred, Catering y Eventos Zamburiña, SECOT, The Tab Gang (Revista Don), Club de Campo, Neoturismo, Mediapost, Instituto del Mundo Árabe de París Centre de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCCB) y La Casa Encendida. En 2015 se han firmado acuerdos o se han establecido líneas de colaboración nuevas con el Museo del Prado, Universidad Libre de Bruselas, Domus Pucelae, la Asociación Internacional de Bibliófilos y con la FNAC. **En este período de junio - noviembre de 2015 se han renovado numerosos convenios de colaboración, se han celebrado nuevos acuerdos específicos con entidades ya colaboradoras y se han firmado nuevos convenios de colaboración con otras como ArteForum, Instituto de Arte Contemporáneo (IAC), Fundación Vivanco (Apertura gratuita del museo los primeros viernes de mes), GVAM (Guías interactivas), Asociación Cultural Besaralia (Semana Gótica), Universidad de Cantabria (Exposición Rosario Weiss), Centro de Estudios Europa Hispánica (Coedición del catálogo razonado de dibujos de Rosario Weiss y reproducción de imágenes), Promusicae (para la realización de varios eventos) o The Bridgeman Art Library (para la reproducción de nuestras imágenes).**
- **Cinco Museos, Otro Madrid.** Es el lema que identifica un recorrido por cinco Museos (Cerralbo, Sorolla, Romanticismo, Artes Decorativas y Lázaro), cinco casas que envuelven al visitante con su poder evocador. En estos palacetes se desarrolló la vida de los personajes que los crearon y cada uno de ellos posee su propia historia. Durante 2013 de manera conjunta y con la idea de promoción, los cinco museos tomamos la decisión de crear una ruta cultural alternativa en la ciudad de Madrid que se va plasmando con diversas actividades e iniciativas. La primera fue una convocatoria en redes sociales para buscar un lema que identificara la a las cinco instituciones, así surgió "Cinco Museos Otro Madrid" (nov. 2013). Le siguió la edición de un folleto conjunto con

los datos prácticos para la visita y un texto de presentación individualizado (oct. 2014) que se distribuye en las oficinas de turismo, así como la recepción de un grupo de periodistas ingleses fruto de la colaboración entre Turespaña y MECD. En 2015 hemos participado en el proyecto WAP (Walking People) con un itinerario por los cinco museos, financiado por la Unión Europea, en el que participa el Ayuntamiento de Madrid, con el objetivo de fomentar la actividad física y la movilidad peatonal en las ciudades y se ha realizado una presentación ante los Consejeros de Turismo y directores de Oficinas de Turespaña en el marco de FITUR.

Del 15 al 19 de junio de 2015 se desarrolló la iniciativa *5 días para los 5 museos* en Twitter, Pinterest y Flickr con gran éxito entre los usuarios de estas redes sociales y que además propició algunas colaboraciones interesantes. Link: <http://www.flg.es/agenda-de-actividades/noticias/semana-5-museos-dias-madrid>. Por otra parte, se ha seguido utilizando el hashtag #5MuseosOtroMadrid periódicamente en Twitter para difundir la iniciativa. Se está realizando un video de promoción conjunto de los Cinco Museos que sirva para difundir la ruta, financiado por el MECD. Por último, en el mes de noviembre 300 alumnos de la Universidad del Instituto de Empresa han trabajado intensamente durante una semana en el reto de conseguir multiplicar la implicación de los ciudadanos y turistas en el itinerario de los 5 museos. En estos momentos se está analizando la viabilidad de los proyectos ganadores.

➤ **Incentivar la visita: Exposiciones temporales.**

Los proyectos organizados están centrados en la difusión y apoyo al coleccionismo en la línea de nuestro lema "Colección Lázaro. Un Museo para el coleccionismo".

- Bernardí Roig. *El coleccionista de obsesiones* (25 de enero-27 de mayo de 2013).

Comisario: José Jiménez

El Museo Lázaro presentó esta muestra concebida por el propio artista, como un diálogo abierto, desde el arte, con la figura de José Lázaro y la pasión de coleccionar. Se presentaron 17 obras (dibujos, esculturas, un libro de luz, un molde escultórico, un tablero de imágenes y una película rodada especialmente para esta ocasión), ocho de las cuales son inéditas y una de ellas, "Prácticas para ocupar el jardín de la FLG", fue producida por MECD. La escultura, "Ejercicios para chupar la luz", se adaptó a un nuevo espacio abierto al público por primera vez, el túnel que conecta el Museo con el edificio de La España Moderna.

- La Colección de Alicia Aza en el Museo Lázaro (enmarcada en la 2ª Edición del Festival *Miradas de Mujeres* organizado por la Asociación de Mujeres en las Artes Visuales, desde el 6 de marzo al 7 de abril de 2013).

La muestra buscó visibilizar y potenciar la presencia de las profesionales en este campo artístico del video. En la exposición estaba representado un prestigioso elenco de artistas españolas/es y extranjeros/as, que dan testimonio de la complejidad de la existencia de las mujeres en el mundo de hoy. Obras de artistas como Amparo Sard, Cecilia del Val, Sophie Whetnall, Kiki Smith, Aino Kannisto, Manu

Arregui, Erwin Olaf, Francesca Woodman o Richard Billingham, entre otros, conformaban esta exposición que mostraba las distintas realidades de la mujer contemporánea.

- Taxonomía del caos. La Colección de Rafael Doctor Roncero (enmarcado en el Festival PHotoEspaña 2013 - Sección oficial, 5 al 30 de junio de 2013)

La exposición fue considerada por los medios como una de las apuestas más atrevidas del Festival, destacando su formato, pensado por el propio comisario y coleccionista como un experimento ya que permaneció durante todo el mes que duró la muestra atendiendo al público durante las horas de apertura.

La muestra se organizó en torno a dos unidades temáticas. Una fue el "Caos" (Sala "Pardo Bazán"), en donde dialogaron fotografías de clásicos como Nadar o Disderi con contemporáneos como Plossu o García Rodero, explorando los diferentes lenguajes para la representación del cuerpo humano. Otra, "Taxonomía" (Sala de lectura), que acogió una selección de obras de la colección de Rafael Doctor, respondiendo la museografía al interés del comisario de recrear el gabinete particular de su colección.

- Los Bragales (Arte Invitado, 3 de octubre de 2013-6 de enero de 2014). Comisaria: Amparo López.

Esta muestra recogió nueve obras de la colección de Jaime Sordo, presidente de la Asociación de Coleccionista Privados 9915. Las piezas mostraron un recorrido por la Escuela de París (Pancho Cossío y Óscar Domínguez), la Escuela de Madrid (Álvaro Delgado y Barjola), el surrealismo (Eugenio Granel), el Informalismo (Feito y Manuel Rivera), el arte contemporáneo de los años 80 el de la llamada "década prodigiosa o multicolor" (Miquel Barceló) y, por último, una obra de la escultura Louise Bourgeois.

- El eterno retorno, de Mateo Maté (21 de noviembre de 2013-22 de enero de 2014).

La muestra formó parte de un proyecto de la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes en el que participaron también el Museo del Romanticismo, Museo Cerralbo, Museo Nacional de Artes Decorativas y la Biblioteca Nacional de España mostrando diversas intervenciones del artista en los cinco lugares. En el Museo Lázaro, el lenguaje visual castrense se presentó en la sala Pórtico, donde, a través de la iconografía heráldica y militar, se difuminaron las fronteras de lo privado y se ironizó con las pequeñas batallas cotidianas.

- Entretiempos... Presencias de la colección Jozami en el Museo Lázaro Galdiano (17 de febrero -19 de mayo de 2014).

Comisaria: Diana B. Wechsler.

El Museo Lázaro Galdiano presentó, por primera vez en nuestro país, la Colección Jozami compuesta de más de mil piezas que abarcan cronológicamente desde el siglo XIX hasta la actualidad. La peculiaridad de la colección argentina, movida por la pasión y el deseo, es el gran compromiso político y la sensibilidad social que la anima. Las ochenta obras que fueron presentadas invitaban al espectador a volver a recorrer el Museo Lázaro desde el diálogo establecido entre ambas colecciones. La

muestra estuvo organizada en dos secciones: la de arte figurativo del Cono Sur (Sala Pardo Bazán) y la de videoarte y fotografía internacional (Salas del Museo).

- Coleccionar, una pasión compartida. Antonio Rodríguez-Moñino, amigo de José Lázaro (Arte invitado, 28 de mayo - 6 de julio de 2014). Comisaria: Carmen Espinosa.

El Museo Lázaro acogió en su sala de *Arte invitado* una selección de dibujos, estampas y manuscritos procedentes de la Real Academia Española (Legado Rodríguez-Moñino/Brey) gracias a la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E). La muestra fue especial ya que las doce piezas expuestas procedían de la colección reunida por el bibliógrafo, bibliófilo y filólogo Antonio Rodríguez-Moñino (1910-1970) y su esposa María Brey Mariño (1910-1995), bibliotecaria y también bibliógrafa, amigos de José Lázaro. Se conocieron hacia 1940 y desde entonces compartieron sabiduría bibliográfica y pasión por el arte y la bibliofilia.

- Mapping the Blind Spots (enmarcado en el Festival PHotoEspaña, 4 de junio-27 de julio de 2104).

Dos colectivos fotográficos, NPHOTO y SPUTNIK, especializados en fotografía documental exhibieron sus trabajos de manera conjunta y editaron una publicación en formato de periódico, estableciendo un interesante punto de unión con la faceta de bibliófilo de José Lázaro y su revista *La España Moderna*.

- Vincent van Gogh: Campo cercado con labrador, octubre de 1889 (Arte Invitado, 7 de julio-20 de octubre de 2014).

Con motivo del préstamo temporal de cuatro obras de Francisco de Goya al Museum of Fine Arts de Boston para participar en la muestra *Goya: Order & Disorder*, inaugurada el 12 de octubre, se acordó que una obra del museo americano formará parte de nuestro programa. La pieza elegida fue una pintura de Van Gogh, realizada en 1889 durante la estancia del pintor en el hospital psiquiátrico de Saint-Rémy, "Campo cercado con labrador", obra que nunca había viajado a España.

- Reinterpretada I. Enrique Marty (26 de septiembre de 2014-5 de enero de 2015).

Comisario: Rafael Doctor

Este proyecto ideado por el comisario pretende reinterpretar la Colección del Museo Lázaro a través de miradas contemporáneas. El primer artista elegido ha sido Enrique Marty que ha reactualizado la iconografía de la Colección del Museo y, por otro lado, ampliado los límites convencionales del espacio expositivo.

La muestra se compone de ciento veinte tres obras articuladas en cinco ejes:

1.- *Cuadros de exterior*.- Dieciséis grandes pinturas sobre lonas cubren los paños libres del muro exterior de la institución.

2.- *Cuadros de interior*.- Ocho cuadros del artista están instalados, disimulados, entre las pinturas expuestas en el Museo.

3.- *Esculturas*.- Tres grandes obras, inspiradas en la "Étant donnés" de Duchamp y en la propia iconografía del Museo, ocupan diversas salas; una versión del "Zeus" o "Poseidón" del Museo de Atenas la ha convertido Marty en una alegoría de la

decadencia de la actual Europa. Ha estas obras se unen: "Creciendo en cuatro estados" y "Heliogábalo".

4.- *Acuarelas*.- En la planta baja y en la escalera se han dispuesto 56 acuarelas que representan la particular manera en que Marty ve algunas de las obras esenciales de la Colección.

5.- *Ídolos*.- Treinta y siete esculturas de pequeño formato se camuflan en las vitrinas del Museo que albergan las colecciones de joyas, bronce, escultura, medallas, platería... para mostrar una reinterpretación, una relectura, personal de las piezas con las que dialogan.

- *Joyas de la Colección Lázaro en el universo de Švankmajer* (Arte Invitado, 22 de octubre de 2014-15 de enero de 2015)

La Sala de Arte Invitado acoge un video producido por el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) y La Casa Encendida sobre el universo fantástico del artista checo Jan Švankmajer. La obra muestra su "Cámara de maravillas" y los comentarios del artista sobre sus motivaciones creativas. Apoyando al video algunas obras de la Colección Lázaro dialogan con este imaginario surrealista.

- *Vídeo-Régimen. Coleccionistas en la era audiovisual* (13 de febrero-11 de mayo).  
Comisario: Carles Guerra.

La muestra es un proyecto de LOOP Barcelona en colaboración con el Museo Lázaro Galdiano que reúne 21 piezas entre vídeos, películas y proyecciones procedentes de diversos fondos y diferentes artistas, así como las entrevistas realizadas a un buen número de coleccionistas de nuestro país que dan cuenta de las peculiaridades de este medio que desde los años 70 se ha incorporado masivamente al sistema del arte.

Los artistas representados en esta muestra han sido: Bruce Nauman, Paul McCarthy, Erick Beltrán, Patricia Dauder, William Doherty, Francis Alÿs, Ignasi Aballí, Allora & Calzadilla, Mario García Torres, Douglas Gordon, Emily Jacir, Gilda Mantilla & Raimond Chaves, Itziar Okariz, Javier Peñafiel, Fiona Tan, Zhou Tao, Eulália Valldosera y Allan Sekula.

-Aunque no ha podido abordarse por falta de presupuesto se ha creado el proyecto expositivo de la muestra *De lo espiritual en el arte* que esperamos poder llevar a cabo en un futuro próximo y que aborda el dialogo entre el arte clásico y el arte abstracto desde el punto de vista de la inteligencia emocional.

- *Memento mori. Dibujos de Ana de Alvear* (Arte Invitado. 21 de mayo-28 de septiembre de 2015).

Esta exposición es una reflexión sobre la percepción de la realidad y su carácter efímero, recreando con técnicas modernas los bodegones y las vanitas. El hiperrealismo fotográfico de estas obras, realizadas en 2014, nos lleva a cuestionarnos lo real y lo falso, lo verdadero y lo simbólico, lo que creemos ver y lo que vemos. La Colección "Memento mori" se compone de veintiocho piezas de las que se exponen

doce, en convivencia con obras de maestros holandeses como Walscapelle, Marrell o Roepel, bien representados en la Colección Lázaro.

- Manuel Carrillo. Mi querido México (enmarcado en el Festival PHotoEspaña, 4 de junio-30 de agosto de 2105). Comisario: Stuart A. Ashman, Presidente y Director Ejecutivo del Museum of Latin American Art (MOLAA)

La exposición es una muestra de la prestigiosa colección Bank of America Merrill Lynch que presenta una selección de medio centenar de evocadoras fotografías en blanco y negro de Manuel Carrillo, conocido como "El Maestro Mexicano", junto a las obras de reconocidos fotógrafos contemporáneos como Ansel Adams, Manuel Álvarez Bravo, Paul Strand o Edward Weston. La exposición refleja el resultado de este mestizaje entre artistas mexicanos y estadounidenses, donde el valor poético de la imagen capturada se une a su importancia como documento social.

- Brindis con Tàpies. Colección Vivanco (Arte Invitado. 2 de octubre de 2015-15 de enero de 2016).

La obra de Tàpies, "Copa", perteneciente al Museo Vivanco de la Cultura del Vino, Briones, La Rioja, se presenta en el Museo Lázaro Galdiano en el programa de Arte Invitado. Esta pieza, creada en 1997 por el artista catalán, refuerza al convenio de colaboración firmado este año entre la Fundación Vivanco y la Fundación Lázaro Galdiano.

. *Exposiciones temporales con fondos propios*

- Viajes artísticos y conservación del patrimonio en la España del siglo XIX: Valentín Carderera y Pedro de Madrazo (28 de junio-23 de septiembre de 2013). Comisario: Juan Antonio Yeves.

Dieciocho obras pertenecientes a los fondos del museo y de la biblioteca sirvieron para mostrar las inquietudes de quienes fueron protagonista en la conservación y difusión del patrimonio, en este caso Carderera y Madrazo, y situarnos ante monumentos que corrían verdadero riesgo de desaparecer, un sentimiento romántico de compromiso con la memoria material como seña de identidad.

- Caricaturas. Ilustradores de los siglos XIX y XX en la Colección Lázaro (10 de octubre-16 de diciembre de 2013). Comisaria: Carmen Espinosa

Una selección de veintiséis dibujos satíricos inéditos, de los cinco setenta y dos que componen la colección de dibujos periodísticos del Museo, se exhibieron en esta muestra. Las obras no sólo divulgaron la labor de doce ilustradores, entre los que destaca por la cantidad de piezas que logró reunir Lázaro el dibujante andaluz Manuel Luque de Soria, sino también pusieron cara a numerosos personajes que fueron actualidad en Madrid y París en las últimas décadas del siglo XIX y primeros años del XX, muchos de ellos conocidos y admirados por José Lázaro.

- Correspondencia sin privacidad: billetes, tarjetas postales y epístolas literarias en la Colección Lázaro (20 de diciembre de 2013-27 de enero de 2014). Comisario: Juan Antonio Yeves.

Se mostraron cien obras de la Biblioteca, entre ellas correspondencia original de Lope de Vega y de Francisco de Goya, la edición post-incunable de las *Epístolas* que Séneca dedicó a Lucilo, así como la copia manuscrita del siglo XVIII de las *Cartas marruecas* de Cadalso. El objetivo de esta exposición era mostrar las formas de comunicación entre emisor y destinatario, averiguar cómo circulaban los mensajes, analizar el servicio de correos, públicos o particulares, y valorar su significado cultural a lo largo de los siglos.

Para esta exposición se contó con la colaboración del Ministerio de Economía y Competitividad y Correos.

- *Biblias en la Biblioteca Lázaro: exposición conmemorativa del V centenario de la Políglota Complutense* (28 de mayo-15 de septiembre de 2014). Comisario: Juan Antonio Yeves.

Se muestran veinte volúmenes de la Biblioteca Lázaro. Destacan, sobre todo, tres códices medievales con la versión de la *Vulgata* de San Jerónimo y las dos ediciones de la *Biblia Políglota*, la publicada en Alcalá de Henares y la de Amberes.

- *Soiries d'Al Andalus. Collection de la Fondation Lázaro Galdiano*, Instituto del Mundo Árabe, París (17 de junio- 21 septiembre de 2014) Comisaria: Amparo López.

Producto de una investigación sobre el grupo de obras islámicas de la Colección Lázaro, se firmó un Convenio de colaboración con el Instituto del Mundo Árabe de París para la presentación en su sede de una muestra de sesenta y nueve piezas que tuvieron como eje conductor las sedas de al-Andalus, acompañadas de joyas, piezas de eboraria, azulejos o elementos arquitectónicos, abarcando una cronología desde el siglo X al XV. Fue visitada por 38000 personas y supuso, además de una importante difusión de las colecciones, una presencia internacional de calidad en una institución de gran prestigio y una aportación de un fee para la fundación de 15000€.

Esta misma exposición se presenta en el primer semestre de 2015 en la sala de textiles y ha sido montada con motivo de la visita organizada por Martin Randall Travel Ltd y la Revista Hali y de nuestra participación en el Congreso de epigrafía sobre textiles que se celebrará en el Museo Arqueológico Nacional y acogerá la visita de los Investigadores.

- *Abanicos del siglo XVIII en la Colección Lázaro* (10 de octubre de 2014-26 de enero de 2015). Comisaria: Carmen Espinosa

En esta exposición se presentó una selección de veinticuatro abanicos correspondientes al periodo de esplendor de este elemento fundamental del adorno personal femenino, signo de distinción y de lujo. El objetivo de la muestra fue que mediante las piezas expuestas el visitante pudiera apreciar la evolución de este complemento. Se mostraron obras del primer tercio del siglo XVIII, donde las referencias al barroco clasicista son evidentes; ejemplares en los se va fraguando el gusto rococó que dio lugar al abanico galante, fiel reflejo de la vida refinada y placentera de los nobles y burgueses europeos del segundo tercio de la centuria; y



piezas de estructura sencilla, pero de indudable calidad, que nos adentran en el estilo neoclásico y la moda Imperio.

-Dibujos de Rosario Weiss en la Colección Lázaro (14 de mayo-29 de junio). Comisario: Carlos Sánchez

Esta exposición es el resultado de una investigación realizada durante el año 2014 centrada en los dibujos de Rosario Weiss (1814-1843), ahijada y discípula de Francisco de Goya. El trabajo ha permitido ampliar hasta cincuenta y ocho el número de dibujos de esta artista en nuestra Colección —en su mayor parte estudios y bocetos— en la que hasta ahora figuraban ocho dibujos sueltos y un álbum con la copia de *Los Caprichos*.

La muestra recorre las diferentes etapas de la trayectoria artística de Rosario Weiss y algunos de sus temas más recurrentes como dibujante: dibujos correspondientes a sus primeros años de formación junto a Goya en Madrid y Burdeos, pequeños retratos, dibujos de moda, dibujos para litografías y copias.

Esta exposición viajará a la Universidad de Cantabria para su exhibición en la Sala Paraninfo entre febrero y marzo de 2016.

-Colección Lázaro de Nueva York (3 de diciembre de 2015-marzo de 2016) Comisaria: Carmen Espinosa

José Lázaro aprovechó su estancia en Norteamérica entre 1939 y 1944 para aumentar su ya nutrida colección de Arte y Bibliofilia. Entre las obras adquiridas destacan piezas consideradas obras maestras del Museo como la *Taza Aldobrandini*, magnífica pieza de plata dedicada al emperador Julio César, incluida en el proyecto de investigación que lleva a cabo el Metropolitan Museum desde 2014; la escultura italiana de la *Madonna Cernazai*, procedente de la colección del magnate W. Randolph Hearst de la que Lázaro compró un nutrido conjunto de obras; la pintura de Eugenio Lucas Velázquez, *Capricho alegórico*; manuscritos, libros miniados y numerosas piezas de plata, bronce, marfil o joyas adquiridas en las galerías más prestigiosas de Nueva York.

De regreso a España, a mediados de 1944, Lázaro decidió dejar depositadas las obras adquiridas en tierra americana, más de mil, en el Museo de Arte Antigua de Lisboa. Unos meses después, en el verano de 1945, una selección de ellas, se expusieron en las salas del museo portugués. La totalidad de la colección de Nueva York llegó a Madrid en 1947, unos meses antes de la muerte de Lázaro.

La exposición se articula en dos apartados. El primero reúne las obras más importantes de la colección incluidas en la exposición permanente del museo; el segundo, en la sala seis, recoge una variada selección de piezas que no forman parte de la exposición permanente como son los esmaltes Botkin, algunas joyas, marfiles, piezas de platería, monedas, medallas, bronces, dibujos o manuscritos, abarcando una cronología que va desde la Antigüedad hasta finales del siglo XIX.

Como complemento de la exposición se ha publicado un catálogo en formato digital siguiendo la idea de Lázaro de traducir y publicar en español el catálogo que realizó para la exposición en Lisboa, tarea que no pudo llevar a cabo. Ahora, 60 años

después, se publica este trabajo poniendo al día las catalogaciones, incluyendo las obras que no fueron expuestas en Lisboa y reproduciendo cada una de las piezas.

- Leer y leer: lecturas de Cervantes y lectores del Quijote. Exposición conmemorativa de la primera edición de la *Segunda parte* del Quijote (8 de julio a 14 de septiembre de 2015).

Comisario: Juan Antonio Yeves.

La exposición *Leer y leer* ha mostrado algunas obras que leyó Cervantes y extraordinarias ediciones del Quijote, que nos han permitido apreciar cómo llegó a los lectores de su época y a los de los siglos siguientes. Tras un preámbulo, dedicado a las lecturas de Cervantes, se han podido contemplar numerosas ediciones del Quijote que atesoró José Lázaro Galdiano, quien manifestó especial predilección por aquellas que se habían publicado en vida de su autor. Como colofón se mostraban testimonios de lectores de la obra de Cervantes, cercanos a José Lázaro, algunos de aquellos que colaboraron en el éxito de la celebración del tercer centenario de la primera edición en 1905.

- La Fortuna de los Libros. Sobre la ventura de algunas joyas bibliográficas de la Biblioteca Lázaro Galdiano.

Comisario: Juan Antonio Yeves.

Exposición con motivo del Congreso de la Asociación Internacional de Bibliófilos, que en nuestra sede organizó también una conferencia sobre la Biblia Políglota, pronunciada por Julián Martín Abad. (23 de septiembre a 23 de noviembre de 2015, prorrogada hasta el 30 de noviembre de 2015).

La exposición *La fortuna de los libros* ha mostrado un conjunto selecto de 28 joyas bibliográficas de la Biblioteca Lázaro Galdiano para ilustrar la suerte que los libros han tenido a lo largo de los siglos, desde que el autor, promotor o editor tuvo la idea, hasta su divulgación, recepción o destino final.

Se han expuesto manuscritos e impresos que son el reflejo de lo que el ser humano ha sido capaz de producir a lo largo del tiempo, unos en perfecto estado de conservación y otros incompletos o con apariencia muy diferente a la que concibió su autor. Unas veces muestran la imaginación y la libertad de creación del autor o promotor y otras recuerdan intervenciones posteriores de quienes han querido controlar su uso o difusión e, incluso, destruirlos para siempre.

-Otras pequeñas exposiciones que se han mostrado en vitrinas del Museo presentando obras de la Biblioteca son:

- o Cartas de Gertrudis Gómez de Avellaneda al doctor Asuero y a Francisco Vila Goiri en el segundo centenario del nacimiento de la escritora (30 de mayo a de septiembre 2014). Se muestran tres cartas de la escritora que forman parte de las adquiridas por José Lázaro, coleccionista también de autógrafos. Se difundió con una entrada en el blog de la Biblioteca.
- o Francisco Pacheco: exposición conmemorativa del 450 aniversario de su nacimiento (6 de junio a 29 de septiembre de 2014). Se muestran el Libro

de Retratos de Pacheco, pintor, maestro y suegro de Velázquez, una de las obras más notables de la Biblioteca y la Ejecutoria de Arias Pardo de Cela, un manuscrito con pinturas realizadas por Diego Gómez, discípulo de Pacheco. Se difundió con una entrada en el blog de la Biblioteca.

- Miguel de Unamuno y José Lázaro: cartas y textos del escritor en el 150 aniversario de su nacimiento (31 de octubre a 30 de noviembre de 2014). Se muestran números de La España Moderna, libros de la editorial traducidos por Unamuno y cartas de Lázaro a Unamuno en el Copiador de La España Moderna. Se difundió con una entrada en el blog de la Biblioteca.
- Pedro de Madrazo y Jaime Serra: viaje artístico y epistolario (3 de diciembre a 17 de diciembre de 2014). Se muestran El álbum de dibujos y cartas de Jaime Serra, junto con notas de Pedro de Madrazo relacionadas con su viaje artístico en 1865. Se difundió con una entrada en el blog de la Biblioteca.
- Julio Cortázar en la Fundación Lázaro Galdiano (19 de diciembre de 2014 hasta el 2 de febrero de 2015). Se mostró el manuscrito y apuntes de trabajo de la obra *Los premios* de Julio Cortázar, fotografías y carta de Julio Cortázar a Daniel Devoto. Se difundió con una entrada en el blog de la Biblioteca.

*El sueño de Polifilo y La memoria de Aldo Manuzio* (17 de marzo a 15 de junio de 2015, prorrogada hasta el 30 de julio de 2015) Se mostraron tres obras, dos impresos de Aldo Manuzio (*Hypnerotomachia Poliphili* y *Adagiorum Chiliades* de Erasmo) y la edición francesa *Hypnerotomachie ou Discours du songe di Poliphile*. Se difundió con una entrada en el blog de la Biblioteca.

➤ Apertura gratuita las tardes del museo

Gracias a la colaboración con Vivanco desde el mes de octubre, el primer viernes de cada mes se abre gratuitamente el museo desde las 5 de la tarde hasta las 9. Además un grupo de visitantes de veinticinco personas, previamente inscrito, participan en una visita guiada en torno al vino, seguido de una cata de caldos de esa bodega.

Las dos sesiones que se han realizado hasta el momento han tenido una interesante y creciente aceptación por el público que pone en evidencia la necesaria ampliación del horario de apertura del museo, así como la constante demanda de nuestras actividades educativas.

➤ **Atención a usuarios en la Biblioteca**

. Entre 2012 y 2014, han utilizado la Biblioteca, el Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos 607 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 1777. Por otra parte, durante este periodo 119 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos.

En el año 2015 a fecha de 30 de noviembre de 2015 han utilizado la Biblioteca 184 usuarios de los cuales 19 de ellos han sido registrados como nuevos usuarios presenciales y se han consultado 762 obras, de las cuales 248 han sido impresos, 41 manuscritos, del Gabinete de Estampas y Dibujos se han consultado 22 obras y del Archivo Histórico de la Fundación han sido 441 unidades documentales las consultadas.

También se han atendido consultas telefónicas y 60 solicitudes de reproducción de fondos de la Biblioteca, Archivo y Dibujos y Estampas por correo electrónico, cada vez más frecuentes por a la difusión del catálogo digitalizado de los manuscritos, y peticiones en papel o en soporte informático.

Durante este mismo periodo la cifras de usuarios por Internet (desde el 1 de junio al 26 de noviembre) ha aumentado considerablemente sido de 9.166 (Página de la exposición "La fortuna de los libros", 2804 usuarios (2207 únicos), Página de la exposición "Leer y leer", 1552 usuarios (1316 únicos), Página de catálogo, 1392 usuarios (987 únicos), Página "La biblioteca" 1282 usuarios (941 únicos), Página "Información" 1122 usuarios (772 únicos) Fondos digitalizados 1014 usuarios (846 únicos). A estas cifras habría que añadir las de quienes llegan por el Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico (que no es posible averiguar) o acceden a las copias existentes en la Biblioteca Digital de la Comunidad de Madrid.

Por otra parte, se han hecho visitas guiadas a las dos exposiciones, a las que han acudido más de 200 personas.

➤ **Participación en eventos culturales.**

Desde 2013 participamos en *Gastrofestival* (visitas guiadas, libres, talleres familiares y experiencia gastronómica), *ARCOMadrid* (Visita de los coleccionista y de los invitados VIPs) , *Día Internacional de la Mujer* (visita temática), *Ellas Crean 2013* (visita guiada), *La noche de los Libros* (visita centrada en el fondo bibliográfico), *Día Internacional de los Museos* (visita guiada, visita inclusiva en Lengua de Signos, en 2014 un espectáculo multisensorial "Sinestesia de las Artes" y en 2015 hemos realizado cuatro recorridos temáticos en torno al lema del ICOM *Museos en un mundo sostenible. Masquelibros* (participación en el Proyecto Esporas: Raquel Prada expuso "Jamás un bosque tendió una emboscada"(2013), la misma artista nos cedió para la edición de 2014 su obra "Labor de abuela"), *Semana europea de la movilidad* (entrada gratuita a todos aquellos que acudían al museo en bicicleta) y en 2015 también una ruta incluida en el Proyecto WAP promovida por el Ayuntamiento de Madrid; *Semana de la Arquitectura* (cuatro visitas temáticas centradas en la arquitectura del palacio, participaron 138 personas), *Semana de la Ciencia* (cuatro visitas temáticas: "Hacer visible lo invisible", participaron más de 150 personas"), *Semana Gótica* (velada literaria dedicada a la Literatura Gótica

en 2013, no [participamos](#) en la edición de 2014 y [en 2015 se ha llevado a cabo el recital "Cesa de atormentarme", a cargo de Ensamble Alfabeto, en la sección de Teatrífico](#)) y en el Programa de Navidad del Ayuntamiento (talleres infantiles). Nuestra presencia se amplió en 2014 incorporándonos a APERTURA, Open Studio (visita a los almacenes del museo) y [Madrid Otra Mirada, en el que hemos vuelto a participar este año con las visitas especiales: "Un día en Parque Florido" y "Una mañana en el Jardín", participaron 80 personas.](#)

En 2015 participamos en el programa Circuito Madrid, organizado con motivo de la XXV edición de la convocatoria Circuito de Artes Plásticas celebrada en la Sala de Arte Joven con una actividad ideada por Miriam Fernández Lara en colaboración con la Comunidad de Madrid y el Museo Lázaro Galdiano, comisariada por el colectivo Pista>34: *Una Fiesta de la Obra Viva* (15 de abril). El objetivo de la actividad fue acercar el museo al público de una manera diferente. Mediante una fiesta, recordando simbólicamente las que se realizaron hace un siglo en el Palacio de Parque Florido, y dando visibilidad a las personas que trabajan en el Museo, la obra viva (aquello que está por debajo de la línea de flotación, la parte sumergida, la que no se ve, pero que hace que el barco flote).

También hemos participado en el *V Tweed Ride Madrid. Un paseo en bici con estilo clásico* (10 de mayo), permitiendo la entrada libre a los participantes.

[Hemos participado por primera vez en el Día internacional de los Archivos, el 9 de junio de 2015, dando difusión a los trabajos realizados con una entrada en el blog de la Biblioteca.](#)

- **Viva Madrid 2013** (22 al 25 de mayo de 2013). Vital International Video Art (VIVA), es una iniciativa que aúna la difusión y promoción de la obra de artistas audiovisuales contemporáneos con la divulgación de la labor de coleccionistas y galeristas en la producción y creación de arte contemporáneo. Por primera vez nos. En 2013 presentamos el programa Institucional VIVA Collections on Tour participando en el programa VIVA off, exhibiendo en tres pases diarios, la obra de los alemanes Wolfgang Lehmann y Florian Krautkrämer, *Fontaine de Vaucluse* (2001).

La edición de 2014 fue anulada por los organizadores.

- **Viva Talks** (Vital International Video Arts). *Sesiones de videoarte celebradas el 25 de mayo de 2014 con obras de Isaac Julien y Mark Nash.*
- **Otras iniciativas.** Con el fin de ofrecer a los usuarios nuevas experiencias, en 2013 se pusieron en marcha varias actividades que ya forman parte de la actividad "habitual" de la Fundación, algunas de ellas gracias a la colaboración de la Fundación Excelentia ([conferencias](#) y [conciertos](#)), a la Sociedad de Artistas Intérpretes y Ejecutantes ([seis conciertos de música clásica por temporada](#) y [recitales de flamenco](#) en el jardín durante el mes de julio) y al [Mastercard#Pricelessmadrid \(microteatro, actividad a la que se une en 2014-2015 talleres para familias y teatro de improvisación\)](#).

Además, [se ofrece la posibilidad de una visita exclusiva](#) a nuestra Colección, realizada a museo cerrado, dos días a la semana, miércoles jueves; y, los últimos viernes de cada

mes, desde octubre a junio, ofrecemos "Veladas Literarias", un recorrido donde de aúna el Arte y la Literatura acompañados por los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming, actividad en la que vamos alternando diversos recorridos: Literatura española, internacional, gótica y estamos preparando uno nuevo dedicado al Amor.

### **B.1.b. Calidad de la visita**

➤ **Experiencia de la visita.**

La recopilación de datos y experiencia de la visita de nuestros usuarios es un trabajo continuo que nos permite ir mejorando y adaptando nuestras actividades a las necesidades de nuestro público. La última toma de datos se ha realizado durante el primer semestre de 2015 por una alumna en prácticas de la Universidad de Salamanca, bajo la supervisión de la responsable de área de Educación del Museo. Las conclusiones de los estudios de los cuatro últimos años han sido presentadas y estudiadas por el Grupo de experiencia de la visita en el que están representados diferentes áreas del museo. De él han partido múltiples iniciativas en relación con la mejora de la experiencia (hay que señalar que la valoración del público es buena y los baremos son en muchos casos superiores a los que presentan otros museos). Este grupo de trabajo estableció en su última reunión las bases para la creación de un código deontológico de los trabajadores del museo, así como un decálogo de deberes y derechos de los visitantes. Se aprobaron las recomendaciones para facilitar la visita en grupo que venimos enviando a cada solicitud de reserva.

➤ **Formación de voluntarios y becarios.** Para ofrecer una mejor calidad a nuestros usuarios los técnicos de museo y de la biblioteca intervienen en la formación de becarios (catorce durante el periodo 2013-2015 han obtenido beca para la Biblioteca y uno en el Museo), de alumnos en práctica (Curso de Expertos en Educación Artística de la universidad Complutense, Universidad de Salamanca y del IES Pío Baroja-Interpretación en Legua de Signos Española) y guías voluntarios pertenecientes a la Confederación Española de Aulas de la Tercera Edad (CATED). Continuamos trabajando en la formación del grupo de voluntarios en el que se acaban de producir dos nuevas incorporaciones.

➤ Durante el curso académico 2014-2015 hemos colaborado con cuatro universidades: la Complutense de Madrid, la de Alcalá de Henares, la de Navarra y la de Salamanca y recibido, para completar su formación, a cinco estudiantes en prácticas, cinco de ellos de Grado y una de Master. Con ellos hemos desarrollado las siguientes tareas: ayuda en las labores de Conservación del Museo (montaje de exposiciones, preparación y documentación de piezas, etcétera), creación y experimentación de materiales didácticos en el Departamento de Educación para diversos públicos, colaboración en el programa del Laboratorio Permanente de Público de estudio de la experiencia de la visita o colaboración en el programa Museos más Sociales participando en el Curso Entender el Ate para desempleados de larga duración.

En el Museo, se han incorporado dos estudiantes de la Universidad Complutense del Master en Estudios Avanzados de Museos y Patrimonio Histórico Artístico que

permanecerán en el Departamento de Educación bajo la tutoría de la Conservadora Amparo López hasta cumplir las 450 horas de las prácticas reglamentarias de dicho curso. Colaboran en todas las tareas del Departamento y asisten también a los trabajos de Conservación

➤ **Publicaciones.**

**Publicaciones impresas:** Con el fin de ofrecer al público otras maneras de conocer nuestra Colección pusimos en marcha en 2012 la serie de Itinerarios temáticos del Museo Lázaro Galdiano que se inició con la publicación de "Arte y Gastronomía" y "Obras maestras". En 2013 se publicaron otros dos "Mitología clásica" y "Encuentro de culturas" a los que se añadió en 2014 un nuevo itinerario sobre la construcción del Palacio de Parque Florido y quedaron a la espera de publicación, por falta de presupuesto, "Gabinete del Coleccionista", "Joyas en la pintura" y "La Biblia", prevista su publicación para 2015.

A estos itinerarios se suman la publicación de catálogos sobre exposiciones y colecciones como "Caricaturas. Ilustradores de los siglos XIX y XX en la Colección Lázaro" (editado por la FLG, 2013); "Correspondencia sin privacidad. Bilettes, tarjetas postales y epístolas literarias en la Colección Lázaro" (editado por la FLG con la colaboración de **CORREOS**, 2013); "Bernardí Roig. El coleccionista de obsesiones" (editado por la FLG, 2013); "Gobierno político legal y ceremonial de Diego Rivas Pacheco" (coedición FLG y Ayuntamiento de Málaga); "El álbum de Paulina Contreras de Alarcón" (coedición FLG y Diputación de Granada); "Pedro Antonio de Alarcón. Su colección de cartes de visite, imágenes para la memoria" (coedición FLG, Diputación de Granada y la Fundación Pintor Julio Visconti, una segunda publicación con el mismo título se publicó con la colaboración de la Diputación de Granada); "Pedro Antonio de Alarcón, imágenes para la memoria y recuerdos de Almería" (coedición FLG, Diputación de Almería y la Fundación Pintor Julio Visconti, 2014); los dos primeros tomos correspondientes a "Biblioteca de La España Moderna" en coedición FLG y Analecta, dedicados a Romualdo Nogués y a Rafael Altamira; "Entretiempos...Presencia de la Colección Jozami en el Museo Lázaro Galdiano"(editado por la Fundación Foro del Sur, 2014); "Reinterpretada I. Enrique Marty. La colección del Museo Lázaro Galdiano a través de miradas contemporáneas" (editado por Rafael Doctor); y "Coleccionistas en la era audiovisual" (editado por Screen Projects, 2015). *Pedro de Madrazo y Jaime Serra: epistolario y viaje artístico por Zaragoza, Navarra y La Rioja* (editado por la FLG, 2014).

En 2013 se llevó a cabo la edición de la Guía breve del Museo Lázaro Galdiano en francés, ocasión para revisar contenidos. En 2015 se ha revisado y editado una nueva edición en español.

Se ha publicado el catálogo de la exposición "La fortuna de los libros", en el que han colaborado 27 autores escribiendo sobre otras tantas obras de la Biblioteca. Se ha publicado una breve monografía de José Ramón Mélida "Los museos de arte en Madrid", con ocasión de las III Jornadas sobre Bibliotecas de Museos, para entregar a los participantes. En coedición con Analecta.

**Publicaciones digitales.** En noviembre de 2015 se ha publicado en la sección de Investigación de la nuestra página web el catálogo "[Dibujos de Rosario Weiss en la Colección Lázaro](#)" que recoge la investigación realizada con motivo de la exposición del mismo título que tuvo lugar en el museo entre mayo y junio de este mismo año. En diciembre se publicará el catálogo correspondiente a la exposición "[Colección Lázaro de Nueva York](#)" que podrá consultarse desde nuestra página web en las secciones de Investigación y Lázaro coleccionista.

- **Actualización de contenidos.** La actualización de contenidos es una **tarea permanente** de los técnicos de la Fundación (Sistema de Gestión y Documentación Museográfica (DOMUS), Guías GVAM, Guía breve del Museo, cartelas, hojas de sala...). En 2014 se pensó en integrar nuevos contenidos mediante códigos QR, tarea que ha quedado aplazada, por no tener claro que tipo de contenidos queríamos ofrecer.
- **Venta anticipada de entradas.** Durante 2014 se analizaron distintas propuesta para la implantación de la venta de entradas on-line. En 2015 se ha comenzado su desarrollo web pero la persona que lo realizaba (becaria Endesa) tuvo que interrumpir su trabajo por una baja indefinida.
- **App del Museo Lázaro Galdiano.** Los visitantes del Museo pueden disfrutar desde el mes de octubre de la última versión de las guías multimedia GVAM. La renovación se enmarca en el reciente adjudicación del museo a favor de GVAM para la explotación conjunta que ofrece tablets de alquiler y una aplicación móvil con distintos recorridos de pago (42 *Obras Maestras*, *Piezas curiosas* y *José Lázaro: vida y colección*) y dos propuestas gratuitas (12 *Imprescindibles* y *Recorrido Accesible*). Durante el primer mes ha sido utilizada por el 14% de visitantes que han pagado la tarifa general, con un predominio de visitantes extranjeros sobre nacionales.

## **-B.2. EDUCACIÓN**

- **Aprovechar el valor didáctico de nuestras colecciones.** El Museo Lázaro Galdiano ofrece visitas dinamizadas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato.
- Con el comienzo del curso escolar hemos presentado **la programación del curso académico 2015-2016** que venimos desarrollando de acuerdo con el calendario que a continuación especificamos con gran acogida por parte del público.
  - **Para los Centros Educativos:**
    - **Visitas temáticas** Ofrecemos la posibilidad a centros educativos, desde Primaria hasta la Universidad, de conocer el Museo en visitas dinamizadas sobre temas concretos de la Colección, por el precio de 3€ por alumno. Durante el curso 2014-2015 este programa ha tenido un magnífico desarrollo, con un total de 1.303 alumnos atendidos más del doble que en el curso académico anterior. **Hasta el 30 de noviembre han acudido a estas visitas 453 alumnos (en el mismo periodo del año pasado atendimos a 200 personas)**



Las posibilidades temáticas son las siguientes :

- *Una visita general: Lo que no te puedes perder del Museo Lázaro Galdiano.* Recorrido para descubrir las obras más importantes de la colección y la vida cotidiana en un palacio de principio del siglo XX.
- *Mitología en el Museo Lázaro Galdiano.* Héroes, dioses e historias fabulosas protagonizan muchas obras de arte que están esperando ser descubiertas.
- *Viaje a la Edad Media.* ¿Cómo era la vida en la Edad Media? Un repaso del día a día del mundo medieval a través de la obras de arte del Museo.
- *Mujeres: inspiradoras y protagonistas del arte.* Un viaje por la Historia acompañados de algunas de las mujeres que la protagonizaron.
- *Animales fantásticos del Museo Lázaro Galdiano.* ¿A qué criaturas ha dado vida la imaginación humana? Repasamos algunos de los animales míticos más famosos de la Historia.
- *A la moda en el Museo Lázaro Galdiano.* Un recorrido para descubrir cómo ha variado la vestimenta a lo largo de los siglos, desde el medievo a la Edad Contemporánea.
- *Trazos Ocultos.* Un recorrido semejante al que hacemos en la Semana de la ciencia
- **Visitas-taller** que comenzarán a desarrollarse a partir del mes de enero.
- **El Patrimonio artístico y los jóvenes.** Dirigido a estudiantes de secundaria y bachillerato. Propuesta de una visita por el museo señalando la contribución de José Lázaro y otros coleccionistas a la preservación del patrimonio con la intención de inculcar el respeto y amor por el patrimonio artístico como memoria de la civilización.
- **El museo a la inglesa.** Visitas dinamizadas en lengua inglesa repasando las obras más importantes del Museo Lázaro Galdiano y la historia del palacio en el que se encuentra, adaptadas a los diferentes niveles escolares como refuerzo de la educación bilingüe de los centros educativos de la Comunidad de Madrid. **Se han atendido hasta el momento a 160 alumnos.**
- **Historias del coleccionismo / Coleccionistas y colecciones.** Una propuesta dirigida a estudiantes universitarios sobre la evolución del mercado de arte, el coleccionismo y los coleccionistas a lo largo de la Historia.
- **Programa de colaboración con universidades.** El Museo Lázaro Galdiano establece convenios de Prácticas reglamentarias con distintas universidades españolas para la formación de profesionales.
- **Madrid, un libro abierto.** Visita dinamizada organizada en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, en la que participamos desde 2007, donde alumnos de primaria y secundaria descubren cómo era la vida en un palacio de principios del siglo XX y algunas de sus obras de arte más significativas. Tiene por objetivo apoyar a la enseñanza con actividades que generen una renovación pedagógica, de tal modo que lo escolar trascienda fuera del aula. Durante el periodo escolar, de octubre a mayo, se realizan visitas diarias (50 alumnos en dos grupos) atendidas por dos contratados externos de la FLG y un educador de apoyo enviado por el Ayuntamiento (número de escolares atendidos durante el curso 2013 fue de 3.478 alumnos / en 2014 se han atendido a 3.569 alumnos). En el curso 2014-2015 se han atendido 5.216, Escolares en el programa Madrid un Libro abierto 600 más que el curso académico anterior, algo más del 15%.

Desde octubre de 2015, que es cuando ha comenzado la campaña escolar de este curso, se han atendido a 1689 escolares.

Escolares con empresas externas como Mirarte o Primeros Pasos 341

➤ **Para familias**

Durante la temporada 2014-2015 se realizaron 27 talleres (20 de diciembre a junio), más del doble que el año anterior, con temas muy diversos: "Un monstruo de la Edad Media" (dedicado a conocer el bestiario medieval), "Sopla, arte, sopla" (desarrollado con motivo de la exposición de abanicos), "Cristales de luz" (que profundiza en el papel de la luz en diferentes culturas), "Taller de Máscaras" (taller especial para el carnaval), "Tipos con arte" (en el que se descubría el papel que desempeñaban las palabras en las obras de arte), "Luces y acción" (un taller de proyección lumínica a propósito de la exposición "Video-régimen") y "Soñando con Goya" (en el que se da a conocer al pintor y se practica la estampación), que se fueron repitiendo en diferentes ocasiones para dar cabida a más participantes. Son todas ellas actividades que buscan la participación conjunta de niños y adultos mediante visitas dinamizadas y talleres dirigidos al desarrollo de la creatividad y la reutilización de materiales comunes. En este semestre se ha organizado en torno a tres tipos de talleres: "Exploradores del Arte", "Soñando con Goya" y "Ese tipo es un bosquiano". Se han atendido a 173 personas en este último semestre (en los meses de octubre y noviembre, fecha en la que comienzan los talleres familiares)

➤ **Para adultos**

- El objetivo de los **talleres para adultos** es despertar la curiosidad y la creatividad, En 2014 se programó un curso de iniciación al dibujo "**¿Se te ocurre mejor modelo?**", en el que, a través de distintas sesiones, se pretende acercar a los participantes al mundo del dibujo a través de sesiones teóricas y prácticas para conocer sus técnicas, materiales y modos de trabajo siempre usando como motivo al Museo y las obras que en él se conservan; y otro de pintura, "**Pintando el viento**", programado a partir de la colección de Abanicos. En marzo de 2015 se inició el **taller de acuarela** para adultos que nació con la vocación de continuidad a lo largo de los meses para establecer un grupo de pintores de acuarela habituales que tuviera como referencia el propio museo. A día de hoy **continúan las clases con un promedio de 11 asistentes en cada sesión, una de mañana y una de tarde**. También se desarrolló un "**Taller de Origami**" que tuvo lugar entre los días 5 y 7 de mayo y que versó sobre la técnica y práctica del origami aplicado a la arquitectura de papel.

Asimismo, se ha realizado dos ediciones del curso: **Cantus super librum. El sonido de los manuscritos medievales**, impartido por Paloma Gutiérrez del Arroyo, cantante especializada en los repertorios medievales de los siglos IX al XV, que han finalizado.

**Aula caligráfica.** En este curso, que tiene vocación de continuidad, se pretende integrar la investigación en cultura escrita con el ejercicio práctico en el aula. Se crea con la intención de fomentar el estudio y la práctica caligráfica subrayando la expresividad y la

búsqueda de inspiraciones visuales antiguas y contemporáneas. La primera edición se ha realizado en noviembre de 2015 y se han cubierto todas las plazas.

- **Cursos para profesores.** Dirigido a docentes, educadores artísticos o estudiantes de Bellas Artes o Ciencias de la Educación. **En este semestre se ha realizado: Colecciones.** Este curso traza un triángulo entre el niño, el artista y el museo explorando las posibilidades didácticas de algunos verbos (buscar, descubrir, compilar, acumular, clasificar, mostrar, intercambiar...) ligados a la idea de colección y al propio aprendizaje.
- **Entender el Arte | Actividad gratuita.** **Este semestre se han realizado dos ediciones.** Se trata de un curso gratuito de 20 horas de duración que propone una mirada pausada abierta y crítica ante la obra de arte para desempleados de larga duración.

. El valor didáctico de las colecciones hace que **centros y empresas educativas** escojan el Museo Lázaro para visitas formativas con guía propio (MirArte, Cultura Activa, Primeros Pasos, centros escolares...). Número de alumnos en 2013: 2.388 / en 2014: 3.276/ **en 2015:1976.**

Campamentos de verano. Tanto en 2013 como en 2014 y en 2015 hemos programado un campamento bajo el título "Para verte mejor" que se realizó uno, durante el mes julio, y otro en septiembre. Como viene siendo habitual desde hace ya varios años, hemos lanzado nuestra convocatoria del campamento de verano "Para verte mejor", que tendrá una convocatoria en junio y otra en septiembre, dirigidas a niños entre 6 y 11 años. Desde el año 2010, fecha en que nació "Para verte mejor", hemos crecido renovando las actividades y propuestas a realizar a lo largo de una semana. El denominador común ha sido la utilización del juego como medio de aprendizaje sobre géneros o técnicas pictóricas, descubriendo que el Museo se puede convertir en un espacio de disfrute para los sentidos y un lugar dónde estimular la creatividad. **En el verano de 2015 se han realizado dos campamentos con 39 asistentes.**

Campamento de Navidad (2013). Se dedicaron dos jornadas dedicadas a la música de la época medieval recreando la historia del anciano Gandolfo a lo largo del Camino de Santiago.

- **Formación de universitarios: ciclo formativo y postgrado.** La FLG tiene establecidos convenios con distintas universidades españolas por medio de los cuales se pueden realizar prácticas reglamentarias para estudios de Historia del Arte, Museología, Museografía, Didáctica de las Artes, Biblioteconomía, Archivística, Periodismo, Comunicación audiovisual, Documentación...
- Durante 2013 hemos recibido a dos alumnos del Curso de Expertos en Educación Artística de la Universidad Complutense y a una alumna de la Universidad de Salamanca en 2014. La Universidad San Juan Bosco solicitó nuestra colaboración para el "Máster Universitario en Formación del profesorado en ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas" de 2014.

Por primera vez, en 2013 recibimos a una alumna de Enseñanza Secundaria procedente del colegio Gredos San Diego de El Escorial dentro del programa 4º de ESO+Empresa. En 2014 y 2015 hemos seguido colaborando en este proyecto acogiendo a varios alumnos del I.E.S. Avenida de los Toreros de Madrid. En 2013 recibimos a una alumna en prácticas del I.E.S Pío Baroja donde cursaba estudios del Ciclo Formativo de Grado Superior en Lengua de Signos.

El Museo Lázaro colaboró en el programa europeo ARTEFACTS para 2013. El IES San Juan Bautista escogió nuestro museo para presentar su proyecto a otros seis centros escolares europeos procedentes de Italia, Hungría, Noruega, Austria, Francia y Reino Unido.

En el segundo semestre de 2014 se firmó un Convenio de prácticas con la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Geografía e Historia, para la realización de prácticas de grado, y se ha renovado el Convenio con la Universidad de Salamanca para estudiantes de Máster de museología. Los alumnos se han incorporado a la FLG en 2015.

En 2015 se ha firmado un Convenio con la Universidad de Alcalá de Henares para la realización de prácticas. Han realizado prácticas en la Biblioteca una alumna de esta Universidad y en este último semestre otra de la Universidad de Navarra.

Los técnicos del museo imparten, con regularidad, clases en algunos de los másteres ofrecidos por la Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos...

- **Formación de mediadores culturales.** Se trata de una labor constante del personal externo y propio que trabaja en actividades de atención al visitante.
- **Visitas guiadas en la Biblioteca.** En 2015 se han realizado las siguientes: Manuscritos en el islam. Introducción práctica. Universidad Complutense; Departamento de Historia y Filosofía de la Universidad de Alcalá de Henares; Escuela de Arte Dionisio Ortiz de Córdoba; Taller de Acuarela; Curso de música medieval; Grupo de lectura de Ciudad Lineal; Día del Libro; Escuela de Grabado de la Comunidad de Madrid; Profesores de Zaragoza; Fundación Amigos del Museo del Prado. SEDIC (profesionales de Bibliotecas) Trabajadores de Imprenta Municipal de Madrid, Departamento de Literatura de la Universidad Complutense (alumnos del Master de Investigación en Literatura), Bibliotecarios de la Biblioteca Nacional, Grupo del INEM (del curso sobre bibliotecas) Universidad de Extremadura (alumnos de Filología Hispánica).
- **Espacio educativo en la web.** Esta importante sección de nuestra página web se puso en marcha en 2014 con el objetivo de que sea útil para el usuario (niños, adultos, familias, centros escolares, universitarios...). En ella se recogen las actividades realizadas por el área de Educación del Museo y, para su lanzamiento, se creó una serie de contenidos descargables que se irán mejorando y ampliando. A finales de 2014 estaban disponibles los siguientes contenidos: "Dossier para profesores", "Fichas didácticas por salas", "Encuéntralos en el Museo Lázaro Galdiano y en el Museo del Romanticismo" y "Bichos. Cuaderno de campo". Están previstos para 2015 "Objetos curiosos", "Mitología en el Museo" y "Hoy me siento..."

### **-B.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL**

- **Participación en el Plan de Función Social de los Museos** (Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y Archivos y Bibliotecas): nuestra participación se materializa con la incorporación al texto del Plan de nuestra actividad –*Entender el Arte*– encargándonos también de co-liderar, junto al Museo Arqueológico Nacional, el programa 2: “Medidas de formación para el empleo”. *Entender el Arte es un curso gratuito de 20 horas* –del que hasta ahora se han celebrado 9 ediciones, 2 de ellas en el primer semestre de 2015 y otras dos ediciones en el segundo semestre.– destinado a desempleados de larga duración mayores de 40 años y con formación de bachillerato o grado 1 de FP. Con esta actividad formativa no reglada pretendemos cumplir con la misión de la FLG: “Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, conservando, estudiando y difundiendo el legado de José Lázaro”, así como cumplir con los fines de estudio y educación encomendados al museo por la ley 16/85 de Patrimonio Histórico Español. En todas las ocasiones se han generado amplísimas listas de espera para próximas convocatorias y un alto nivel de satisfacción por parte de los participantes. Así mismo, hemos conseguido la fidelización de un gran número de los asistentes al mismo, ya que muchos de ellos han continuado participando en otras de las actividades que propone el Museo. Hemos visto cómo las relaciones personales entre los componentes de los distintos cursos, han dado lugar a la creación de un grupo de asiduos visitantes a museos y centros de arte. Se han implantado, además, algunas novedades: modificaciones en el programa para que los alumnos sacasen el máximo provecho al curso, visitas al Museo del Romanticismo y el Museo Cerralbo con el fin de tender puentes con otras instituciones y se ha creado un grupo cerrado de Facebook exclusivo para los alumnos, en el que se intercambia información sobre los temas tratados en clase y la propia actividad que en el Museo se está desarrollando.
- Además, durante los días 26, 27 y 28 de noviembre de 2013 participamos en las jornadas “**Abiertos a todos: Museos socialmente comprometidos**”, organizadas por la Dirección General de Bellas Artes, en las que se presentó el citado programa “Entender el Arte”.
- **Talleres de integración: Síndrome de Down.** El 11 de nov de 2013 arrancó el taller “El color de la memoria” que, con periodicidad anual, busca la integración de jóvenes con síndrome de Down. Esta actividad se realiza en colaboración con ArteDown y cuenta con la asistencia de voluntarios de la Fundación del Colegio San Patricio. La actividad se ha desarrollado durante un total de 11 sesiones, desde noviembre de 2013 a mayo de 2014. Cada sesión ha contado con una visita temática al museo y un taller de creación artística inspirado en la visita. Por razones de índole organizativa de la Fundación Arte Down, este curso escolar solamente se ha realizado una visita guiada por la exposición permanente del museo

con los alumnos de Síndrome de Down, se prevé que se retomen los talleres anuales el curso próximo.

Hemos establecido una colaboración con la fundación ARGADINI para acoger en prácticas a una persona con síndrome de Down que viene realizando labores de vigilancia en la exposición permanente del museo desde el mes de febrero con buenísimos resultados de integración. **En octubre de 2015 se han incorporado dos personas en prácticas.**

- **Accesibilidad Universal.** En 2013 se actualizaron los contenidos de las Guías GVAM y parte de ellos se volcaron en una app para móvil dentro del proyecto Áppside impulsado por la Fundación Orange y GVAM.

Gracias a la colaboración del IES Pío Baroja una alumna del Ciclo Formativo de Grado Superior en Lengua de Signos, realizó un acercamiento a las asociaciones y colegios con discapacidad auditiva, grabó un video en LSE con la información práctica de la visita que tenemos colgado en nuestra página web y el folleto y las hojas de sala del Museo en escritura táctil (Braille). Además, durante su estancia en el Museo, abril-junio de 2013, ofrecimos visita guiada en Lengua de Signos.

También 2013 se colaboró con la organización SINTENO en un estudio de usabilidad de los museos por personas con síndrome de Asperger y Autistas para garantizar un mejor acceso al museo y su disfrute.

El 29 de marzo de 2014 celebramos el Día de la Accesibilidad en el Museo con una visita guiada con interpretación en Lengua de Signos y una jornada de puertas abiertas para todas las personas con discapacidad, organizado por la Plataforma Representativa de personas con Discapacidad Física (PREDIF) en colaboración con la FLG y Áppside. La actividad formó parte del *Proyecto Arte y Cultura Para Todos* desarrollado por PREDIF gracias al convenio de colaboración firmado con la Obra Social "La Caixa".

Durante el verano de 2014 se han realizado una serie de obras de adecuación de las instalaciones que han permitido mejorar la accesibilidad de las mismas: eliminación del escalón de acceso al edificio La España Moderna, ampliación de plataforma y dotación de barandilla al acceso al ascensor del mismo edificio, modificación de la última fila de butacas del auditorio para facilitar la ubicación de sillas de ruedas y barra en el aseo del auditorio para facilitar el uso a los discapacitados.

El 28 de enero de 2015 el Museo Lázaro Galdiano recibió el distintivo de *Turismo Accesible* de establecimientos turísticos de Madrid que trabajan para mejorar la accesibilidad de sus instalaciones y servicios (en el marco de FITUR).

Estamos colaborando con la organización SINTENO en su proyecto de creación de una guía telemática de Instituciones Accesibles para personas con síndrome de asperger y autismo.

#### **-B.4. DIFUSIÓN**

➤ **Actualización de contenidos de página web y blog.**

Tras la aprobación en la reunión del Patronato de junio de 2013 de nuestra nueva página web, se procedió a subirla a la red completando y actualizando los contenidos de todas sus secciones. Desde entonces –y hasta el **15 de noviembre de 2015**– se han iniciado **408.000 sesiones** en la página (**278.685** usuarios diferentes) que han visto un total de **1.890.987** páginas. El trabajo de mantenimiento supone la actualización diaria de las actividades del museo y de la biblioteca, así como la elaboración de nuevos contenidos y la creación de nuevas secciones. Prueba de esto último es la puesta en marcha, durante 2014, del espacio *Investigación*, que alberga la información sobre los proyectos en los que hemos participado, los dedicados a El Bosco (Web interactiva con los estudios del BRCP <http://www.boscointeractivo.es/>), a los textiles hispanomusulmanes (*A la luz de la seda*) (<http://www.alaluzdelaseda.es/>), los Epistolarios españoles del siglo XIX y a la que se irán incorporando nuevos proyectos: Taza Aldobrandini, Esmaltes Botkin y Pintura flamenca. Otra de las secciones que se puso en marcha en 2014 es la sección de *Bibliografía*, que recoge una amplia selección de monografías y artículos dedicados a José Lázaro y su colección que irá actualizándose a la par que aparezcan nuevas publicaciones. En noviembre de 2015 se acaba de actualizar totalmente la sección “Educación” de la web.

. *Blogs del Museo y de la Biblioteca*: con ellos se logra una mayor interacción con los usuarios ya que tienen la opción de dejar su opinión y valoración en las diferentes entradas. En los blogs se abordan asuntos específicos de la Colección Lázaro: damos a conocer la vida y obra de artistas representados en la colección, comentamos obras destacadas (por ejemplo en la sección *La obra favorita de...* o en la serie dedicada a Goya en la FLG), conmemoramos efemérides de autores, publicitamos los contenidos de la Revista Goya, mostramos elementos menos conocidos de Parque Florido o comentamos nuestras exposiciones temporales.

- *Blog del Museo*: desde su creación en mayo de 2011 cuenta con **98 entradas publicadas** y ha recibido cerca de **183.000 visitas diferentes**. Durante el año 2013 se publicaron 10 entradas, otras diez en 2014 y **12 desde enero al 15 de noviembre de 2015**

➤ - *Blog de la Biblioteca*:: desde su creación en noviembre de 2012 se han publicado un total de 36 entradas y ha recibido 18320 visitas diferentes. Desde junio a noviembre de 2015 ha recibido 3744 visitas (cifra actualizada a 30 de noviembre), el número de visitantes diferentes ha sido de 1463 (cifra actualizada a 30 de noviembre), y el nº de entradas publicadas 3.

➤ **Incrementar la presencia en la Red: 2013-2015.**

El incremento en Twitter, Facebook, Google+, Pinterest, Youtube y Storify ha sido constante durante este período. En **Facebook** –creado en 2010–, contamos con **5.815** seguidores y **1088** visitantes diarios

En **Twitter** –creado en mayo de 2011– hemos superado ya los 44.000 seguidores, obtenemos una media diaria de entre 5.000 y 15.000 impresiones de pantalla y hemos pasado de 18.390 seguidores en noviembre de 2014 a más de 44.000 a 30 de noviembre de 2015. Acabamos en **6ª posición en España en la Semana de los Museos** en Twitter (MuseumWeek) según datos oficiales. Somos el **4º Museo de Madrid en número de seguidores**, solo por detrás del Prado, Thyssen y Reina Sofía. Nuestro hashtag #365MotivosParaVisitarnos ha sido destacado por varios especialistas. Llevamos **más de 14.400 tweets publicados** y un ritmo de crecimiento **entre 120 y 180 nuevos seguidores diarios**.

En **Google+** contamos con 877 seguidores y un total de **278.855, visualizaciones**, lo que es importante por su influencia en el posicionamiento en buscadores de la página web oficial.

Desde el 14 de septiembre de 2015 nos hemos incorporado a la red social que crece más rápidamente: **Instagram**. En estos dos meses llevamos 81 publicaciones, **295 seguidores y más de 2000 “Me gusta”**.

En **Pinterest** tenemos 177 seguidores y **7.781 visitantes mensuales** (un 30% más que en el periodo anterior). Destacar la creación del tablero “Reconstruyendo la decoración del Café de Levante de Leonardo Alenza y Nieto” en colaboración con el Museo del Prado y el Museo del Romanticismo.

En **Youtube** contamos con **15.469 visualizaciones** de 11 vídeos y 109 suscripciones desde el inicio de nuestro canal en enero de 2013.

. Posicionamiento web y blog: Seguimos mejorando nuestro posicionamiento en las búsquedas on-line tanto de la web como de los blogs. De hecho nuestro **PageRank es de 8 sobre 10** (el sistema PageRank es utilizado por Google para ayudar a determinar la importancia o relevancia de una página). **Gracias a este trabajo obtenemos una posición estratégica en búsquedas como la de “Espacios para eventos en Madrid”** lo que se traduce en **20.887 visitas** a la página principal de la sección (tratándose de un público muy especializado).

Participación en proyectos organizados por otras instituciones. Con el fin de alcanzar una mayor difusión de nuestras colecciones hemos colaborado y seguimos participando en varios proyectos.

. Patrimonio en femenino. Proyecto de exposición virtual organizado por la Subdirección General de Museos Estatales que analiza desde una perspectiva de género la presencia y participación de las mujeres a lo largo de la historia. Estamos presentes en este proyecto desde su II edición (“Ausencia y silencios”, 2012) formando parte del comité científico del mismo y aportando piezas al catálogo digital de cada edición (“Mujeres ante la adversidad” 2013; “Tradición y



modernidad", 2014; "[Eros y Anteros. Visiones sobre la sexualidad femenina](#)", 2015). En 2016 será la VI edición y tendrá por tema "La memoria femenina: mujeres en la historia, historia de mujeres" que cuenta con la participación de los museos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Portugal y Uruguay.

[Migrar es Cultura](#). Sitio web elaborado y coordinado por el Museo de América con el objetivo de recoger y mostrar la diversidad, el intercambio y el enriquecimiento cultural derivado de las migraciones. Estamos presentes en este proyecto con un video sobre Paula Florido (2013).

. [101 Obras Maestras. Ciencia y arte en los museos y bibliotecas de Madrid](#). El museo Lázaro colabora, junto a otras treinta instituciones, en este proyecto web coordinado por el Instituto de Historia del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (2013).

. [Catálogos temáticos dentro de la Red Digital de Colecciones de Museos de España](#). En 2015 se ha publicado el catálogo temático "Eugenio Lucas Velázquez y Eugenio Lucas Villamil en el Museo Lázaro Galdiano" y, con el fin de aportar un mayor contenido, va acompañado del catálogo on-line que realizamos con motivo de la exposición "Eugenio Lucas Velázquez. Eugenio Lucas Villamil. Colección Lázaro" (2012).

. [Miguel de Cervantes](#). Formamos parte del comité científico del proyecto de exposición virtual organizado por la Subdirección General de Museos Estatales para conmemorar el IV Centenario del fallecimiento de Miguel de Cervantes que está trabajando desde el mes de octubre. El catálogo en línea estará dedicado a la vida, obra y contexto histórico-cultural en el que vivió el escritor madrileño.

- **La web como herramienta de acceso a la FLG.** La actualización de contenidos es una actividad habitual: nuevas convocatorias de talleres, visitas, exposiciones, conciertos, etc... Se continúa ampliando y renovando la página web que ya **contiene 437 artículos publicados, muchos de ellos son actualizados constantemente.**
- **Se observa un incremento en el número de visitas a la web (16,6%) respecto al mismo periodo del año 2014, debido principalmente a la mejora en el posicionamiento en buscadores (SEO) y al crecimiento en la red social Twitter. Pasando de 54136 a 64528 visitantes del 1 de junio al 30 de noviembre de 2015.**
- . Desde nuestra página web se pueden consultar las obras que se han volcado en la Red Digital de Colecciones de Museos (Cer.es). Desde nuestra incorporación la presencia on-line es la siguiente: **54% de los fondos museográficos estaban publicados en noviembre de 2013, el 63% en el mismo mes de 2014 y el 72'5% en noviembre de 2015** . De los datos de Cer.es se nutre la Biblioteca Digital Europea (Europeana) donde nuestra **presencia actual es del 69'1%**. Desde el último trimestre de 2014 se está trabajando conjuntamente con el Servicio de Documentación de la Subdirección General de Museos Estatales para la creación de nuestro propio buscador dentro de Cer.es.

. Desde marzo de 2013 y hasta septiembre se trabajó en los contenidos, facetas de buscadores, ficha de obra y autor para la "Web semántica del Museo Lázaro Galdiano"

dentro del proyecto *Spanish Culture* que ha llevado cabo la plataforma de software Gnos (Linked Open Data). El buscador, con 8.876 registros, está visible en nuestra página web desde mediados del mes de octubre de 2013.

. *Colecciones portuguesa en los museos españoles*. El Museo Lázaro participa junto a otros dieciséis museos españoles en este catálogo on-line compuesto de 62 obras que se fue presentado en marzo de 2013.

. Se ha firmado el convenio con el MECD para que la biblioteca de la FLG forme parte de la Red de Bibliotecas de Museos (BIMUS).

. En la actualidad en la página [www.bibliotecalazarogaldiano.es](http://www.bibliotecalazarogaldiano.es) pueden consultar en línea 62 manuscritos medievales (incluidos los libros de horas) y 305 en la Biblioteca digital de la Comunidad de Madrid (manuscritos de los siglos XVI, XVII y XVIII). En total suman más de 120.000 páginas que están accesibles desde estas dos páginas pero también desde Hispana y Europea.

. Además, se pueden consultar los fondos digitalizados y también los resultados del Proyecto de investigación *La literatura y las artes en epistolarios españoles del siglo XIX: Edición en línea de las cartas publicadas y revista Cartas Hispánicas*.

. Videos de actividades: la sección multimedia de nuestra página web ([www.flg.es/museo/multimedia](http://www.flg.es/museo/multimedia)) ha incorporado durante 2013, 2014 y 2015 los vídeos de buena parte de las exposiciones y jornadas: *Jornadas Arte y empresa: un mismo combate; Coleccionismo al cuadrado. La colección de Leandro Navarro en la FLG*; los vídeos realizados por el MECD de las exposiciones *Bernardí Roig. El coleccionista de obsesiones* y *El eterno retorno de Mateo Maté*; así como el dedicado a la exposición *Taxonomía del caos (PHotoEspaña)*, los dos realizados a partir de la exposición *Reinterpretada I*.

Por primera vez el Museo cuenta con un video de presentación que invita al espectador a conocer nuestra colección: "Entra". Su realización ha sido posible gracias a un acuerdo de colaboración con el director Daniel Andrés Pedrosa.

. Índices de la Revista Goya: En la sección "Revista Goya" están a disposición del público los índices actualizados de autores y artículos publicados en la revista desde el número 1 al último publicado **352 (julio-septiembre de 2015)**, el nº 353 está ultimándose en este momento.

. En 2013 incorporamos a Google Art Project nuevos contenidos a los ya existentes en octubre de 2012 cuando nos sumamos a este proyecto. Nuestra presencia actual es de 109 obras, de 53 artistas, seleccionadas entre las mejores piezas de la colección del Museo y de la Biblioteca. Estas piezas y su información han quedado enlazadas al Street View del Museo que desde septiembre de 2014 está visible en Google Art Project (en nuestro país solo las siguientes instituciones tienen sus imágenes disponibles: Museo Nacional de Arte de Cataluña, Museo Thyssen Bornemisza, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y Museo Reina Sofía), donde también está visible la fotografía en gigapixel del Aquelarre de Francisco de Goya. Google Indoor. Tras suministrar en 2014 toda la información necesaria, ya está disponible al entrar en Google Maps.

Los proyectos, realidad aumentada con Cardboard, 3D Scanner (grabación de un objeto de la colección en 3 dimensiones) y app móvil han quedado aplazados.

- **Plan de Comunicación.** Con este *Plan* se busca promover el interés por la visita al Museo y contribuir a la fidelización y satisfacción de los visitantes, así como obtener visibilidad, dar a conocer la nueva imagen y ser un centro de referencia en el ámbito del Coleccionismo.

El *Plan* contiene una serie de estrategias y herramientas dirigidas a los medios de comunicación con el objetivo de fortalecer la relación con la prensa y establecer acuerdos con los medios. Así mismo recoge un plan de imagen institucional.

Medios de comunicación: reúne las actuaciones dirigidas a los medios y describe las tareas y acciones necesarias para la consolidación del departamento de comunicación. Durante 2013, 2014 y 2015 se ha fortalecido la relación con los medios consiguiendo que difundan de forma habitual las actividades y la nueva imagen institucional. La oferta cultural de nuestra ciudad es muy rica, por lo desde el departamento de comunicación se intenta que las actividades culturales destaquen sobre las del resto de instituciones. Se realiza bimestralmente un avance de la programación además de las correspondientes notas de prensa específicas con motivo de exposiciones temporales, talleres, conciertos o actividades como la Semana de la Movilidad, o las Jornadas Arte y Empresa. El envío de las notas se realiza de forma personalizada, lo cual permite establecer y construir una relación personal con los periodistas implicados.

En el último semestre se han enviado 26 notas de prensa que suman un total de 54 en el transcurso del año 2015. Se han celebrado tres ruedas de prensa en este último semestre con motivo de tres exposiciones temporales -Manuel Carrillo, el 3 de junio; Leer y leer, el 7 de julio; y el 21 de septiembre La fortuna de los libros- cada una con su correspondiente dossier.

Se ha generado documentación que ha contribuido a difundir la imagen de José Lázaro, a posicionar como un museo centrado en el coleccionismo –con gran número y variedad de actividades– que custodia, estudia y difunde colecciones de gran valor artístico y patrimonial. Es el caso de la emisión del documental “Madrid Museum” en la cadena de televisión Telemadrid que ha vuelto a emitir el reportaje del Museo. También el Museo se posiciona en el mapa de las instituciones culturales de referencia. Esta línea se refleja en intervenciones en programas de radio de Onda Cero, RNE o La Ser. Además los jardines del Museo fueron el escenario del programa Noches de Verano de RNE emitido en directo el 29 de julio, en el que se entrevistó a la directora, a una conservadora y a la artista Ana de Alvear. Igualmente el Salón de Baile ha sido el escenario elegido para realizar varias entrevistas para el documental “El siglo de Águila Roja” emitido por RTVE1 en la 1 los jueves por la noche.

El departamento de comunicación se asienta dotándose de personal, tareas y funciones coordinadas. Entre 1 de junio y 30 de noviembre de 2015, el Museo Lázaro Galdiano ha aparecido en cerca de 600 ocasiones (614), elevando la cifra de 2015 a un total de 1.381 impactos lo cual supone un incremento de un 9,6% con respecto al año 2014.

**Plan de medios:** Durante este semestre y gracias a la renovación del acuerdo con el Grupo Unidad Editorial, del que forman parte medios como El Mundo, Telva, Yo Dona y Expansión,

entre otros, se ha insertado un anuncio con motivo de la exposición *Manuel Carrillo* organizada por PHotoEspaña en la revista semanal *El Cultural* el pasado 5 de junio. Si el pasado mes de febrero la revista *Yo Dona* publicaba un ranking con las 20 mujeres más influyentes en el arte entre las que citaba a la directora del Museo, en el mes de noviembre han publicado otro ranking de las 500 mujeres más importantes en nuestro país y dentro de la sección dedicada al arte aparece la directora del Museo entre otras doce personalidades.

Se ha iniciado un acuerdo con la revista *Descubrir el Arte*. Gracias a esta alianza se han intercambiado espacios publicitarios entre su publicación y la revista *Goya*: en octubre se insertó el anuncio "Entra" y en su número especial 200 editado también en ese mes aparece el logotipo entre los agradecimientos a entidades colaboradoras. Además en julio y en octubre se han organizado dos concursos en su web con el objetivo de dar visibilidad mutua.

FNAC Ocio y cultura y el Museo han establecido una colaboración a través del club FNAC del forman parte más de 650.000 socios. El Museo ofrece ventajas para los asociados al club así como el descuento del 50% en la entrada del Museo. FNAC, por su parte, da difusión a las actividades del Museo.

El pasado mes de septiembre la revista *Madrid Histórico* publicó el anuncio "Entra" en su contraportada de forma gratuita.

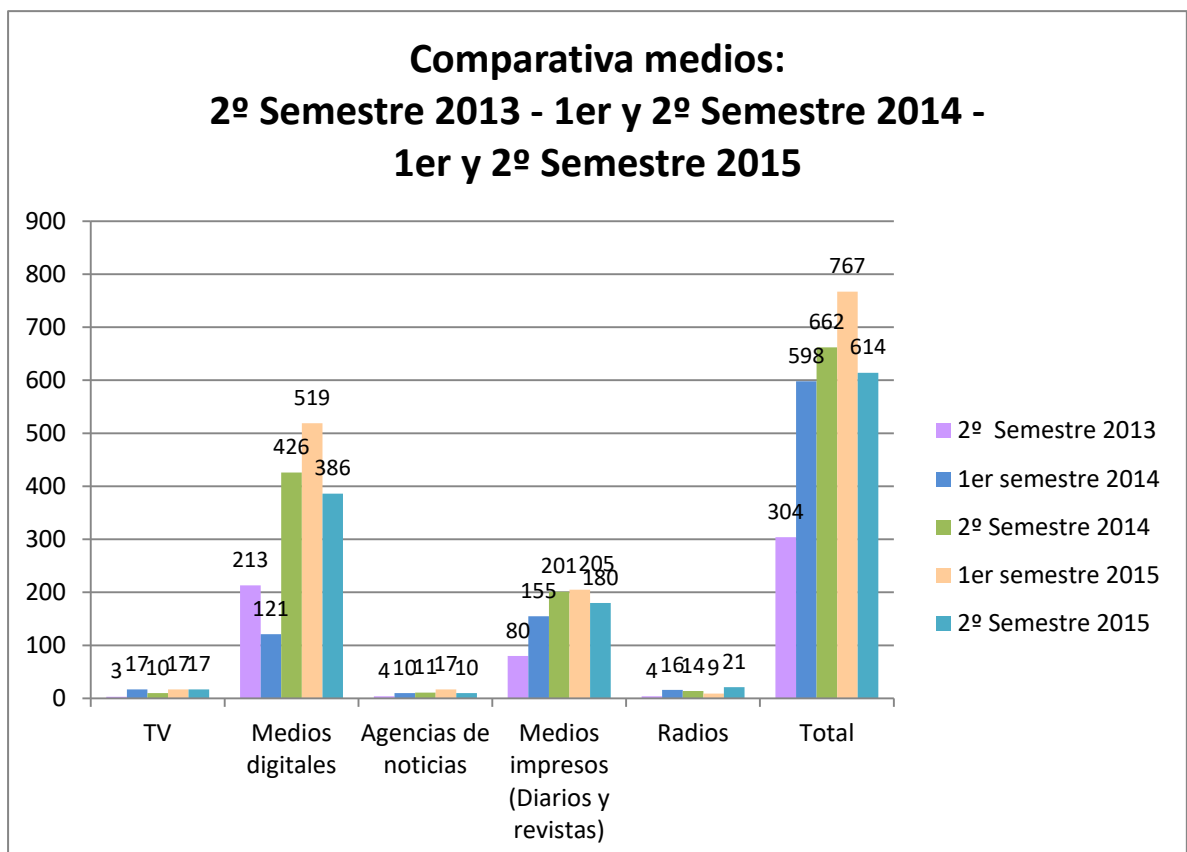
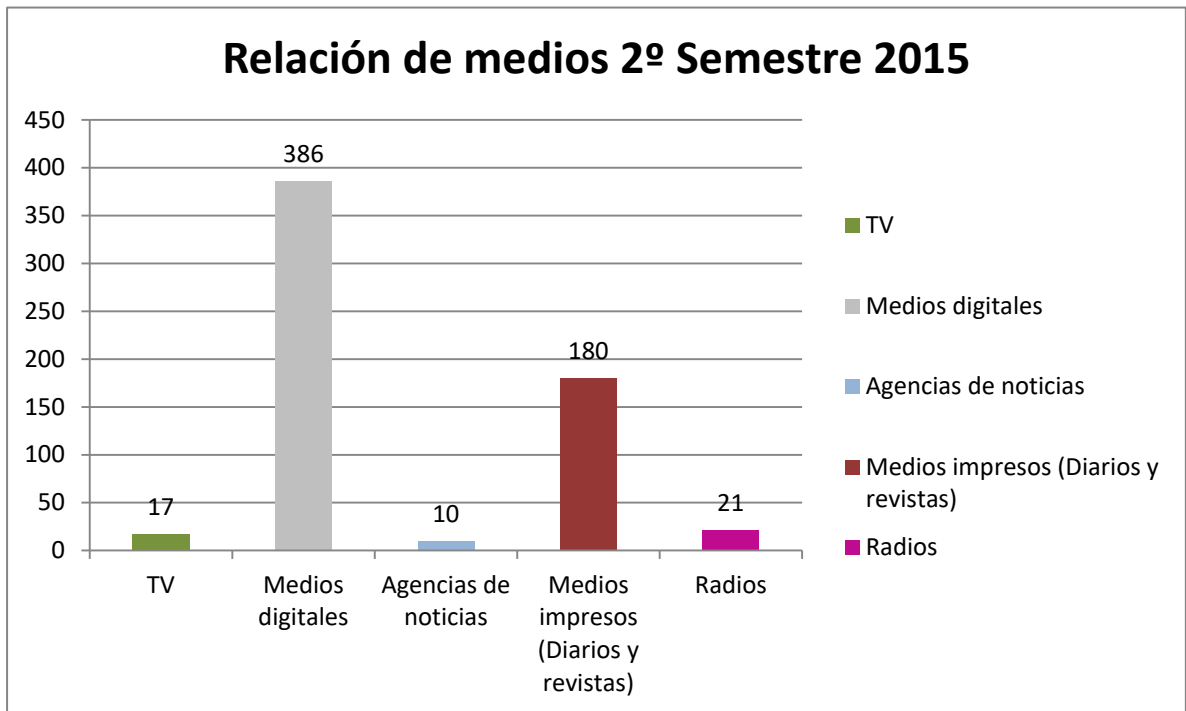
En la actualidad se está cerrando un acuerdo con *El País* que en los próximos días se espera que pueda pasarse a su firma. Este acuerdo está dirigido a su club de suscriptores y así continuar con la difusión del Museo a través de sus canales: web y redes sociales.

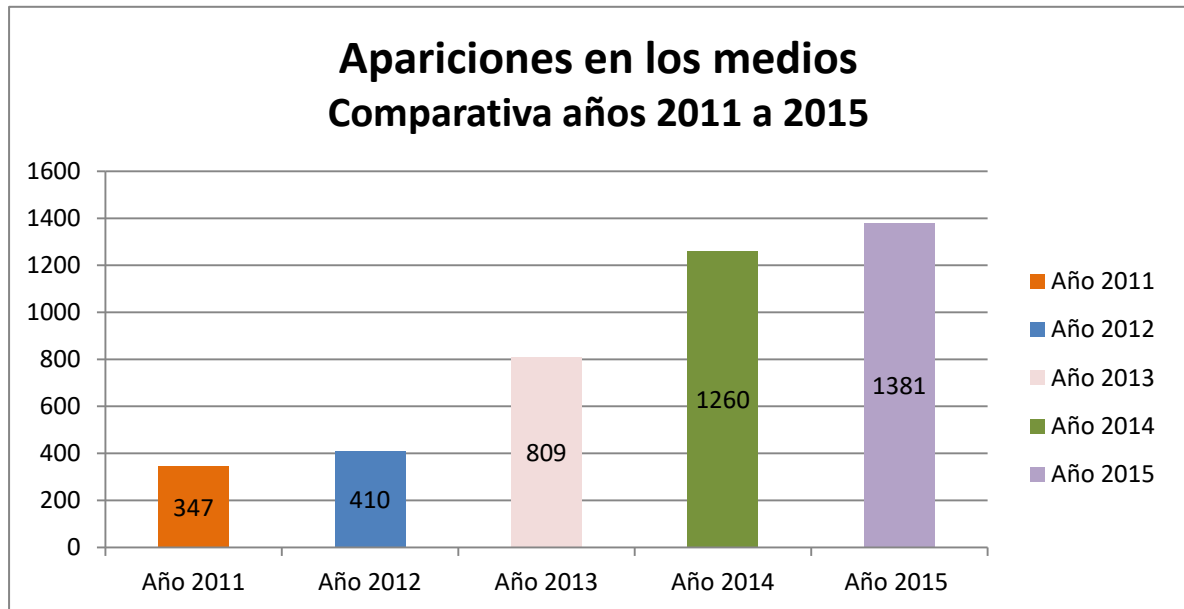
A continuación se muestran varias tablas con gráficas sobre la relación general de medios en los que aparece el Museo Lázaro Galdiano. Se incluyen también dos tablas, una que compara los datos de todos los semestres transcurridos desde el segundo semestre de 2013 y otra sobre la evolución de estos datos desde el 2011 hasta el presente año.

Las tablas "Relación de medios 2º semestre 2015" y "Comparativa medios" ponen de relieve que **continúa la tendencia ascendente respecto a las apariciones en los medios**. Por ejemplo, **durante 2015 se ha incrementado el número de apariciones en los medios impresos: de 80 en el segundo semestre de 2013, se pasó a 356 en 2014, aumentando la cifra hasta 385 en 2015**. El hecho de tener un acuerdo de colaboración con Unidad Editorial ha afianzado también la presencia de la institución en todos los medios que forman parte de este grupo de comunicación (*Expansión*, *El Mundo*, *Yo Dona*, etc.). **Se han mantenido las apariciones en la televisión con respecto al anterior semestre y ha crecido la presencia en la radio, este semestre hemos tenido 21 impactos, frente a los 9 del inicio del año 2015**. A nivel anual (entre 2014 y 2015) ha habido un incremento de los impactos tanto en agencias de noticias como en televisiones y radios. **Los medios digitales (362) en este segundo semestre han primado sobre otros manteniendo la tendencia iniciada en 2014**.

La tabla "Apariciones en los medios. Comparativa años 2011 a 2015" refleja un **ascenso en el número de impactos en los medios de comunicación**. Si en el primer semestre del año 2013

fueron 347 las ocasiones en las que la entidad apareció en los medios, en el año 2014 esta cifra casi se cuadruplicó (1260) y **en 2015 alcanzó la cantidad de 1.381.**





Fuente: Gabinete de Comunicación. Museo Lázaro Galdiano

Los medios que normalmente publican noticias sobre el Museo:

- agencias de noticias (Efe o Europa Press),
- prensa impresa nacional (El País, ABC, El Mundo, o Expansión),
- suplementos semanales (Babelia, Fuera de Serie o El Cultural),
- gacetas y periódicos locales impresos y digitales (20 Minutos Madrid, DSalamanca, Ocio por Madrid, Metròpoli, Guía del Ocio (estas dos últimas nos reservan un espacio fijo en el directorio de museos y exposiciones)
- revistas impresas (Yo Dona)
- revistas especializadas en arte (Tendencias del Mercado del Arte o Descubrir el Arte),
- periódicos digitales (El imparcial, El Confidencial, El Dia.es, La información, Ritmos Siglo XXI, El Economista... y plataformas digitales de los principales rotativos de nuestro país).
- medios digitales de información cultural (Hoy es Arte, Doce Notas, Scherzo, Más de arte o Artforum),
- En la radio también se han difundido las actividades y la institución con entrevistas y noticias en Radio Nacional (Punto de enlace, Informativo local de Madrid fin de semana, Ciudadano García y Noches de Verano), la Cadena Ser (Hoy por Hoy Madrid), la Cope (La linterna o la Mañana de Madrid).

- Respecto a la presencia en televisión destacamos el informativo territorial de Madrid de RTVE que suele recoger las exposiciones temporales, el Telenoticias fin de semana de Telemadrid, o el reportaje de Uno TV un canal de televisión mejicano sobre la exposición de *Manuel Carrillo*. El Canal metro también acostumbra grabar las exposiciones temporales.

**Producciones fotográficas y audiovisuales**, el museo ha sido escenario de grabaciones, como por ejemplo con la productora Globomedia que filmó entrevistas en varios espacios de la primera planta del Museo para el documental de la serie “El Siglo de Águila Roja”. Durante este otoño se están emitiendo estos reportajes que durarán hasta principios de diciembre en La 1. Siempre mencionan el Museo en los agradecimientos al finalizar la emisión del documental que se puede ver en su página web.

**Plan de imagen institucional**: recoge todo un conjunto de actuaciones sobre la identidad corporativa de la institución. Está previsto implantar el nuevo Diseño de identidad corporativa para que “Museo” sea la marca identificativa que represente la entidad y que presida todas las comunicaciones externas, aportando valor y singularidad frente a otras instituciones similares y a fundaciones dedicadas a otros fines. Este cambio conlleva un nuevo diseño de imagen que se plasmará en papelería, logotipo, folletos de taquilla o pie de firma de la Institución, entre otros elementos. En 2015 se ha comenzado a cambiar la identidad corporativa, incluyendo en todos los elementos de comunicación “Museo Lázaro Galdiano” en lugar de “Fundación Lázaro Galdiano”, para que ésta sea la marca que represente la institución. Se ha elaborado por parte del estudio de diseño *Leona* una *nueva imagen promocional del Museo* con el lema “Entra” para cartelería, publicidad u otros usos como pantalla de actividades, web o despleables y han presentado diferentes propuestas para cambiar el logo.

## **REGISTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN JUNIO 2015 –NOVIEMBRE 2015 (SELECCIÓN)**

### **Índice**

#### **I. Registro de medios (selección)**

##### **Prensa impresa**

###### **Diarios**

- ABC. Exposición *Manuel Carrillo*. 2 de junio de 2015.
- Expansión. Exposición *Manuel Carrillo*. 4 de junio de 2015.
- El Mundo. Museo Lázaro Galdiano. 26 de junio de 2015.
- Expansión. Exposición *Leer y leer*. 12 de julio de 2015.
- El País. Semana de la Movilidad. 16 de septiembre de 2015.
- El País. Exposición *Memento Mori*. 24 de septiembre de 2015.
- Expansión. Exposición *Colección Lázaro de Nueva York*. 27 de octubre de 2015.

### Semanales

- ABC Cultural. Exposición *Manuel Carrillo*. 6 de junio de 2015.
- El País. Babelia. Exposición *Manuel Carrillo*. 27 de junio de 2015.
- Fuera de Serie. Expo *La fortuna de los libros*. 7 de noviembre de 2015.

### Periódicos locales

- DSalamanca. Exposición *Manuel Carrillo*. 1 de junio de 2015.
- 20 minutos. Exposición *Manuel Carrillo*. 5 de junio de 2015.
- DSalamanca. Conciertos flamencos AIE. Exposición *Manuel Carrillo y Leer y leer*. 1 de julio de 2015.
- Guía del Ocio. Exposición *Memento Mori y La fortuna de los libros*. 18 de septiembre de 2015.
- Metropoli. Exposición *La fortuna de los libros*. 25 de septiembre de 2015.
- DSalamanca. Exposición *La fortuna de los libros*. 1 de octubre de 2015.
- Guía del Ocio. Conciertos AIE Enrique Lapaz. 13 de noviembre de 2015.

### Revistas impresas

- Yo Dona. Conciertos flamencos AIE. 11 de julio de 2015.
- Merian (Alemania). Museo Lázaro Galdiano. 1 de octubre de 2015.

### Revistas especializadas en arte.

- Descubrir el Arte. Exposición *Manuel Carrillo*. 1 de junio de 2015.
- Madrid Histórico. 1 de septiembre de 2015. El Bosco interactivo.
- Revista Tendencias del Mercado del Arte. Flechazos. Artículo de Juan Antonio Yeves. 1 de noviembre de 2015.

### **Prensa digital**

#### Periódicos digitales.

- ARN Digital. Exposición *Manuel Carrillo*. 5 de junio de 2015.
- ABC. El Bosco web interactiva. 16 de junio de 2015.
- El imparcial. El Bosco web interactiva. 16 de junio de 2015.
- El Confidencial. Museo Lázaro Galdiano – transparencia Museos. 18 de junio de 2015.
- El Mundo. Museo Lázaro Galdiano. 20 de junio de 2015.
- Ritmos XII. Conciertos flamencos AIE. 3 de julio de 2015.
- El País. Exposición *Leer y leer*. 11 de julio de 2015.
- Infoenpunto. Exposición *La fortuna de los libros*. 23 de septiembre de 2015.
- El Mundo. Fundación Vivanco y apertura del Museo. 28 de septiembre de 2015.
- El Día.es. Nuevo servicio de guías multimedia. 8 de octubre de 2015.

#### Prensa Digital cultural

- Ars Magazine. El Bosco web interactiva. 18 de junio de 2015.
- Scherzo. Conciertos flamencos AIE. 2 de julio de 2015.
- Hoy es Arte. Exposición *Manuel Carrillo*. 20 de agosto de 2015.
- Arteinformado. Expo *La fortuna de los libros*. 19 de septiembre de 2015.



- Artforum. Exposición *La fortuna de los libros*. 24 de septiembre de 2015.
- Masdearte. III Jornadas Arte y Empresa. 9 de octubre de 2015.
- Descubrir el Arte. Concurso Museo Lázaro Galdiano. 24 de octubre de 2015.
- Hoy es Arte. Exposición *La Colección Lázaro de Nueva York*. 2 de noviembre de 2015.
- Masdearte. Arte en el Aula. 6 de noviembre de 2015.
- Doce Notas. Cinco conciertos para cinco museos. 11 de noviembre de 2015.

### **Agencias de noticias**

- EFE. Exposición *Manuel Carrillo*. 3 de junio de 2015.
- Yancuic (México) Préstamo para la exposición temporal *La monarquía hispánica*. 27 de junio de 2015.
- EFE. Exposición *La fortuna de los libros*. 21 de septiembre de 2015.
- Europapress. Cinco conciertos para cinco museos. 11 de noviembre de 2015.

### **Radio.**

- Cadena Ser. Hoy por hoy Madrid. Exposiciones *Leer y leer*, *Memento Mori* y *Manuel Carrillo*. 7 de julio de 2015.
- Onda Madrid. Aquí no hay playa. Exposición *Leer y leer*. 15 de julio de 2015.
- RNE. Noches de verano. Museo Lázaro Galdiano y varias exposiciones. 29 de julio de 2015.
- Cope. La Mañana de Madrid. Museo Lázaro Galdiano. 27 de agosto de 2015.
- RNE. Informativo local de Madrid fin de semana. Semana de la movilidad 13 de septiembre de 2015.
- RNE. Ciudadano García. Fundación Vivanco y apertura del Museo. 3 de octubre de 2015.
- RNE. Punto de enlace. Exposición *La fortuna de los libros*. 16 de octubre de 2015.
- Cadena Ser. Hoy por hoy Madrid. Museo Lázaro Galdiano. 26 de noviembre de 2015.

### **Televisión**

- UNO TV (México). Noticias. *Manuel Carrillo*. 4 de junio de 2015.
- Telemadrid. Madrid Museum. Museo Lázaro Galdiano. 4 de julio de 2015.
- Aragón televisión. *La fortuna de los libros*. 21 de septiembre de 2015.
- Telemadrid. Exposición *Memento Mori*. 26 de septiembre de 2015.
- RTVE. TVE1. El siglo de Águila Roja. 8 de octubre de 2015.
- RTVE. La 2. En lengua de signos. Nuevas guías multimedia GVAM. 17 de octubre de 2015.
- RTVE. Informativo territorial de Madrid. Expo *La fortuna de los libros*. 17 de noviembre de 2015.

## **II. Anuncios (selección):**

- El Cultural. 5 de junio de 2015. Anuncio exposición *Manuel Carrillo*.
- Madrid Histórico. Num. 59. Septiembre/Octubre 2015.
- Descubrir el Arte. 1 de octubre de 2015.

➤ . Segmentación de bases de datos: En febrero de 2013 lanzamos un nuevo modelo de newsletter –boletín actividades– gracias a la herramienta de email marketing

“Mailchimp”, en ese momento teníamos 871 **suscriptores**, actualmente contamos con **2.724**. Desde febrero de 2013 hemos realizado **152** boletines (los datos anteriores a esta fecha eran de 12 al año). Esta plataforma nos ha permitido relacionarnos de una manera directa y personal con nuestro público, utilizar diseños más versátiles e intuitivos –adaptados a móviles–, medir y evaluar los resultados de cada campaña, adaptarnos a las demandas de nuestros visitantes y segmentar nuestra base de datos según sus intereses. Para llevarlo a cabo enviamos un formulario ofreciendo la posibilidad de inscribirse en las siguientes categorías: todas las actividades; actividades para familias y conciertos; artes escénicas y audiovisuales; visitas especiales; coleccionismo y jornadas. **A día de hoy tenemos una lista segmentada y con datos actualizados. En la actualidad se están realizando campañas teniendo en cuenta la segmentación e intereses de nuestro público, con un resultado de un 100% de lleno en las actividades programadas con lista de espera.**

➤ **Promoción del Museo Lázaro.**

. Por primera vez el Museo cuenta con un video de presentación que invita al espectador a conocer nuestra colección: “Entra”, **3365 usuarios** ya lo han disfrutado. Su realización ha sido posible gracias a un acuerdo de colaboración con el director Daniel Andrés Pedrosa.

. Grabación del videoclip de Vetusta Morla “Cuarteles de invierno” (23 y 24 de febrero de 2015).

. El 7 de abril de 2015 CORREOS presentó el sello correspondiente a la serie “Museos” que ha dedicado al Museo Lázaro Galdiano. Esta serie filatélica pretende dar a conocer centros de saber, arte y cultura ubicados por las diferentes capitales de España. En esta ocasión, CORREOS ha homenajeado a tres importantes museos: el Museo Arqueológico Nacional, El Thyssen Bornemisza y el Museo Lázaro Galdiano.

. **Grabación de videoclips de la cantante Bebe. En el mes de septiembre se grabó en el jardín un “showcase” con algunas de las canciones de su último disco, con gran repercusión en medios.**

➤ **Revista Goya.** Acceso gratuito al Museo a los suscriptores de la Revista desde 2013 vigente en 2014 **y en 2015.**

**C. COLECCIONISMO.** El Museo Lázaro Galdiano quiere ser un espacio abierto para los coleccionistas donde, además de presentar sus obras, puedan debatir y expresar sus inquietudes así como enfocar, desde distintas miradas, el hecho de coleccionar.

**-C.1. VISIBILIDAD DE LA FLG COMO CENTRO DE REFERENCIA DEL COLECCIONISMO**

En nuestra página web tenemos una **sección específica dedicada al Coleccionismo** que recoge una declaración de intenciones sobre nuestro propósito de convertirnos en una referencia en este ámbito. Está estructurada en varias secciones: *Exposiciones*, *Conferencias*, *Publicaciones* y *La Colección Invitada*, cuyos contenidos se van actualizando según se la programación de actividades.

Estas actividades se difunden con entradas propias en la página principal de la web, en entradas de blog y en notas de prensa (escrita, on-line, radio y televisión).

La difusión de algunas de estas actividades –exposiciones y jornadas– se ha visto reforzada con la realización de videos profesionales: *Jornadas Arte y empresa: un mismo combate; Coleccionismo al cuadrado. La colección de Leandro Navarro en la FLG*; los vídeos realizados por el MECD de las exposiciones *Bernardí Roig. El coleccionista de obsesiones, El eterno retorno de Mateo Maté, Taxonomía del caos* (PHotoEspaña), así como dos videos dedicados a la exposición *Reinterpretada I. Enrique Marty y Video-régimen. Coleccionistas en la era audiovisual*.

- **Búsqueda de colaboradores para lanzar la iniciativa “Premio al Coleccionismo”.** Se han mantenido diversas reuniones con asesores expertos y potenciales colaboradores y se ha realizado un análisis de la situación y de la dotación económica de otros premios ya existentes al coleccionismo que se entregan en España, todo lo cual nos ha llevado a ser conscientes de nuestra limitación de recursos, tanto humanos como económicos, para abordar esta iniciativa, por lo que de momento se ha decidido descartarla y centrar nuestras energías en otras líneas de trabajo en las que sí conseguimos poder destacar como institución.

## - C.2. LA FLG COMO CENTRO DE ESTUDIO, INVESTIGACIÓN, DEBATE Y EXHIBICIÓN DEL COLECCIONISMO Y LA BIBLIOFILIA.

Dado que el coleccionismo privado es el origen del Museo Lázaro Galdiano, queremos ser un referente en este ámbito. Para conseguirlo dedicamos una parte importante de nuestras actividades a la investigación, estudio y difusión del coleccionismo, un acicate clave para la creación artística. Queremos que el Museo sea un espacio en el que los coleccionistas – además de mostrar sus obras– puedan debatir y expresar sus inquietudes, así como enfocar desde distintas miradas el hecho de coleccionar. En este sentido trabajamos organizando exposiciones con obras de otras colecciones, conferencias con ponentes destacados, publicaciones, talleres y otras actividades con esta misma base argumental.

- **Jornadas de coleccionismo:** De estas jornadas organizadas por la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en colaboración con la Fundación Lázaro Galdiano, se han celebrado dos ediciones en nuestro Auditorio.  
Mayo de 2013: *Intervenir la Colección / Coleccionar la intervención*. En estas jornadas de coleccionismo de arte contemporáneo se abordaron nuevos modos de intervenir en una colección ya existente mediante dos intervenciones: en la primera, el galerista Alberto de Juan y el comisario José Jiménez hablaron sobre la exposición *Bernardí Roig. El coleccionista de obsesiones*. En la segunda, el artista Rui Macedo y el comisario Jose María Parreño departieron sobre la exposición del Museo Nacional de Artes Decorativas, *Un cuerpo extraño*. Las jornadas culminaron el día siguiente con una mesa redonda moderada por Rafael Doctor en la que participaron Valentín de Madariaga (Fundación Valentín de Madariaga), Han Nefkens (Fundación Han Nefkens), Javier Quilis (Colección Inelcom) y Carlos Rosón (Fundación RAC).

Mayo de 2014: Bajo el lema *Coleccionismo y Comisariado, dos dimensiones para pensar con imágenes* se celebraron las cuartas jornadas de Coleccionismo con la idea de reflexionar sobre la situación en la que se encuentra el coleccionismo privado de arte contemporáneo en España. Participaron Elena Hernando (directora gerente de la FLG), el coleccionista Aníbal Jozami, Diana Wechsler (Instituto de investigaciones en Arte y Cultura, UNTREF), Mercedes Basso (directora de la Fundación Arte y Mecenazgo), Jaime Brihuega (UCM) y Lola Jiménez Blanco (UCM).

Abril de 2015: *Paradojas y actores del coleccionismo audiovisual*. Enmarcada dentro del proyecto LOOP Barcelona, en colaboración con el Museo Lázaro Galdiano, estas jornadas se han planteado como cita para coleccionistas, profesionales del mundo del arte y público interesado en los nuevos medios audiovisuales. El objetivo ha sido poner en debate temas y tendencias actuales en torno al rol del coleccionista en la promoción y difusión del videoarte. Moderadas por Carles Guerra, han participado Juan Martín Prada (profesor de la Universidad de Cádiz) y los coleccionistas Estefanía Meana, Clara González, Emilio Pí y Helena Fernandino.

➤ **Jornadas de Arte y Mercado:**

Se han llevado a cabo dos ediciones en nuestro Auditorio (2013 y 2014), organizadas en colaboración con Art Partners España y el MECD.

Octubre de 2013: se celebró la Jornada “*Arte y Empresa, un mismo combate*” que contó con varias mesas redondas, la dedicada a *El arte como input de la creatividad empresarial y la imagen de marca*, donde participaron Sheila Loewe –Presidenta de la Fundación Loewe–, Anna Adriani –directora de Illycaffé– y Faustino Díaz –subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo–; la de *Empresas con espacio expositivo propio y su dinamización con distintos programas*, con la participación de Silvia Lindner –directora del Museo Würth (La Rioja)–, Laura Fernández Orgaz –responsable de Actividades culturales de la Fundación Telefónica–, Carmen Fernández Rivera –directora del Museo de Arte Contemporáneo Gas Natural Fenosa, A Coruña– y Begoña Torres –Subdirectora General de Promoción de las Bellas Artes–; y la dedicada a *Agentes en la promoción del Arte*, con la presencia del artista Chema Madoz y Jaime Sordo –presidente de la Asociación de Coleccionistas privados 9915–. Octubre de 2014 se celebró la segunda edición bajo el lema *Organismos y medidas de fomento y apoyo a la relación Arte–Empresa*. Centrada en analizar la relación entre el Arte y las empresas, tuvo como novedad el interés por conocer las políticas y los agentes que participan promoviendo el coleccionismo artístico de las empresas en el ámbito europeo. Las mesas redondas se desarrollaron bajo los siguientes epígrafes: *El ejemplo del Reino Unido*, con la participación de Clare Titley de Arts Council Englan; *El ejemplo de Francia*, con la participación de Karim Maatoug de la Mission du Mécénat; y *La Feria ArcoMadrid*, con la presencia y participación de Carlos Urroz, Andrés Aberasturi y Miguel Milán.

Octubre de 2015 se celebró la tercera edición bajo el título “*El Mecenazgo de los particulares, su fomento y gestión ante las mejoras fiscales en España*”. Estas jornadas nos han permitido acercarnos al trabajo realizado en Francia, con especial atención a la Fondation du Patrimoine, cuya experiencia de más de 15 años en la mejora fiscal relativa al mecenazgo de particulares es significativa y de utilidad para nuestro país. Las mesas redondas ha abordado los siguientes

aspectos: *El mecenazgo participativo en Francia*, con la participación de Julien Guinhut, Director de Desarrollo y de Comunicación Externa de la Fondation du Patrimoine; *La labor de la Fondation du Patrimoine*, con el ponente François Xavier Bieuvre, Director General de la Fondation du Patrimoine; y, la última mesa abordó las experiencias españolas con la participación de Gemma Muñoz Rosúa, Adjunta a la Secretaria General de la Fundación Amigos del Museo del Prado, Marta Montalbán, gerente de Bitò Produccions, y Consuelo Luca de Tena, directora del Museo Sorolla.

➤ **Jornadas Colecciona** hemos participado en las Jornadas organizadas por la Asociación de coleccionistas privados 9915 en las jornadas teórico- prácticas que se han celebrado los meses de abril y mayo de este año 2015, situándonos como una referencia práctica para el desempeño de las tareas conservación y documentación de colecciones que todo coleccionista privado debe atender para una buena gestión de las mismas. Se han abordado los temas de embalaje y transporte de obras de arte y conservación de papel, contando con la colaboración del IPCE y de la empresa de transportes SIT.

➤ **III Jornadas de Bibliotecas de Museos.** Organizadas por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte que se han celebrado en nuestra sede y han contado con nuestra colaboración participación. 26 y 27 de noviembre de 2015.

➤ **Revista Goya:** en 2013 se editó el número monográfico dedicado al coleccionismo, el 345 (octubre-diciembre) que fue coordinado por Francesca Minguella y contó con los siguientes artículos:

- . Artur Ramon Navarro y Clara Beltrán Catalán: "Del coleccionismo privado a los museos: una reflexión sobre la importancia del mecenazgo en tiempos turbulentos".
- . Jordi de Nadal: "La colección Gil (1839-1967) del Museu Nacional d'Art de Catalunya".
- . María Antonia Casanovas: "De lo útil y lo bello. El coleccionismo de cerámica".
- . Perico Pastor: "Elegir".
- . Ignacio Somovilla: "*Tout est possible: Bloomsbury, tener para compartir, compartir para vivir*".

En el segundo trimestre de 2015 se publicó el siguiente monográfico coordinado por María Dolores Jiménez-Blanco e incluyó los estudios siguientes:

- . María Dolores Jiménez-Blanco: *El coleccionismo como campo de estudio y la revista Goya: nuevas aportaciones.*
- . Sergio Rubira: "*A contrapelo*" de Joris-Karl Huysmans: *la colección como relato.*
- . Pedro Marín Boza: *Colecciones y pasiones. Sobre el psicoanálisis, el género y los principios motivadores del coleccionismo.*
- . Talía Bermejo: *Simón Scheimberg y Luis Seoane.*
- . Blanca Uría Prado: *El coleccionista como curador: Villa Panza en Varese y el apartamento Vogel en Nueva York.*

**IV. OBJETIVO PROCEDIMENTAL.** Manuales de procedimientos adecuados para el desarrollo de nuestras funciones

- **Reglamento de régimen interno.** Una vez finalizada en 2013 la redacción del Reglamento de régimen interior, se ha implantado en todos aquellos procedimientos que se regulan. Se entiende como una labor constante, dado que se han de mantener actualizados.
- **Manual de procedimientos contables y administrativos.** Fue aprobado en el Patronato de 12 de junio de 2013
- **Plan de protección de Colecciones ante Emergencias (GPpCE).** Este Plan es un complemento del Manual de Autoprotección de la FLG que todos los museos han de tener actualizado y estar aprobado por el Área de Gobierno de Seguridad y Servicios a la Comunidad de Madrid (regulado por el Real Decreto 393/2007, de 23 de marzo). Su objetivo es la creación de un conjunto de medidas encaminadas a evitar, o al menos reducir al máximo, el daño sobre las colecciones del museo en situaciones excepcionales.  
En 2013 se redactaron el Plan correspondiente al Museo y el correspondiente a la Biblioteca. En 2014, se procedió a la difusión y explicación a los supervisores del control de salas del Museo del Plan, se les formó sobre las actuaciones a seguir en caso de tener que ponerlo en práctica y se han realizado varios simulacros, sin público, sobre diferentes supuestos quedando pendiente para 2015 la realización de un simulacro a museo abierto y con presencia de público.
- **Prevención de Riesgos / Manual de Protección.** Durante 2015 las actuaciones en esta materia se han centrado principalmente en la localización de los riesgos existentes en las instalaciones de los edificios y en la adecuación de los equipos de protección. En concreto hemos realizado **las siguientes actuaciones:**
  - a) Se ha elaborado el PLAN DE AUTOPROTECCIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
  - b) Control de la salud de los trabajadores. Reconocimientos y análisis médicos.
  - c) Cursos de formación en prevención de riesgos (Primeros auxilios)
  - d) Actualización de la señalética de las vías de evacuación.
- **Conocer a nuestro público.** En estos años se ha trabajado por una parte con el Laboratorio de Público del MECD participando en sus estudios y aprendiendo de sus protocolos y por otra se ha elaborado un procedimiento propio para captar datos de los visitantes, según la actividad a la que acudan. **Cada una de las actividades que desarrolla el Departamento de Educación se somete a evaluación y periódicamente realizamos sesiones de encuestación al público general del museo para conocer la experiencia de la visita**
- **Comisión de experiencia.** Asimismo, se viene trabajando desde 2012 en mejorar la experiencia de la visita y en incorporar aquellas sugerencias que vengan propuestas por cualquier implicado en la misma; desde el vigilante de sala, hasta el monitor, las anotaciones en el libro de visitas o las sugerencias enviadas por vía telemática.
- **Decálogo del comportamiento hacia el visitante.** En 2015 se está abordando su redacción desde el estudio de los derechos de los visitantes en general y del público infantil en particular y teniendo en cuenta las normas de uso para visitantes en grupo establecidas en la actualidad en el museo.

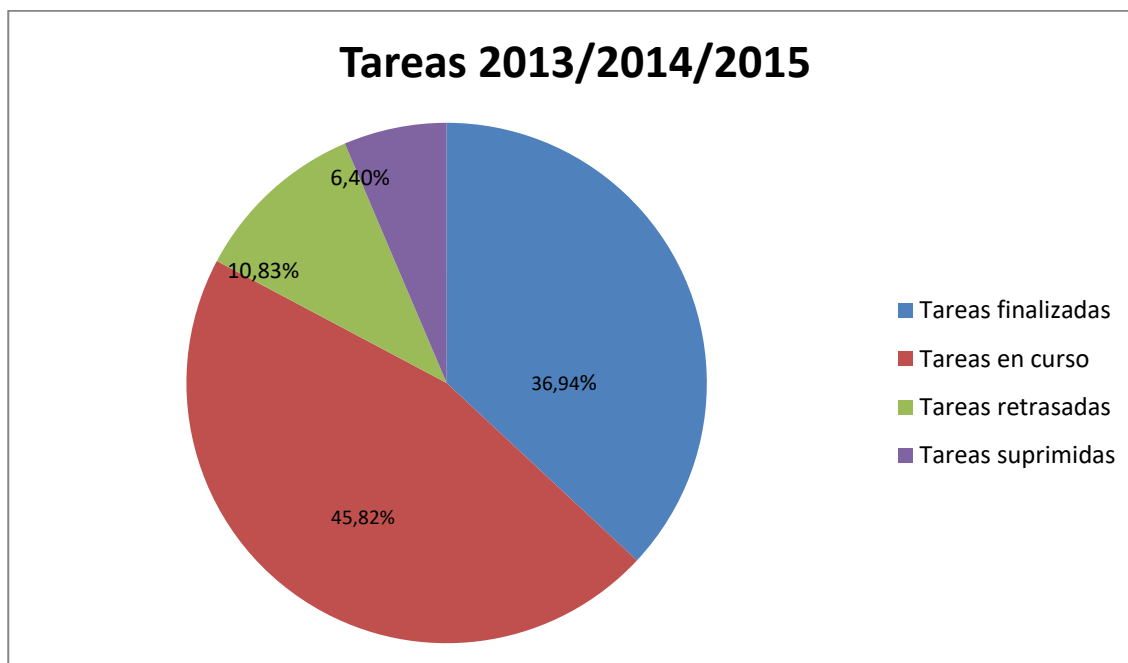
## BALANCE DE LA REFLEXIÓN ESTRATÉGICA 2013-2015 A 31 DE MAYO DE 2015

Se realiza a continuación un breve balance del cumplimiento de la Reflexión estratégica según las tareas realizadas desde el 1 de enero de 2013 hasta el 30 de noviembre de 2015. En cuanto a la metodología aplicada para la evaluación del grado de cumplimiento del Plan, hay que considerar que se ha estimado que las tareas que se realicen contribuyen de manera homogénea a su estrategia y que el grado de avance global que se presenta se calcula en relación al periodo total de tres años de vigencia del Plan.

La Reflexión estratégica 2013-2015 tiene, por tanto, **4 objetivos generales que se desarrollan en 32 iniciativas que a su vez se concretan en 203 tareas o proyectos, que se distribuyen entre los años 2013, 2014 y 2015.**

De las 203 tareas (o proyectos), su grado de cumplimiento es el siguiente:

- 75 tareas finalizadas: 36,94%
- 93 tareas en curso: 45,82%
- 22 tareas retrasadas: 10,83%
- 13 tareas suprimidas: 6,40%



*Cumplimiento de proyectos 2013-2015*

**Durante los años 2013, 2014 y 2015, por tanto, se han puesto en marcha el 93,59% de las tareas previstas para los tres años.**

Si lo analizamos **por Objetivos**:

**\*Objetivo organizativo:**

- 4 tareas finalizadas: 22,22%
- 10 en curso: 55,55%
- 3 retrasadas: 16,66%
- 1 suprimida: 5,55%

**\*Objetivo económico y financiero:**

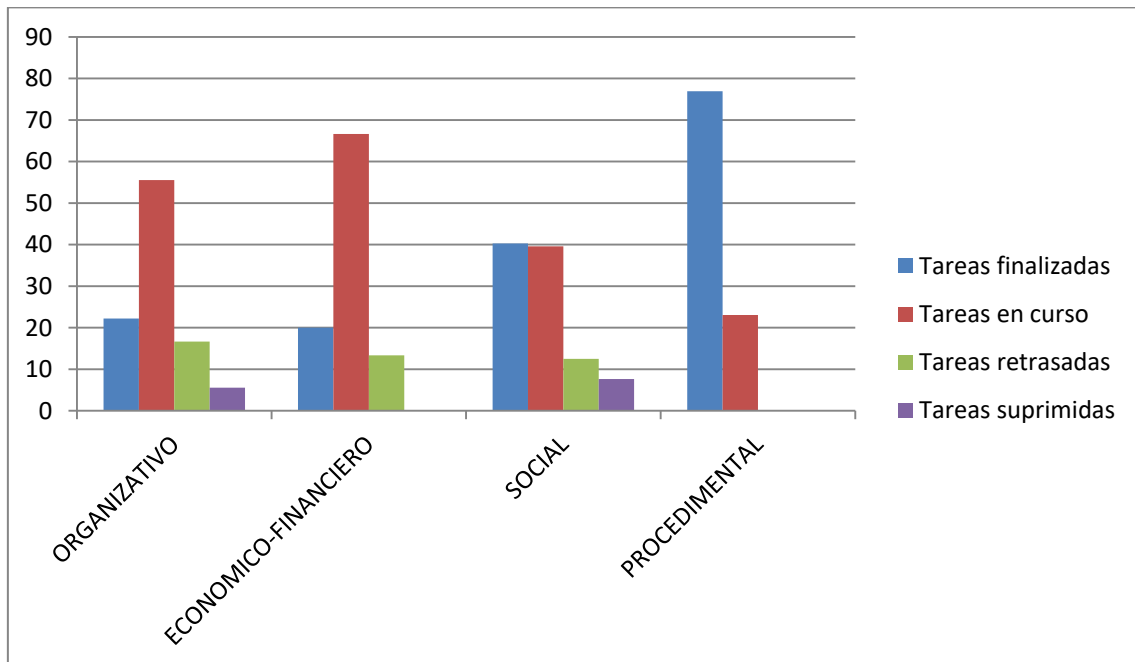
- 3 tareas finalizadas: 20,00%
- 10 en curso: 66,66%
- 2 retrasadas: 13,33%

**\*Objetivo social:**

- 58 tareas finalizadas: 40,27%
- 57 en curso: 39,58%
- 18 retrasadas: 12,50%
- 11 suprimidas: 7,63%

**\*Objetivo procedimental:**

- 10 tarea finalizada: 76,92%
- 3 tareas en curso: 23,07%



*Cumplimiento de proyectos por objetivos 2013-2015*

La razón de que el porcentaje mayor sea para las *tareas en curso* se debe a las siguientes causas:



- Las tareas del objetivo organizativo son, en su mayor parte, constantes, ya que afectan al “cambio en la manera de hacer las cosas”
- Al igual, las tareas del objetivo económico y financiero, dirigidas a “mantener el Plan estratégico con los recursos existentes (Sostenibilidad)”
- En el objetivo Social (“adecuar nuestra oferta cultural a los intereses y necesidades del público”), se han marcado objetivos a medio plazo en los que el trabajo debe ser constante (documentación, catalogación, análisis de datos, alianzas estratégicas, participación en eventos culturales de la ciudad, actividades didácticas, mejora de la experiencia de la visita, de responsabilidad social, de comunicación, edición de la Revista Goya, contenidos relacionados con el coleccionismo y la investigación de nuestras colecciones, ...
- Por último, en el objetivo procedimental (“manuales de procedimientos adecuados para el desarrollo de nuestras funciones”) si bien se han aprobado ya por el Patronato el Reglamento de Régimen Interno, el Manual de procedimientos y contables y administrativos y el Plan de protección de colecciones, se entiende como un trabajo constante de actualización, por lo que se consignan como trabajo “en curso”.

FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES AL MUSEO DEL 12 FEBRERO 2004 AL 30 DE NOV DE 2015

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	VARIACIÓN % 2015/2014
ENERO	3.078	2.170	2.569	2.683	3.373	2.860	4.240	4.617	4.227	5.020	5.758	14,70%
FEBRERO	3.346	2.630	2.487	4.273	4.774	3.868	5.351	5.475	5.166	6.326	5.613	-11,27%
MARZO	3.249	3.202	3.125	3.981	4.880	4.359	6.520	5.913	4.726	6.285	4.680	-25,54%
ABRIL	2.917	2.910	3.453	4.019	4.101	4.171	5.898	4.728	3.910	4.135	4.480	8,34%
MAYO	2.574	2.852	2.693	3.583	5.411	3.890	6.497	4.572	4.326	4.757	5.077	9,96%
JUNIO	1.923	1.878	2.254	2.626	2.073	1.792	4.156	2.985	4.261	3.972	4.598	15,76%
JULIO	1.655	1.626	1.605	1.806	1.505	1.587	2.615	2.284	2.043	3.324	4.279	62,70%
AGOSTO	2.211	1.877	1.858	2.155	2.338	1.788	2.047	2.025	2.035	2.370	4.703	16,46%
SEPTIEMBRE	2.521	2.578	3.573	3.545	2.825	4.938	2.694	2.550	3.259	3.464	3.635	6,29%
OCTUBRE	3.232	2.735	2.829	4.604	4.266	5.544	7.172	4.588	4.754	5.368	5.298	12,92%
NOVIEMBRE	2.842	3.070	3.599	4.668	3.841	4.229	5.249	4.793	4.997	5.170	4.988	3,46%
DICIEMBRE	2.935	2.453	3.183	3.659	2.726	2.982	5.084	3.919	4.151	3.874		
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>32.483</b>	<b>29.981</b>	<b>33.228</b>	<b>41.602</b>	<b>42.113</b>	<b>42.008</b>	<b>57.523</b>	<b>48.449</b>	<b>47.855</b>	<b>50.228</b>		<b>4,96%</b>

**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES AL MUSEO DESDE EL 2010 AL 2015 (SEGUNDO SEMESTRE)**

