



FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO F.S.P.

PLAN ESTRATÉGICO 2021

ESTADO DE SITUACIÓN A 15 DE JUNIO DE 2021

El Plan de actuación de 2021 se deriva del nuevo **Plan estratégico 2019-2022** y supone la concreción de proyectos que corresponden a dicho año.

A este respecto, hay que partir del **Objetivo global estratégico: “Consolidar el Museo Lázaro Galdiano como un referente en el conocimiento y difusión del coleccionismo”**, teniendo en cuenta la misión, la visión y los valores de la organización, explicitados en el Plan.

Para alcanzar el Objetivo global estratégico, la actividad se estructura en las siguientes líneas de acción:

Tres líneas de acción transversales:

- Gestión económica, financiera y comercial
- Responsabilidad social y gestión de calidad
- Gestión ambiental

Seis líneas de acción sectoriales:

- Colecciones (Museo/Biblioteca)
- Públicos
- Exposiciones temporales
- Revista Goya y publicaciones
- Comunicación y experiencia digital
- Alianzas

Siguiendo este esquema, veamos el Plan de actuación para 2021.

LÍNEAS DE ACCIÓN TRANSVERSALES

GESTIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y COMERCIAL

En 2021 se trabajará en los siguientes objetivos concretos con el desarrollo de los proyectos que se enuncian:

1. Optimizar costes y racionalizar el gasto.

Este objetivo se conseguirá continuando la línea de racionalizar el gasto en contratos de servicios externos aumentando el número de presupuestos solicitados por cada actuación que haya que realizar, negociando precio y prestaciones complementarias en todos los contratos y controlando el gasto interno. La mejora de las instalaciones permitirá aumentar la eficiencia de los equipos y la reducción del gasto en los consumos de la actividad. Este control vendrá también en parte derivado del trabajo realizado por el Grupo de Consumo Responsable.

Desde enero a mayo de 2021 se han firmado los siguientes contratos:

- Prórroga. Servicio de Mantenimiento preventivo, técnico legal, correctivo e integral de las instalaciones de la Fundación Lázaro Galdiano (ELEC NOR, S.A.)
- Prórroga. Servicio de refuerzo y asistencia para a la atención al visitante y apoyo a la vigilancia del Museo (SERLINGO SOCIAL)
- Licitación. Refuerzo de limpieza de las instalaciones de la Fundación Lázaro Galdiano (NERO MANTENIMIENTO, S.L.)
- Acuerdo de Mantenimiento de la instalación DOMUS. (IMC. Solutions)
- Cualtis. Empresa de prevención de riesgos laborales.
- Gestoría Monje

2. Ingresos y clientes

2.1 Por actividad fundacional,

- a. Por Públicos, en concepto de entradas al museo, talleres y visitas guiadas se estima alcanzar en 2021 unos ingresos de 180.000 €. Hasta mayo se han ingresado 27.406€ por este concepto.
- b. Por subvenciones y ayudas, para 2021 se estima poder mantener lo previsto para 2020 en el apartado de subvenciones y ayudas oficiales Para 2021 se mantiene la subvención nominativa que nos concede el Ministerio de Cultura y Deporte para gastos de mantenimiento (140.000€), de los cuales hemos recibido la cantidad de 58.333€.
- c. Así como por los ingresos provenientes de patrocinios, donaciones, apoyo de empresas e instituciones privadas y servicios diversos. En cuanto a estos ingresos, hay que destacar lo siguiente:
 - **Fundación Mutua Madrileña:** actualmente el convenio firmado revierte a la Fundación la cantidad de 10.000 €. Hemos tenido conocimiento de que, en otros museos, como el Museo Arqueológico Nacional o el Museo Sorolla, la Mutua Madrileña aporta la cantidad 25.000€. Teniendo en cuenta que solemos tener unos 11.000 visitantes anuales con entrada gratuita por parte de la Mutua lo que supone 77.000€ de ingreso de taquilla, solicitamos de cara a la próxima renovación del contrato una revisión de las condiciones económicas.
 - **The Countess Sondes:** en febrero de 2021 se recibió la donación de 1.000€ pactada desde 2019 por 5 años por parte de Phyllis Sondes, condesa de Sondes. Esta aportación se destina a la restauración de pintura inglesa y de su museografía: en 2019 se restauró la obra Joshua Reynolds, *Retrato de Lady Sondes*. 1764. Inv. 2505. Con la aportación de 2020 se actualizaron las cartelas de las salas 5 y 19. Las aportaciones de 2021 y 2022 se destinarán a la restauración de la obra: Peter Lely. *Retrato de dama con naranja*, ca. 1665. Inv. 2341.

- **Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid.**

En 2021 la Comunidad de Madrid ha concedido una Ayuda de las destinadas a entidades privadas sin ánimo de lucro, en materia de archivos, por un importe de 4.800,00 euros para Descripción y digitalización de fondos documentales.

2.2 Por inversiones financieras. Para 2021 buscando generar unos ingresos de 335.550€ por este concepto. Al mes de mayo se habían ingresado 75.564€ por inversiones financieras, tanto en renta fija como en renta variable.

2.3 Por actividad comercial.

➤ **50.000€ de ingresos por la celebración de eventos corporativos**

En relación a los ingresos por actividad propia con fines comerciales, hay que señalar los ingresos generados por la celebración de eventos. Hasta finales del mes de mayo se han ingresado 28.875€. El sector de los eventos se está recuperando poco a poco tras la pandemia, pero todavía se arrastran los efectos y tardará un tiempo en recuperar la media de ingresos que teníamos habitualmente.

Los ingresos mencionados se han obtenido del uso de los espacios del Museo, todavía no hemos obtenido ingresos por la organización de visitas guiadas personalizadas (las restricciones de aforo dificultan la realización de dichas visitas) ni tampoco por las comisiones acordadas con las empresas de catering, ya que hasta el momento no hemos tenido eventos con servicio de catering.

➤ **Atender a 300 clientes**

Hasta el 31 de mayo de 2021 han sido un total de 222 los clientes a los que se ha facilitado presupuestos, planos y dossiers y realizado, desde el Área de Eventos, visitas técnicas a las instalaciones. Debido a la situación de la covid-19 seguimos arrastrando un descenso en las solicitudes (por ejemplo, en el mismo periodo de 2019 se atendieron a 583 clientes). Sin embargo, las impresiones son buenas y se están incrementando las peticiones y, por tanto, los clientes atendidos.

➤ **Mejora continuada en la atención personalizada a los clientes**

En este año 2021 queremos continuar con la iniciativa de enviar a los clientes que celebran eventos corporativos en los espacios del Museo un email posterior al evento agradeciendo la confianza depositada en el Museo. La finalidad es evaluar el grado de satisfacción del cliente y solicitar su ayuda para identificar si hubiese algún aspecto del evento que pensase que podemos mejorar.

Relación de eventos realizados desde el 1 de enero de 2021 a 31 de mayo de 2021:

MAYO

- Lunes 3 y martes 4 de mayo: productora Zeus Film S.L (rodaje en el Salón de Baile, Sala Pórtico y jardines)

Total, eventos contratados: 1

JUNIO

- Desde el 18 de junio al 15 de julio: Japanese Summer (jardín)
- **Innovar y mejorar en la oferta de nuevos espacios y recursos**
En el mes de mayo de 2021 se han reparado y pintado los muretes del jardín.
La realización del evento Japanese Summer, nos dejará un nuevo mobiliario para la realización de eventos: mesas, sillas y pérgola.
- **Implantar estrategias de captación**
En 2021 seguimos en el portal de eventos VenuesPlace, a través del cual estamos captando nuevos clientes. Desde esta plataforma nos redirigen peticiones filtradas y cualificadas, han desarrollado nuestro escaparate en su página web y nos proporcionan un posicionamiento Premium en una newsletter dirigida a nuestros clientes potenciales que necesitan alquilar espacios.
- **Puesta en marcha de nuevas estrategias de fidelización**
Cuando la situación sanitaria lo permita volveremos a invitar a los clientes registrados en nuestra base de datos a las inauguraciones de exposiciones que tengan lugar en el Museo. Hasta el momento hemos constatado que esta estrategia funciona ya que propicia la solicitud de nuevos presupuestos, retomar el contacto con los clientes y la posibilidad de conocer las instalaciones y realizar visitas técnicas con motivo de las inauguraciones.

2.3.2 Tienda

- **Explorar posibilidades de venta online**
Se está valorando que la empresa adjudicataria del suministro de productos para la tienda pueda implantar también un sistema de venta online de la tienda, lo que supondría una notable mejora respecto a la situación actual.
- **Venta de productos de la tienda, revista Goya y otros servicios**
A fecha 31 de mayo de 2021 los ingresos obtenidos por venta de productos en la tienda, de la revista Goya y por la prestación de otros servicios son:
 - 7.517,52€ por ventas en tienda
 - 252,14€ por ventas de revista Goya
 - 818,02€ por royalties
 - 23.667,20€ por suscripciones revista Goya
 - 33,30€ por comisiones Impresión a la cartaTOTAL: 32.288,18€
- **Seguimiento del contrato con la empresa adjudicataria de la licitación**
La renovación de la licitación para el suministro de productos para la tienda del Museo está en proceso de preparación. El objetivo es que se adjudique antes de septiembre.
- **Implementar acciones de mejora**
Se realiza una tarea continua de mejora de la visibilidad de los productos, cambiando, por ejemplo, su ubicación o bien utilizando soportes de metacrilato que se van renovando periódicamente. De esta manera se consigue que los productos sean más atractivos para los visitantes, con el objetivo final de incrementar las ventas.

2.3.3 Derechos de reproducción

- **Atención a las peticiones de imágenes para reproducción o estudio.**
Por derechos de imagen desde enero a 31 de mayo de 2021: 363,93 €
- **Seguimiento contrato Bridgeman**
En relación a Bridgeman, estamos en conversaciones para renovar dicho contrato este año 2021.
- **Impresión a la carta**
A fecha 31 de mayo de 2021 los contenidos de Impresión a la carta están actualizados. Hacemos un seguimiento de las remesas de láminas que nos dejan en depósito para su venta en la tienda del Museo.
Hemos retirado la pantalla táctil que había en la tienda del Museo porque no se realizaban apenas ventas a través de este sistema.

2.3.4. Restauración

- **Explorar acciones de mejora en el servicio de vending**
Se ha contactado con diferentes empresas de vending, algunas de las cuales nos han enviado sus ofertas, que están siendo valoradas con el objetivo de mejorar la imagen de las actuales máquinas, aprovechar mejor el espacio existente y generar más ingresos para el Museo. Continuamos valorando las ofertas recibidas.

3. Infraestructuras y sistemas tecnológicos

En cuanto a mejora de las infraestructuras, se han realizado las siguientes actuaciones:

- **Jardín de Parque Florido:** debido a los destrozos ocasionados por la borrasca Filomena se han realizado trabajos de **poda en altura en el arbolado** y se están llevando a cabo **nuevas plantaciones**. Coste de estos trabajos: 8.253€.

También se han realizado trabajos de revoco y pintura en los todos los **muretes**. Coste de estos trabajos: 5.810€.

Recuperación del estanque ubicado junto al edificio de La España Moderna. En el espacio que rodea el estanque se ha creado un jardín zen, diseñado por el prestigioso arquitecto **Shuichi Kobari**, transformándola en una zona idílica para la contemplación. [Patrocinado]

- **Sistema de gestión de la climatización:** el proyecto, a cargo de la Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos del Ministerio de Cultura, está preparado desde 2018 y cuenta con la aprobación de Bellas Artes, pero está paralizado a la espera de la licencia de obra por parte del Ayuntamiento. Ante la situación -actualmente el sistema de Gestión está totalmente colapsado e inoperativo-, hablamos con Gerencia para ver si se podía modificar el proyecto, simplificarlo y adaptarlo a las indicaciones planteadas por el Ayuntamiento. El proyecto se ha presentado en la Comisión del 31 de mayo y **estamos a la espera de respuesta**.

- **Licencia de Obra - Actividad del Museo:** en la reunión de Patronato de 2020 se planteó la problemática de la licencia del Museo, pendiente desde 2004. Se realizaron los trámites que indicó la Dirección General de Bellas Artes. El Ayuntamiento nos ha comunicado que ha dado por **cerrado el expediente**.
- **Central de Incendios.** En el mes de mayo se ha realizado el cambio de la central para adaptarla a la normativa actual vigente.
- **Mejora de la red interna y conexión a internet.** Estudiando posibilidades.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GESTIÓN DE CALIDAD

Para el desarrollo de esta línea de acción, se están realizando los siguientes proyectos:

1. **Transparencia** en la gestión de la institución. Seguimos elaborando e incorporando información en la Web sobre la gestión de la institución y los resultados obtenidos. Se ha publicado la información económica correspondiente a 2020.

2. **Reglamentación.**

Se redactó para la reapertura del Museo un **Protocolo o Plan de contingencia** con una planificación provisional y sujeta a las actualizaciones que se deriven de las medidas generales adoptadas por las autoridades sanitarias para la gestión de la crisis generada por el Covid-19.

Para su control existe un **Comité de gestión** que vela por su cumplimiento y actualiza este Protocolo integrado por el delegado de personal, Daniel Pecker, un técnico de la empresa de prevención CUALTIS y un miembro de la plantilla, Carmen Espinosa. Este Comité ha modificado y **actualizado el Protocolo**, para adaptarlo a los cambios de normativa que establecen las medidas preventivas y de contención necesarias para la vigilancia y control en materia de salud pública, en cuatro ocasiones: 24 de junio, 1 de julio, 13 de agosto y 13 de octubre de 2020. Además, ha desarrollado un Protocolo específico para el desarrollo de Eventos en el Museo Lázaro Galdiano, firmado el 8 de julio de 2020, que amplía lo recogido en el Protocolo o Plan de contingencia general.

3. **Plan de autoprotección** para la prevención de riesgos laborales, salud y seguridad laboral. Se continua con el trabajo para aplicar el Plan a cada puesto de trabajo, lo que exige además la coordinación y colaboración con las empresas contratistas y la mutua de prevención laboral.

Debido a la pandemia generada por el COVID-19 se realizó un **estudio de vulnerabilidad** a todos los miembros de la plantilla con el fin de evaluar y organizar la vuelta a la actividad.

4. **Trabajo en equipo.** Se continúa con la práctica de reuniones eficaces y de desarrollo de proyectos de manera participativa.

5. **Formación y motivación**, que se aborda mediante: el continuo desarrollo de las funciones propias de cada trabajador favoreciendo la polivalencia de funciones; la formación continua y el desarrollo profesional de los empleados mediante la formación gratuita ofrecida por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

Hasta mayo de 2021 se han realizado dos cursos formativos: Marketing Cultural y Maquetación con Adobe Indesign.

También se continúa con la incorporación al Museo, Biblioteca y Eventos de becarios y alumnos en prácticas de centros universitarios y Escuelas de turismo. Estamos estudiando con las Universidades la posibilidad de realizar prácticas on line. Hasta mayo de 2021, han realizado sus prácticas y becas las siguientes personas:

- **Becas de la Biblioteca:** Desde octubre de 2020 disfrutan de las becas de la Biblioteca Lidia Castroverde López e Inés Roca Burdiel. Se prolongará su estancia hasta finales de septiembre de 2021.
- **Prácticas en la Biblioteca:** Un alumno ha realizado prácticas, Pablo Rubio Ortega (Universidad Complutense de Madrid). Desde el 26 de abril al 2 de junio de 2021.
- **Prácticas en el Departamento de Eventos:** debido a la situación sanitaria de momento no hemos acogido este año 2021 a ningún alumno en prácticas.
- **Prácticas de alumno de Escuelas de turismo:** debido a la situación sanitaria de momento no hemos acogido este año 2021 a ningún alumno en prácticas.
- **Prácticas en el área de comunicación:** debido a la situación sanitaria de momento no hemos acogido este año 2021 a ningún alumno en prácticas.
- **Prácticas en el Departamento de Educación:** debido a la situación sanitaria de momento no hemos acogido este año 2021 a ningún alumno en prácticas.
- **Prácticas en la Fundación ADECO:** acogemos 2 personas en régimen de inserción laboral desde el mes de junio a septiembre de 2021

6. Voluntariado. Si bien mantenemos un contacto regular con el equipo de voluntarios culturales de CEATE, a fecha de mayo de 2021 este programa continúa en pausa debido a la situación sanitaria y las restricciones.

7. Accesibilidad.

Tras el parón que supuso la irrupción de la pandemia, se han ido recuperando las iniciativas y acciones vinculadas con la accesibilidad. Durante el primer semestre de 2021 se han materializado dos acciones:

- **Trabajo con grupos de salud mental del Centro de Rehabilitación Psicosocial de Fuencarral:**
Los Centros de Rehabilitación Psicosocial (CRPS) conforman una red de centros públicos diurnos que ofrecen ayuda a personas con enfermedades mentales graves para recuperar su autonomía, favorecer su integración comunitaria y brindar apoyo a sus familiares.
De los cinco años que llevamos trabajando con este centro, este año se ha puesto en marcha un proyecto piloto que permitiera un contacto más estrecho entre el centro y el museo. Partiendo de una obra de la colección (*La entrada de los animales al Arca de Noé*, de Jan Brueghel) se han articulado una serie de visitas guiadas presenciales, propuestas en línea, debates y dinámicas de participación con las que abordaran la pieza de manera colectiva para extraer sus propias lecturas, interpretaciones y conclusiones.
- **Participación en el título de Técnico Auxiliar en Entornos Culturales.**
Este título propio, impartido en la Universidad de Málaga, está enfocado a la formación laboral de jóvenes con discapacidad intelectual. Persigue ofrecerles

una formación sólida que les permita desarrollarse profesionalmente en entidades culturales. En el curso 2020-2021 el departamento de educación fue invitado a impartir el módulo dedicado a los departamentos educativos (5 y 6 de mayo).

GESTIÓN AMBIENTAL

1. Climatización. Gracias al Ministerio de Cultura y Deporte (Gerencia de Infraestructuras y Equipamiento), se va a dotar al Museo de un sistema de gestión de la climatización que permitirá controlar adecuadamente la misma en todas las salas, ya que el anterior está obsoleto. El proyecto, presentado en febrero de 2019, fue aprobado por la Dirección General de Bellas Artes en el mes de marzo de 2019 pero aún se encuentra en fase de tramitación con el Ayuntamiento. El proyecto se ha presentado en la Comisión del 31 de mayo y **estamos a la espera de respuesta.**

LÍNEAS DE ACCIÓN SECTORIALES

COLECCIONES (MUSEO/BIBLIOTECA)

Para desarrollar esta línea estratégica se trabaja en los siguientes objetivos concretos con el desarrollo de los siguientes proyectos:

1. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. Una de las funciones indispensables en un **Museo** es la gestión de sus colecciones con criterios de rigurosidad y excelencia. Así, en 2021 se continúan fortaleciendo los protocolos de conservación, ordenación, manipulación, exhibición y seguridad con objeto de reforzar la protección y conservación de las obras. Entre las muchas tareas a realizar se abordan tareas de conservación preventiva en salas y almacenes, el control de las condiciones ambientales tanto del Museo como de los depósitos de la Biblioteca, la renovación de los embalajes de las obras que se encuentran en los depósitos, la rotación de los textiles, la adecuación o construcción de vitrinas climáticas para la conservación de pinturas sobre tabla que salen a exposiciones temporales o de aquellos lienzos expuestas permanentemente, así como la incorporación al Museo de obras que se encuentran en almacenes.

Se ha ordenado y reorganizado el depósito de escultura en piedra, adecuando el espacio y los soportes para mejorar las condiciones de conservación de las piezas almacenadas.

Durante el mes de marzo se ha supervisado la protección de los muebles y marcos depositados en el almacén del Museo del Traje, por las de impermeabilización de la cubierta del sótano que realiza el Ministerio.

Con los mismos criterios se trabaja en la gestión de las colecciones de la **Biblioteca**. Una de las becarias que se incorporó en octubre, Lidia Castroverde, se ha ocupado de la limpieza y restauración de las piezas que se han mostrado en las exposiciones durante este año 2021, y de documentos del archivo, a la vez que se realiza la tarea de ordenación y clasificación del mismo.

En cuanto a **restauración**, mediante una colaboración con el Museo del Prado, se va a proceder a la restauración de una o dos pinturas de la colección.

Una de las becarias que se ha incorporado en octubre, Lidia Castroverde, se encarga de la ordenación y limpieza de la colección de dibujos a los que se está quitando antiguos paspartús, se protegen con papel libre de ácido y se colocan en carpetas o cajas de conservación.

CATALOGACIÓN.

- **Museo:** Se continúa trabajando en la catalogación de las colecciones incrementando los registros en DOMUS.

- Con fecha 31 de mayo hay **11.267 registros museográficos actualizados**. En las próximas actualizaciones serán visibles en nuestra web y en las plataformas externas (Ceres / Europea).
- Actualización de la sección “Movimientos”, que recoge los préstamos a exposiciones temporales de los fondos museográficos.
- Se han incorporado 95 nuevas imágenes.
- Revisión de la bibliografía, con incorporación de nuevas referencias, así como la corrección y actualización de las existentes (duplicadas o incompletas).
- Se trabaja en la revisión del tesoro de técnicas.

- **Biblioteca:** se continúa con la catalogación de monografías, publicaciones periódicas, estampas y dibujos en la base de datos para incorporar al programa de gestión Koha.

- **Archivo:** se están organizando y revisando los fondos del Archivo Central de la Fundación (Revista Goya y exposiciones temporales,..) y dos secciones de las que conforman el Archivo Histórico, el Archivo Emilia Pardo Bazán y el Archivo Pedro de Madrazo, que coinciden con los que se digitalizarán y describirán con la Ayuda de la Comunidad de Madrid.

2. INVESTIGACIÓN

- **Dibujo francés en la Colección Lázaro: siglos XVIII-XIX.** Estudio y catalogación de la colección de dibujo francés con revisión y actualización de antiguas catalogaciones e incorporación de obras no estudiadas. Este proyecto en curso está permitiendo la identificación de un notable conjunto de dibujos de los siglos XVIII y XIX, especialmente de este último. Algunos de ellos, se están dando a conocer en el Blog del Museo. El proyecto se inscribe en la línea de la Fundación de investigar, documentar y difundir sus fondos.

- **La Colección Lázaro de París.** Se trabaja en la investigación y revisión de la catalogación de las obras que formaron parte de esta Colección reunida por Lázaro, principalmente, entre 1936 y 1939. Los resultados se plasmarán en un catálogo digital y en una exposición prevista para finales de 2021 que será aplazada por la reprogramación de las actividades.

- **Colaboración en el Proyecto de Investigación “Corte y cortes en el tardogótico hispano. Narrativa, memoria y sinergias en el lenguaje visual”, Universidad**

- **Complutense con la colaboración del Instituto del Patrimonio Cultural de España.** Varias pinturas de escuela castellana de finales del siglo XV y comienzos del siglo XVI participan en este proyecto: *La misa de San Gregorio y Santa Bárbara y Santa Elena* del Maestro de Manzanillo; *El Tríptico de la Natividad* del Maestro de Ávila; *San Jerónimo en el scriptorium*, del Maestro del Parral; y, *Cristo entre los doctores* de Diego de la Cruz.

- Se continúa la tesis iniciada en 2016 por Patricia Aznar Rubio que tuvo una beca sobre los fondos bibliográficos que salieron de la *Biblioteca Lázaro* y que no pudo recuperar José Lázaro ni la Fundación.

- Se continúa la investigación sobre los papeles de música de Manuela Vázquez-Barros Florido. Casi concluidos los trabajos, se está preparando la edición para su publicación en breve, en una coedición con More Hispano.

- **Textos para el blog del Museo.** El blog es una herramienta útil y rápida para difundir la investigación del Museo. **Twitter** sirvió de plataforma de difusión de estas entradas mediante **hilos** de cada una de ellas, multiplicando así la visibilidad. Durante los primeros seis meses de 2021 se han publicado las siguientes:

**Una obra de Auguste-Siméon Garneray en el Museo Lázaro Galdiano.*

** Dos monedas emitidas por Wolf Dietrich von Raitenau, príncipe-arzobispo de Salzburgo, en el Museo Lázaro Galdiano.*

** Un álbum de dibujos de Genaro Quesada y Mathews, marqués de Miravalles, en el Museo Lázaro Galdiano.*

** José Lázaro Galdiano, admirador incondicional de Lope de Vega.*

** Acuarelas del artista suizo Franz Niklaus König en el Museo Lázaro Galdiano.*

** Dos obras del escultor Guglielmo Pugi en el jardín de Parque Florido.*

** Los retratos de Martín Pérez de Barrón y Catalina Pérez identificados en las alas laterales del antiguo tríptico de Orduña del Museo Lázaro Galdiano.*

** Un tintero de tradición nazarí en el Museo Lázaro Galdiano.*

-**Textos para el blog de la Biblioteca de obras de la Colección.** Desde el 1 de enero al 31 de mayo de 2021 se han publicado 11 entradas:

** Las navidades de Pedro Antonio de Alarcón en Roma hace 160 años.*

** La estética del libro español en los siglos XV y XVI: impresos de los siglos XV y XVI, por José Lázaro Galdiano.*

** Daniel Devoto: un pequeño gran editor, por Jesús Rubio Jiménez Y Laura Rubio Romero.*

** Dos obras sobre san Gregorio Ostiense, abogado contra las plagas del campo, en la Biblioteca Lázaro Galdiano.*

** Retratos de Emilia Pardo Bazán y de su familia en la Colección Lázaro: exposición conmemorativa del centenario del fallecimiento de la escritora gallega.*

** El Libro de retratos de Pacheco: memoria de varones ilustres del siglo de oro.*

** Las encuadernaciones artísticas de José Lázaro Galdiano.*

** El Libro de retratos de Pacheco: memoria de varones ilustres del siglo de oro - II.*

** Castelar y Lázaro: El político y escritor y “El fénix de los editores”.*

** Castelar y Lázaro: El político y escritor y “El fénix de los editores”, II.*

** El Libro de retratos de Pacheco: memoria de varones ilustres del siglo de oro - III.*

- **Participación en jornadas o simposios:**

Desde enero a 31 de mayo de 2021:

- Participación en el congreso “Un siglo de estrellas fugaces” organizado por el Museo del Prado. Ponencia presentada: “Miniaturistas españolas. Del taller familiar a las academias y escuelas del hogar” (23 de febrero de 2021).

- Participación en la jornada organizada por FETAVE -Federación empresarial de asociaciones territoriales de agencias de viajes españolas- y la Comunidad de Madrid con la ponencia: “Un imprescindible en Madrid, el museo Lázaro Galdiano” (9 de marzo de 2021).
- Ponencia / entrevista: *Rosario Weiss, la pintora de raíces judías que aprendió de Goya*. Junto a Israel Doncel, jefe de Comunicación del Centro Sefarad-Israel, y Carmen Álvarez, directora del Museo Sefardí de Toledo. Difundida en los canales de YouTube de Centro Sefarad-Israel y Museo Sefardí. 24 de marzo de 2021.
- Participación en el documental sobre Emilia Pardo Bazán (UNED, Madrid, 27 de mayo de 2021).
- Participación en REMED. Experiencia en la digitalización en Museos. Ponencia presentada: Gamificación en Museos: Enigma Galdiano (8 de abril de 2021)
- Impartición del seminario “Los departamentos educativos” para la titulación de Técnico Auxiliar en Entornos Culturales (Universidad de Málaga, 5 y 6 de mayo de 2021).
- Participación en la entrega del premio de Edición “José Lázaro Galdiano” (Gobierno de Navarra, Madrid, 20 de mayo de 2021).

- Atención a investigadores.

Desde el Museo en lo que va de año 2021 se ha atendido, fundamentalmente, a investigadores de forma telemática, facilitando siempre el acceso a los documentos y a las mejores imágenes a nuestra disposición sobre las obras. De manera presencial a investigadores internacionales que han venido expresamente a ver las obras desde el MET de Nueva York o Durham University.

Desde el 1 de enero de 2021 al 31 de mayo de 2021, han utilizado la Biblioteca, Archivo y el Gabinete de Estampas y Dibujos, 56 lectores y el número de obras consultadas ha sido de 389. Durante estos meses, 14 usuarios han utilizado por primera vez estos fondos bibliográficos. Durante este mismo periodo las cifras de usuarios por Internet han sido mucho más elevadas y también se han atendido numerosas consultas telefónicas o por correo electrónico, cada vez más frecuentes por la difusión a través de Koha, del catálogo digitalizado de los manuscritos.

3. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES

Partiendo del plan de protección de colecciones del Museo y de la Biblioteca, se continúa con la realización de simulacros de emergencias y/o contingencias de riesgos (robos, accidentes, fuego, ...) con los trabajadores del Museo y de la Biblioteca (incluso con la participación del personal de vigilancia externo) para su entrenamiento.

Debido a la incorporación de nuevas piezas a la colección permanente del Museo se ha llevado a cabo una revisión y actualización del Plan de protección de colecciones ante emergencias (GPpCE) en el mes de marzo de 2021.

PÚBLICOS

1. CONOCIMIENTO, MEDICIÓN DE IMPACTO Y GESTIÓN DE PÚBLICOS

- ✓ **Evaluación de las actividades educativas:** Se ha continuado realizando la evaluación sistemática de todas nuestras actividades a través de encuestas y entrevistas semiestructuradas en las que se evalúa diversos aspectos como los contenidos, formatos, organización, duración, metodología, nivel de satisfacción, aprendizajes e impacto.

- ✓ **Resultados generales de las evaluaciones: aspectos que mejorar y reforzar.** Los resultados de las actividades son muy satisfactorios, las valoraciones del público son altas y positivas. Al mismo tiempo, esta información nos alerta sobre la falta de público joven en nuestro museo, así como de la necesidad de generar actividades específicas para otros públicos, como colectivos en situación de vulnerabilidad o personas con necesidades especiales para lograr un mayor impacto social.
- ✓ **Publicación de resultados:** Participación en el I Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales con la comunicación “*Arte con té* en el Museo Lázaro Galdiano: una ventana virtual al arte, la historia y la cotidianidad” (25 y 26 de marzo de 2021) donde se compartieron las evaluaciones y resultados de dicha actividad.
- ✓ **Participación en el grupo de aprendizaje “Rehacer y expandir la mediación cultural: nuevas prácticas para un nuevo marco cultural”.** Coordinado por AMECUM (Asociación de Mediadoras de la Comunidad de Madrid) y con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso (febrero-julio de 2021). Los resultados de las investigaciones de dicho grupo de trabajo serán
- ✓ implementados y puestas en práctica en actividades del propio museo para lograr un mayor impacto de nuestras actividades.

2. EXPERIENCIA DE LA VISITA

- ✓ **Proyecto de mejora de experiencia de la visita.**
Continuamos realizando acciones encaminadas a mejorar el conocimiento de las necesidades de nuestro público para ofrecer alternativas acordes a sus expectativas. Entre enero y mayo de 2021, se han realizado las siguientes acciones:
- ✓ **Seguimiento de la evaluación del proceso de reserva de grupos.**
- ✓ **Elaboración de nuevos materiales de uso autónomo para la visita.** Estos materiales estarán listos en breve y, tras su validación, podrán estar ya listos en los meses de verano.
- ✓ **Control de elementos museográficos:**
- ✓ **Incorporación de piezas a la exposición permanente:** cinco piezas se han instalado en la sala 4, dos en la sala 5 y otras dos en la sala 22.
 - *San Juan Bautista*, Michaelina Wautier (núm. inv. 02145)
 - *La Buenaventura*. David Teniers (núm. inv. 05599)
 - Tres esmaltes “Botkin” (núm. inv. 01567, 03292 y 03297)
 - *Flautista* (núm. inv. 02074)
 - *Sileno* (núm. inv. 02836)
 - *Escritorio-Joyero* (núm. inv. 02307)
 - *Dos capiteles califales* (núm. inv. 135 y 137)
- ✓ **Implementación de recursos digitales gratuitos disponibles para el visitante del Museo.** Tras la reapertura del Museo al público en junio de 2020 se han

instalado **códigos QR en cada sala que dirigen a las hojas de sala digitalizadas en español y en inglés. De esta forma se evita el contacto físico y se obtienen estadísticas de su uso por los visitantes.** Además, se podría destacar su importante función ecológica en el caso de los folletos (se evita utilizar papel). Una vez más la REALIDAD AUMENTADA (AR) demuestra su utilidad en los Museos y ante la pandemia.

- ✓ **Venta de entradas por internet:** Vamos a implantar el sistema de ticketing con la empresa Manantial de Ideas. El contrato se firmará en el mes de junio. Ya se han realizado formaciones a los trabajadores.
- ✓ **Booking:** El contrato está vencido. Estamos valorando la viabilidad de la renovación del acuerdo.
- ✓ **Tripadvisor:** vende a través de su plataforma entradas al Museo. Se hace un seguimiento continuo de las incidencias que puedan surgir, así como de la facturación.
- ✓ **Leisure Pass Group:** El contrato está vencido. Estamos valorando la viabilidad de la renovación del acuerdo.

3. LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS.

Desde febrero de 2021 un representante del Museo Lázaro Galdiano, forma parte de su Comisión Permanente, junto a representantes del Museo Nacional de Escultura, el Museo Arqueológico Nacional y la Subdirección General de Museos Estatales.

En la primera reunión de la Comisión se abordaron cuestiones fuertemente vinculadas a la crisis sanitaria, como el estudio del impacto del COVID-19 en museos, la planificación anual sobre recursos didácticos y plataformas digitales. Se ha propuesto la creación de un grupo de trabajo sobre evaluación de actividades digitales y de un espacio de diálogo en el que los profesionales de los museos puedan dialogar, compartir experiencias, procedimientos y resultados sobre sus acciones en formato digital. En otro ámbito de actuación, desde el Museo Lázaro Galdiano hemos planteado la necesidad de abordar una evaluación amplia y sistemática de los proyectos orientados a la intervención psicosocial y al bienestar de las personas.

4. GESTIÓN Y ATENCIÓN AL PÚBLICO.

Junto a las labores estrictamente educativas, el Departamento de Educación ofrece apoyo para la atención al público por teléfono y correo electrónico. Las tareas de atención abarcan cuatro grandes ámbitos:

- ✓ Información general sobre el museo.
- ✓ Información y gestión de visitas en grupo: desde la facilitación de información a la realización de su reserva para grupos concertados como centros culturales, asociaciones o centros educativos entre otros.
- ✓ Información y reserva de actividades para público individual: visitas guiadas, charlas y actividades en línea, recorridos comentados, talleres y control de pagos, si los hubiera.
- ✓ Evaluación de las actividades y la atención realizada.

5. EDUCACIÓN.

A. Actividades para centros educativos.

Las actividades para centros educativos recogen dos líneas de acción fundamentales. Las visitas-taller del Departamento de Educación y la colaboración con el programa *Madrid, un libro abierto*, del Ayuntamiento de Madrid.

➤ **Visitas-taller**

Desde comienzos del curso hemos adaptado todos los contenidos y dinámicas de nuestras actividades presenciales al formato virtual para que pudieran realizarse a través de Zoom. Se ofrecen diferentes temáticas de acuerdo a la etapa educativa del grupo solicitante:

- ❖ *Seres fantásticos en el museo*: 3º, 4º y 5º de Primaria.
- ❖ *Laboratorio de dibujos locos*: 5º y 6º de Primaria, 1º y 2º de Secundaria.
- ❖ *Matemáticas con arte*: todos los niveles de Secundaria.
- ❖ *La mitología clásica en el mundo de hoy*: 2º ciclo de Secundaria, Bachillerato y CEPA.
- ❖ *La cara oculta de las obras de arte*: Bachillerato, universidad y CEPA.

Desde el Departamento de Educación se han elaborado todos los materiales necesarios para la realización de estas actividades. Además, se ha gestionado todo el proceso de información, orientación pedagógica, proceso de reserva, seguimiento, realización de la actividad y evaluación.

Durante el curso académico 2020-2021 más de 1.000 estudiantes procedentes de diferentes centros educativos de Madrid y otras regiones de España han participado en este programa.

Las encuestas nos indican la importancia de estas iniciativas, pues el 75% de los participantes no habían realizado nunca una actividad virtual online con un museo. La actividad en sí y la comunicación con el museo han sido los aspectos más valorados de esta iniciativa.

➤ ***Madrid, un libro abierto***

Las circunstancias sanitarias han hecho que durante todo el curso escolar 2020-2021 no se haya recibido ningún grupo educativo de este programa. Hemos confirmado nuestra participación para el curso 2021-2022 con visitas guiadas al museo y, como principal novedad, la oferta de todas nuevas visitas-taller previamente comentada.

B. Visitas guiadas, participación en eventos culturales y publicación de recursos educativos.

➤ **Paseos por la colección.**

Dirigidas a grupos y a público individual, esta propuesta pretende ofrecer a nuestros visitantes un recorrido por algunas de las obras más significativas de la colección, la historia del edificio, los coleccionistas y la vida en el palacio. Pese a las limitaciones de aforo, se han ofrecido casi 40 visitas y atendido a 127

personas. Las encuestas realizadas indican que estas visitas están resultando ser una buena medida para atraer y fidelizar nuevos públicos: el 70% no había visitado anteriormente el museo y 80% señala que le pareció una buena manera de conocer el museo, la colección y que tienen la intención de volver.

➤ **Visitas guiadas a exposiciones temporales.**

En mayo se han puesto en marcha visitas comentadas con motivo de la presentación de la obra *A view becomes a window*, de Olafur Eliasson (mayo, junio y julio).

➤ **Visitas accesibles.**

Durante estos meses hemos continuado trabajando con el Centro de Rehabilitación Psicosocial de Fuencarral ofreciendo diferentes actividades dirigidas a personas con enfermedad mental, incluyendo visitas guiadas, sesiones especiales de *Arte con té*, encuentros en el museo y en su propio centro.

➤ **Arte con té virtual.**

Fue concebida inicialmente como una actividad presencial y transformada a formato digital en 2020. *Arte con té* ofrece al público una propuesta participativa en la que se comparten diferentes miradas sobre una obra del museo y se plantean cuestiones que animen al debate, el intercambio de ideas y el diálogo constructivo entre los participantes. Realizadas a través de Zoom, desde enero a mayo de 2021 se han realizado 13 sesiones (650 inscritos). En estas sesiones se han abordado el *Bodegón con frutas y ostras* de Jacob van Walscapelle, *El archiduque Leopoldo Guillermo en su galería de pinturas de Bruselas* de David Teniers, el *Salvador adolescente* de Giovanni Antonio Boltraffio y una jornada especial en torno al Día Internacional de la Mujer.

➤ **Taller de acuarela.**

Impartido por el artista Diego Sierro, en la temporada 2020-2021 ha sido una propuesta estable que, entre los meses de enero y mayo ha atraído a 68 participantes.

➤ **Actividades familiares.**

Interrumpidas a causa de la crisis sanitaria y las limitaciones de aforo. Mientras mejoran las circunstancias se está trabajando en nuevos materiales de uso autónomo que se añadirían a los que se encuentran publicados en nuestra página web.

➤ **Campamento de verano.**

Este verano de 2021 estaremos estrenando el campamento "*Agua, aire, fuego y tierra*", que este año se acercará a temas como la sostenibilidad y el medio ambiente (5 al 9 de julio de 2021, dirigido a niños entre 6 y 12 años).

➤ **Vídeos sobre la colección permanente.**

Desde septiembre de 2020 hemos continuado ampliando los vídeos que ofrecemos sobre piezas de la colección. Desde enero a mayo:

- *Bodegón con frutas y ostras, de Jacob van Walscapelle.*
- *David Teniers: "El archiduque Leopoldo Guillermo en su galería de pinturas en Bruselas".*
- *"El salvador adolescente" atribuido a Boltraffio, discípulo de Leonardo da Vinci. Últimos hallazgos.*
- *"Con voz de mujer".* Serie de vídeos de dos minutos de duración realizados con motivo del Día Internacional de la Mujer 2021.

➤ **Gastrofestival.**

A causa de la situación sanitaria se pospuso su celebración, que finalmente tuvo lugar entre el 17 de abril y el 2 de mayo. El Museo participó con dos sesiones especiales de Arte con té dedicadas al “Bodegón con frutas y ostras”, de Jacob van Walscapelle (19 y 26 de abril).

➤ **Día Internacional de la Mujer y Festival Ellas Crean.**

Se programaron actividades combinando lo presencial y lo digital: visitas guiadas presenciales para grupos de 5 personas (9, 10, 11 y 12 de marzo). Ofrecimos a nuestros visitantes la posibilidad de realizar un recorrido autónomo, en formato podcast (*Mujeres empoderadas de la historia*), gratuito y descargable desde nuestra página web. En el perfil de Ivoox, pueden escuchar esta serie de podcast que acumula 250 reproducciones y los primeros 44 suscriptores en esta plataforma. Se organizó una sesión especial de *Arte con té* (8 de marzo).

Durante el mes de marzo, publicamos en diferentes redes sociales breves vídeos en los que mujeres de diferentes ámbitos profesionales ofrecieron su visión personal del museo, comentaron su obra favorita o su experiencia entre las salas. Y, gracias a la colaboración con el festival Ellas Crean, volvimos a ser sede de uno de sus espectáculos de danza, ofreciendo al público la obra *Feelings*, de la coreógrafa, bailarina y performer Janet Novás (20 de marzo).

➤ **Día Internacional de los Museos 2021.**

Se ofrecieron tres sesiones especiales de Arte con té, alcanzando récord de inscripciones, dedicadas a una de las obras clave del Museo: el *Salvador adolescente*.

En colaboración con la Dirección General del Libro y el Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte, el Museo Lázaro Galdiano rindió homenaje a Emilia Pardo Bazán con el **espectáculo teatralizado: Emilia Pardo Bazán: La luz en la batalla** (<https://www.youtube.com/watch?v=I6sDFHvbPo0>)

➤ **El día del libro 2021.** Con motivo de esta celebración se presentó en el Museo la obra de **Olafur Eliasson: A View Becomes a Window**, de Ivorypress. Con esta presentación, el Museo se une a las actividades organizadas para celebrar el vigésimo quinto aniversario de Ivorypress.

➤ **Día del libro 2021.** Exposición en la sala I del Museo: **Las encuadernaciones artísticas de José Lázaro** (23 de abril a 8 de junio de 2021).

➤ **Japanese Summer.** Desde mediados del mes de junio y hasta mediados de julio se van a celebrar diversas actividades culturales para mostrar y divulgar la cultura japonesa. Entre ellas, se encuentra una exhibición de **pintura mural** sobre un biombo de hierro de la artista Mari Ito, un **concierto para piano** de la compositora e intérprete Hisako Hiseki, actuaciones de **Taiko** -ceremonial de grandes tambores a cargo del grupo Taiko Enishi-, y **talleres de Shodo** -escritura japonesa- que impartirá Madoka Kubota.

➤ También, Japanese Summer, acogerá la proyección de **un ciclo de cine nipón**, que incluirá la presentación y coloquio a cargo de Menene Gras Balaguer, directora de Cultura y Exposiciones de Casa Asia, que comenzará el próximo día 1 de julio con la *premiere* de **True Mothers** de **Naomi Kawase** en el auditorio del Museo. Este será el pistoletazo de salida del ciclo de cuatro películas que se proyectarán entre el 1 y el 15 de julio.

- *En la noche. Proyecciones al aire libre:* PHotoEspaña 2021. Entrega de los premios PHE-21 y proyección -sobre la fachada del Museo y árboles del jardín- de un vídeo centrado en la obra de Isabel Muñoz, una de las artistas premiadas en esta edición. Jardín del Museo, 16 de junio de 22.00 a 23.30 h.
- **Veladas literarias.** Los últimos viernes de cada mes tiene lugar un recorrido donde se aúna el Arte y la Literatura acompañados por los poetas Vanesa Pérez Sauquillo e Ignacio Vleming, actividad en la que vamos alternando diversos recorridos: Literatura española, internacional, gótica y romántica. Actividad suspendida en 2021, se retomarán cuando la situación sanitaria lo permita.
- **Visitas botánicas.** Actividad suspendida de momento. La idea es retomarla en los próximos meses de 2021 si la situación sanitaria lo permite.
- **Bienvenidos a Palacio.** Volveremos a participar, con 7 visitas, en la edición de 2021, que se desarrollará entre los meses de septiembre y diciembre.
- **5 Museos hacen una casa.** Actividad organizada por el grupo *5 Museos otro Madrid* (Cerralbo, Artes Decorativas, Romanticismo, Sorolla y Lázaro Galdiano): En mayo de 2020 se ha renovado el convenio de colaboración con el Ministerio de Cultura y Deporte. En 2021 sin actividades específicas, solo el bono.
- **Visita a la Biblioteca:** Director, Subdirector y archiveros del Archivo Histórico Nacional 25 de marzo de 2021.

d. Actividades. Cursos. Se han realizado los siguientes cursos sobre coleccionismo que se co-organizaron con otras empresas e instituciones (We Collect, IAC, Factoría Cultural)

- Jornada: *Promoviendo la ampliación del talento en los Consejos de administración.* Organizado por la Fundación Woman forward

e. Actividades. Jornadas.

- Encuentro. Conversaciones sobre Emilia Pardo Bazán. Emilia Pardo Bazán: Amistades y proyectos profesionales. Tuvo lugar en el Auditorio del Museo el jueves 13 de mayo de 2021. Acudieron 33 personas. Este encuentro se puede ver a través en <https://vimeo.com/548805206>.

f. Actividades. Conciertos.

- **Ciclo de conciertos AIE-Clásicos en Ruta** (música clásica): Con el patrocinio de AIE, se han celebrado en el Auditorio los conciertos correspondientes al ciclo 2021, reducido a tres por la situación sanitaria: 29 de marzo (*Serendipia Ensemble*: 2 flautas de pico y percusión); 26 de abril (*Olga Morral*: acordeón) y 24 de mayo (*Tomás Alegre*: piano).
- **IV Ciclo Música para el tercer Milenio:** organizado por la Fundación Sax-Ensemble con el patrocinio del INAEM. En este primer semestre de 2021 se han celebrado cuatro conciertos, los dos primeros correspondientes a los cancelados del programa de 2020 (14 de marzo: *Jaime Soriano* y 18 de abril: *Carlos Giménez*). Los celebrados el 9 de mayo (*Sax-Iberian Project*) y el 27 de junio (*Cuarteto Sax-Ensemble*) son del programa de 2021, que continuará con el concierto del próximo 27 de junio (*Cuarteto Sax-Ensemble*) y se reanudará después del verano: 19 de septiembre, 17 de octubre, 21 de noviembre y 19 de diciembre.

g. **Actividades. Premios.** Se colabora, un año más, con el Gobierno de Navarra para la convocatoria del **Premio a la edición José Lázaro Galdiano**, instituido en 2009. El día 20 de mayo de 2021 se efectuó la entrega de los premios a las obras galardonadas con el Premio fallado el 9 de noviembre de 2020, que fueron “Sportsmen, pioneros del deporte en España 1869-1939”, de Turner, y “Leonardo da Vinci, arquitecto del universo”, de Liber Millenium. Ese mismo día se convocó el premio para el año 2021.

EXPOSICIONES TEMPORALES

1. EI PRÉSTAMO PARA EXPOSICIONES TEMPORALES es una labor continua, tanto de obras de la colección del Museo como de la Biblioteca.

Hasta el 31 de mayo de 2021, un total de 34 piezas de la Colección han participado en 11 proyectos expositivos (9 nacionales y 2 internacionales):

Con descuido cuidadoso: el universo del actor en tiempos de Cervantes (Museo Casa Natal de Cervantes, Alcalá de Henares), *Tiepolo. Venezia, Milano, L'Europa* (Gallerie d'Italia, Milán), *Connectivités* (Mucem, Marsella), *Concepción Arenal: la pasión humanista* (Biblioteca Nacional de España, Madrid), *Invitadas. Fragmentos sobre mujeres, ideología y artes plásticas en España, 1833-1931* (Museo del Prado), *Marte. El espejo rojo* (CCCB, Barcelona), *Non Finito* (CaixaForum, Palma de Mallorca), *Extraña devoción* (Museo Nacional de Escultura, Valladolid), *La luz de la Edad Media en la literatura catalana* (Biblioteca Nacional de España, Madrid), *Comuneros. 500 Años* (Junta de Castilla-León, Valladolid) y *Pardo Bazán: el reto de la modernidad* (Biblioteca Nacional de España, Madrid)

2. ESTUDIOS SOBRE LA COLECCIÓN. Siguiendo con la línea de profundizar en el conocimiento de nuestros fondos, se han realizado los siguientes proyectos expositivos:

- ***Daniel Devoto: un pequeño gran editor*** (22 de diciembre de 2020 a 21 de marzo de 2021. Prorrogada hasta 4 de abril de 2021).

Comisario: Jesús Rubio Jiménez, Coordinador: Juan Antonio Yeves Andrés. En esta exposición se da cuenta de su labor de editor con ejemplares y otros documentos de su archivo que hoy constituyen en la Fundación Lázaro Galdiano el Fondo Daniel Devoto y María Beatriz del Valle-Inclán, impulsado por su hijo Jorge Devoto del Valle-Inclán.

Entre los jóvenes escritores del llamado Grupo o Generación de los cuarenta de Buenos Aires se encontraba Daniel Devoto Fantoni (1916-2001), muy activo como poeta, músico, filólogo, animador cultural y también como editor de cuidadas publicaciones artísticas.

- ***Libros de retratos de Pacheco*** (6 de abril a 13 de junio de 2021. Prorrogada hasta el 4 de julio de 2021).

Comisario: Juan Antonio Yeves. En esta exposición, junto al manuscrito original, el *Libro de retratos* de Pacheco es uno de los manuscritos más célebres del Siglo de Oro español, se muestran algunos documentos referentes a su casual encuentro y su fortuna en el siglo XIX, así como a las gestiones encaminadas a la venta antes de pasar a los anaqueles de la biblioteca de José Lázaro, todos los retratos en reproducción fotográfica, y, finalmente, ejemplares de las tres ediciones anteriores del libro, todas sevillanas.

3. OBRA INVITADA

- ***Olafur Eliasson: A View Becomes a Window.*** Ivory Press. 23 de abril - 25 de julio. Sala Pórtico.

El Museo Lázaro Galdiano se une a la celebración del vigésimo quinto aniversario de Ivorypress y acoge, coincidiendo con el Día del Libro, la obra *A View Becomes a Window* del artista Olafur Elisson.

A View Becomes a Window, es una edición de nueve libros únicos. En lugar de páginas, el libro, encuadernado en cuero, contiene una variedad de hojas de cristal de diversos colores, calidades y grados de opacidad. Las páginas están elaboradas con vidrio soplado artesanalmente en el centro Glashütte Lamberts de Waldsassen (Alemania), una de las pocas fábricas de vidrio capaz de producir hojas de gran calidad de este material. Dado que están hechas a mano, los bordes de las hojas son irregulares y cada ejemplar tiene las imperfecciones propias de su producción.

- ***Henri Matisse: Intérieur à la fougère noire / Interior con helecho negro, 1948.*** Fundación Beyeler. 15 de junio - 31 de octubre. Sala Arte Invitado.

La presentación de la pintura de Henri Matisse, *Interior con helecho negro*, es fruto de la colaboración entre la Fundación Beyeler y el Museo Lázaro Galdiano. Este otoño, obras del Museo viajarán a Basilea para participar en la gran exposición: *Goya. Interior con helecho negro* es uno de los últimos óleos pintados por Matisse antes de dedicarse, casi exclusivamente, a sus *papiers découpés* –siluetas trabajadas en papel que destacan por la pureza del color–. A pesar de su grave enfermedad que le dejó, desde 1941, prácticamente parálítico, el pintor encontró la serenidad suficiente para realizar obras de gran armonía estética. Los cuadros de Matisse son composiciones de color y texturas.

4. ARTISTA INVITADO

- ***Somos Agua. Isabel Muñoz. PHotoEspaña 2021.*** 1 de junio al 29 de agosto. Sala Pardo Bazán. Comisaria: Blanca Berlín.

Una instalación inmersiva de vídeo y sonido, acompañada de dos fotografías, en las que la artista nos enfrenta a nuestra falta de compromiso ante uno de los principales desafíos que encaramos: el calentamiento global. Las agresiones al medio físico, la presión sobre las criaturas terrestres y el agotamiento de ciertos recursos como el agua, ponen en peligro la supervivencia de nuestra especie. La artista catalana ha dedicado los últimos cinco años a sumergirse bajo las aguas de mares, océanos y entornos acuáticos para invitarnos a reflexionar sobre la generosidad de la naturaleza y el maltrato que recibe en respuesta. En esta ocasión lo hace junto a la apneista japonesa Ai Futaki y otros buceadores en los acuarios del Instituto Oceanográfico de Valencia, atraída por la diversidad de los organismos que los habitan: medusas, mantarrayas, tortugas, tiburones, algas, anémonas o caballitos de mar.

- 6. **PEQUEÑAS EXPOSICIONES EN LA SALA I DEL MUSEO.** Se han mostrado cuatro pequeñas exposiciones con fondos del Archivo-Biblioteca:

- ***Retratos en los impresos del Siglo de Oro: exposición en homenaje a José Simón Díaz en el centenario de su nacimiento*** (22 de diciembre de 2020 a 21 de febrero de 2021. Prorrogada hasta el 7 de marzo).

- **Retratos de Emilia Pardo Bazán y de su familia en la Colección Lázaro: exposición conmemorativa del centenario del fallecimiento de la escritora gallega** (9 de marzo a 18 abril de 2021).
- **Las encuadernaciones artísticas de José Lázaro** (23 de abril a 8 de junio de 2021). Exposición enmarcada en la celebración del Día del Libro.
- **Castelar y Lázaro: El político y escritor y “El fénix de los editores”** [9 de junio a 19 de septiembre de 2021]. Exposición con motivo del Día Internacional de los Archivos 2021.

REVISTA GOYA Y PUBLICACIONES

1. REVISTA GOYA

2021. Se han editado y publicado los números: **374 y 375.**

El **nº 374**, de enero-marzo de 2021, incluye los siguientes artículos:

Didier Martens: *Retratos principescos reciclados y turquerías en el Calvario manierista amberino del Museo Lázaro Galdiano*

Ana Diéguez-Rodríguez: *Martín Pérez de Barrón y su mujer Catalina Pérez, los donantes del Tríptico de la Asunción en el Museo Lázaro Galdiano*

Antonio Joaquín Santos Márquez: *La Cruz Patriarcal Colorada, mal llamada de Palafox, una pieza histórica del tesoro de la catedral de Sevilla*

Luis Martín-Estudillo: *Real presencia, soberana atención: La Junta de Filipinas de Goya*

Juan José Gómez Gutiérrez: *La ciudad en disputa. Berlín, 1945-1989*

Susana Cendán Caaveiro: *Trenzar / Destrenzar. Relatos sobre el pelo en el arte y en la cultura*

El **nº 375**, de abril-junio de 2021, contiene los siguientes artículos:

Antonia Martínez Ruipérez: *Homo insipiens: negando a Dios en el siglo XIII*

Alexandre Dimov: *Transmisión de modelos y prácticas de taller en la pintura brujense del siglo XVI: el fragmento rogeriano de la Virgen besada por el Niño del Museo Lázaro Galdiano*

Raúl Romero Medina: *Génesis y legado de una colección nobiliaria en el siglo XVI. Los tapices de la Casa Ducal de Medinaceli*

Rubén López Conde: *Retratos de una obsesión. Las genealogías del duque de Montalto y la llegada de Morelli a España*

Ignacio José García Zapata: *La colección de joyería y platería de Farinelli a través del inventario de sus bienes*

Belén Atencia Conde-Pumpido: *El grupo de Beaulieu-près-Loches: del cubismo sintético al cubismo de cristal de los años de la Gran Guerra.*

➤ **Explorar la comercialización de la publicación digital**

Seguimos en conversaciones con Analecta para poner en marcha este año la venta de artículos de la revista y la venta de números enteros y suscripciones digitales. A día de hoy estamos haciendo estimaciones de las tarifas que aplicaremos. Ya hemos hecho una valoración interna de la implantación y sería viable, ya que continuaremos teniendo beneficios y al mismo tiempo ampliaremos las vías por las cuales adquirir la revista, hecho que nos permitirá

ampliar la base de datos de suscriptores y conseguir una mayor proyección y conocimiento de la revista.

El plan de trabajo consiste en poner en marcha una primera fase de venta online de artículos y números sueltos para el último trimestre de este año y, en 2022, poner en marcha la venta de suscripciones digitales. Durante un tiempo convivirían la suscripción digital con la de papel hasta que finalmente únicamente ofreceríamos la suscripción digital.

➤ **Buscar publicidad**

La búsqueda de posibles anunciantes es una tarea constante. Sin embargo, no resulta fácil al tratarse de una publicación tan especializada. Este año, de momento, no hemos conseguido publicidad.

➤ **Captación de nuevos suscriptores**

A fecha 31 de mayo de 2021 seguimos enviando el dossier a diferentes instituciones. La labor de captación es constante.

2. REVISTA CARTAS HISPÁNICAS

Se está editando un nuevo artículo para la Revista en el que se estudia la relación de Lázaro con tres historiadores del arte español, los tres alemanes Mayer, Justi y Loga. La autora es Teresa Posada. Se publicará en breve.

3. OTRAS PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES

Rubio Jiménez, Jesús, y Rubio Romero, Laura: *Daniel Devoto: un pequeño gran editor, edición de Juan Antonio Yeves Andrés*, Madrid: Fundación Lázaro Galdiano, 2021. Edición digital. El objetivo del catálogo y de la exposición, que llevaba el mismo título, ha sido mostrar cómo el conocido poeta, músico, filólogo y crítico literario consiguió difundir las obras de autores contemporáneos y sus propias creaciones literarias a través de una pequeña empresa editorial propia. Tras el prólogo de Juan Antonio Yeves Andrés y la presentación de Jorge Devoto del Valle-Inclán encontramos el ensayo escrito por Jesús Rubio Jiménez y Laura Rubio Moreno que está dividido en cinco epígrafes: *Historia de una pasión Daniel Devoto y la edición artística; Cancionero de la Sirena: reconocimiento de maestros, Ricardo Molinari, Rafael Alberti y Pablo Neruda; Cuadernos del Eco; Edición y obra poética de Daniel Devoto; La difusión de los poetas del grupo de los cuarenta.*

Asimismo, se trabaja en la publicación de las *Obras maestras de la Biblioteca Lázaro Galdiano* (en coedición con Millennium Liber). En digital, el catálogo de la *Colección de Numismática*.

COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DIGITAL

1. IDENTIDAD CORPORATIVA

2. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTAS DE PRENSA

A fecha 15 de junio de 2021, se han enviado a la prensa un total de 13 comunicados:

Exposiciones temporales:

- *Somos agua*. Isabel Muñoz. Convocatoria y NP.
- *A View Becomes a Window*. Olafur Eliasson. Convocatoria y NP
- *El libro de retratos de Pacheco. Memoria de varones ilustres del Siglo de Oro*. NP
- *Ruinas de Zaragoza: Dibujos y estampas de la Colección Lázaro*. Últimas semanas

- *Daniel Devoto: Un pequeño gran editor*. NP

Actividades:

- Mesa redonda: *Promoviendo la ampliación de talento en los Consejos de Administración*
- Día Internacional de los Museos: espectáculo teatralizado *En la luz de la batalla*

NP Nueva Dirección

NP Programación:

- Mayo-junio (documento interno)
- Marzo-abril
- Enero-febrero
- Filomena. Museo y Biblioteca desde casa

CONVOCATORIAS

A fecha 15 de junio de 2021, se organizaron dos ruedas de prensa para presentar las exposiciones temporales *Somos agua*. Isabel Muñoz y *A View Becomes a Window*. *Olafur Eliasson*. Por otra parte, se informó a los medios de que el comisario de las muestras *Daniel Devoto: Un pequeño gran editor* y *El libro de retratos de Pacheco. Memoria de varones ilustres del Siglo de Oro* estaría disponible para atender a los medios bajo petición.

IMPACTO EN LOS MEDIOS

A fecha 31 de mayo de 2021, el Museo Lázaro Galdiano apareció en 769 ocasiones en diversos canales y plataformas informativas. Los impactos en televisión y radio son los más complicados de rastrear por lo que la cifra probablemente sea ligeramente mayor. Entre los impactos en las que el museo estuvo presente, destacan las siguientes:

Televisión: 8 apariciones

El telediario de La 1 incluyó una pieza dedicada a la exposición “Somos agua. Isabel Muñoz” el domingo antes de la inauguración, que también pudo verse en su canal 24 horas. Además, Mediaset y ATRESMEDIA cubrieron la apertura de la exposición en sus telediarios de máxima audiencia. Por otra parte, Europa Press también distribuyó una entrevista que grabó con Isabel Muñoz en el Museo.

Aragón TV dedicó una sección del documental “Las voces de Goya” al museo y a la figura de Lázaro como coleccionista del pintor aragonés. Para ello, entrevistó en sus salas a la Directora, Begoña Torres, y a la Conservadora Jefe, Carmen Espinosa.

El programa de La 2 “Saber y Ganar” dedicó una de sus preguntas al número de piezas que conforman la colección.

Radio: 5 apariciones

RNE, La SER y Onda Madrid entrevistaron a Isabel Muñoz el día de la inauguración y lo emitieron en sus diferentes secciones de noticias.

El programa de Onda Madrid, Buenos días Madrid, entrevistó a la Directora con motivo del Día de los museos y la celebración del espectáculo teatralizado, *En la luz de la batalla*, que tuvo lugar en el Salón de Baile.

El programa de RNE, Punto de Enlace, entrevistó a Juan Antonio Yeves con motivo del Centenario de Emilia Pardo Bazán.

Medios impresos (178) y medios digitales (578). (Ver dossier de prensa)

PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS Y AUDIOVISUALES

A fecha 15 de junio de 2021, un equipo profesional ha comenzado la grabación de las salas y de las obras maestras de la colección, para así poder contar con material audiovisual para su difusión.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Hasta el 15 de junio de 2021, el Museo ha sido escenario de los siguientes reportajes:

- *El Capítulo 7* de la webserie de La Vanguardia sobre sostenibilidad, *Orígenes. El principio de la solución*, se grabó en los jardines del museo y tuvo como protagonistas a Jon Kortajarena y Palomo Spain.
- La Televisión Educativa de la UNED grabó en el museo una de las secciones del documental sobre Emilia Pardo Bazán y contó con la intervención de Juan Antonio Yeves.
- El programa *La Sexta Columna* grabó la entrevista que realizó al exministro Wert en la Sala Pórtico

3. WEB/ REDES SOCIALES/ BLOGS

- **Web principal.** Se sigue actualizando diariamente la página web oficial y mejorando su posicionamiento en buscadores. En la actualidad la web cuenta ya con **587 páginas publicadas** (sin contar los miles de páginas dinámicas de la base de datos). Se han renovado numerosas páginas ya existentes en las secciones “Agenda de actividades”, “Portal de la transparencia”, “Área de prensa”, “Educación”, etc. Se ha creado una **nueva sección de “Accesibilidad”** que reúne actividades, investigaciones (especialmente el proyecto *Arches*), recursos accesibles, etc.

La web ha recibido la visita de **57.914 usuarios desde el 1 de enero hasta el 15 de junio de 2021** que han iniciado 77.859 sesiones. Esto supone un incremento de 10.827 usuarios respecto al mismo periodo del año anterior, es decir **un incremento de un 23 % en el número de usuarios. Se han visualizado 279.145 páginas de la web**, una media de 3,59 páginas por sesión con una duración media de la visita a la web de 2 minutos y 11 segundos. Se han visitado 49.049 páginas más que el año anterior, esto supone un **incremento de un 21,3 %**. **Una vez más se demuestra la importancia de la web para preparar la visita al Museo.** El año pasado este periodo coincidió con el cierre del Museo y eso explica el incremento de este año. De hecho, la segunda página más visitada de la web (tras la página de inicio) es la de “Visita el Museo” con **42.313 visualizaciones**, la tercera es la de “Datos prácticos para la visita al Museo” con 21.796 visualizaciones. Estos datos nos hablan de la **gran importancia de la web principal** (y también del blog como se puede ver más abajo) **para atraer visitantes al Museo.** Además, hay que destacar la presencia de las páginas “La colección” (4ª posición), “Visitas guiadas” (5ª posición), , “Agenda de actividades” (6ª posición), “Exposiciones temporales” (7ª posición), “El Museo” (8ª posición), “Visitas guiadas presenciales al Museo”

(9ª posición) y “Diálogos online ARTE CON TÉ” (10ª posición) en el top 10 de las páginas más visitadas de la web. Este último hecho nos indica el **gran volumen de tráfico web que generan nuestras actividades y exposiciones temporales**. El resto de páginas más visitadas en el top 10 son páginas informativas sobre el Museo y la Colección, también ligadas a una posible visita al Museo. Teniendo en cuenta que el origen principal de nuestro tráfico web son los buscadores web (68,6 %) este hecho nos habla también del **excelente posicionamiento en buscadores** del que disfrutamos.

La adaptación de la web a dispositivos móviles (diseño *responsive*) y la plataforma de venta online se encuentran pendientes de conseguir financiación o personal para su desarrollo.

- **Twitter.** Se está muy cerca de superar los 84.000 seguidores en esta red social. Seguimos siendo el **cuarto Museo en Madrid con mayor número de seguidores**, únicamente por detrás del Prado, Thyssen y Reina Sofía.

Nuevo hito en nuestra participación durante la MuseumWeek. **Puesto 12º en el top mundial de la MuseumWeek por número de interacciones**. Solo hay dos instituciones españolas en este top: Patrimonio Nacional (11ª posición) y nosotros. Es interesante este indicador pues refleja el interés que han suscitado nuestros contenidos entre el público. Es mucho más meritorio si tenemos en cuenta que estamos muy lejos del top 10 de tweets publicados a nivel mundial. Hay usuarios que han publicado miles de tweets durante la MuseumWeek (convirtiendo su cuenta casi en spam directamente) y no se encuentran en este top por interacciones.

Durante la semana de la MuseumWeek hemos conseguido **368.177 impresiones de nuestros tweets** (203 tweets en total, una media de 29 tweets diarios).

Se han publicado **más de 24.300 tweets**. Los datos durante 2021 (hasta el 15 de junio) son:

- Tweets publicados entre enero y el 15 de junio de 2021: **568**
 - Impresiones de nuestros tweets entre enero y el 15 de junio de 2021: **1.491.000** (1.038.448 en todo 2019). Esto supone un **récord histórico de impresiones de pantalla en menos de 6 meses**.
 - Visitas a nuestro perfil en Twitter entre enero y el 15 de junio de 2021: **67.604**
 - Menciones directas a @Museo_Lazaro entre enero y el 15 de junio de 2021: **1.097**.
 - Destaca especialmente el **mes de febrero**: 393.000 impresiones de pantalla habiendo publicado solo 93 tweets. Esto es debido al **éxito del hilo sobre la entrada del blog “José Lázaro Galdiano, admirador incondicional de Lope de Vega”**. Este hecho demuestra la pertinencia de las publicaciones de investigación en el blog y sus correspondientes hilos en Twitter.
- **Twitter Biblioteca.** La cuenta de Twitter @BiblioLazaro, se creó con el objetivo de interactuar con otras bibliotecas, archivos y museos e ir dando a conocer datos curiosos sobre la colección de libros y documentos que poseía José Lázaro. Desde el 1 de enero de 2021 a 31 de mayo de 2021 se han publicado en la cuenta de twitter

de la biblioteca 49 tweets, que nos han reportado una visibilidad de 186.100 impresiones del total de contenidos subidos en este periodo. Los seguidores nuevos han sido 102; 437 menciones y en 338 ocasiones han retuiteado el contenido. Las visitas al perfil de la cuenta en este periodo han sido de 6107.

- **Blog del Museo.** Se acaba de cambiar la url del blog que ahora pasa a ser <https://museolazarogaldiano.blog> y se ha quitado la publicidad que insertaba Wordpress automáticamente, todo ello gracias a la mejora del plan mediante el pago de una cuota anual. El blog del Museo tiene **156 entradas, 2 páginas fijas publicadas** y cuenta con **773 seguidores**: 108 usuarios de Wordpress y 665 seguidores por correo electrónico que reciben inmediatamente las nuevas publicaciones en su correo. En el año 2021, hasta el 15 de junio ha recibido **24.677 visitas**. Desde su creación ha recibido ya **445.323 visitas en total**. En los primeros casi seis meses de 2021 **se han publicado 10 entradas**. Es una excelente herramienta para fidelizar usuarios interesados en la revista Goya y además la página “Información para tu visita al Museo” posiciona muy bien en buscadores y nos permite controlar en parte que los posibles visitantes no acudan a otras páginas (seguramente no actualizadas) para encontrar esta información. También tienen la página “Datos prácticos para la visita” en la página web oficial.
- **Blog de la Biblioteca.** En el blog de la Biblioteca se han publicado 108 entradas y cuenta con 139 seguidores. Desde el 1 de enero al 31 de mayo de 2021, ha tenido 7616 visitas y se han publicado 8 entradas.
- **Blog de Accesibilidad.** Se creó a finales de 2017, cumpliendo con los estándares básicos de accesibilidad web, para dar visibilidad a las acciones de inclusión del museo. El blog tiene 33 entradas publicadas y unas 3.500 visitas. Se está trabajando en la incorporación de los recursos e información de accesibilidad a la web general del museo.
- **Instagram.** Es la red social en la que más crecemos, en número de seguidores, ahora mismo. El 3 de diciembre de 2020, teníamos 10.575 seguidores, **el 15 de junio de 2021 tenemos ya casi 12.000 (11.979)**. Esto supone un **crecimiento de un 13.27 %**. Hemos superado el umbral de los 10.000 seguidores en el que Instagram nos permite nuevas funcionalidades. Durante este año hemos publicado 23 publicaciones (incluyendo historias y vídeos) en Instagram.

Hemos obtenido un total de **6542 Me Gusta y 303 comentarios repartidos entre 14 publicaciones** (no se incluyen los vídeos ni historias). Esto supone una media de 467 Me Gusta y 21 comentarios por publicación. Una tasa de interacción bastante alta, teniendo en cuenta nuestro número de seguidores. La imagen de la llegada de Filomena al Museo supuso un récord absoluto en el número de Me Gusta con 1274 y 8747 impresiones de pantalla. La publicación sobre el 70 aniversario del Museo también batió el récord absoluto de comentarios por publicación: 82 y 7197 impresiones de pantalla.

- **Facebook.** Tenemos **8.142 seguidores**.
- **Pinterest.** Tenemos 497 seguidores en Pinterest. Damos un uso secundario a esta red social y no es tan importante el número de seguidores como el de visualizaciones. En este primer semestre de 2021 tenemos **más de 31.000 visualizaciones y hemos llegado a casi 22.500 usuarios**. Es la red social que dirige mayor tráfico hacia nuestro blog a través de las imágenes publicadas.

Algunos de nuestros pines tienen un posicionamiento extraordinario como es el caso del de la imagen (“Las brujas o El conjuro” de Goya) que ha tenido **más de 7.500 impresiones de pantalla durante el primer semestre de 2021** y nos dan una difusión extraordinaria, especialmente en Latinoamérica.

Es interesante destacar que **la mayoría de nuestro público en Pinterest es latinoamericano** con la excepción de un 13,1% español. Destaca especialmente nuestro público argentino que es el más numeroso y supone un 24,2 % del total. Puede suponer una buena forma de llegar al público sudamericano.

Además, destaca también que **nuestro público en Pinterest es joven**: el segmento de edad más numeroso (39,5 %) tiene entre 20 y 34 años.

Una gran parte de nuestro público en Pinterest (58 %) está interesado en “viajes”: “destinos de viaje” (85,2%); y “arte” (78,9%). Esto nos demuestra que **Pinterest es una excelente herramienta para mostrarnos como propuesta para viajes**, especialmente desde Latinoamérica.

- **YouTube.** Tenemos ya **607 suscriptores** (119 nuevos este año) y 69 vídeos publicados. Se han publicado 6 vídeos nuevos en los seis meses de 2021 que suman **2.734 visualizaciones**. En su conjunto el canal lleva ya **78.700 visualizaciones (más de 8.250 durante 2021)** y está empezando a crecer de forma notable, tanto en suscriptores como en visualizaciones. Es necesario invertir en software y hardware que nos permita producir vídeos de una forma más rápida y profesional. El vídeo ya no es el futuro, es el presente. Tenemos **dos vídeos que superan ya las 16.000 visualizaciones**: “¡Entra!” y el del taller de acuarela. **El vídeo de presentación “Espacio para eventos” está próximo a las 6.000 visualizaciones.**
- **Tumblr.** Nos hemos incorporado recientemente a la plataforma de blogging Tumblr <https://museolazarogaldiano.tumblr.com/>

Es una plataforma sencilla, entre el blogging (Wordpress) y el microblogging (Twitter). Nos permitirá publicar contenidos muy rápidamente, mejorar el posicionamiento de la página principal y el blog y llegar a un público diferente. Norteamericano principalmente.

- **Newsletter. Boletín actividades.** Actualmente contamos con 4.622 suscriptores. En la actualidad se están realizando newsletters teniendo en cuenta la segmentación e intereses de nuestro público, en las siguientes categorías: exposiciones temporales, coleccionismo. actividades para familias, visitas temáticas, música, cursos, jornadas y conferencias con un resultado de un 100% de lleno en las actividades programadas y además con lista de espera. Desde el 1 de enero hasta el 15 junio de 2021 se han enviado un total de 31 newsletters.

4. PLATAFORMAS EXTERNAS.

- **TripAdvisor.** Es muy importante cuidar nuestra presencia en web/apps como TripAdvisor. Monopolizan gran parte del tráfico web referente al turismo. El Museo tiene página propia en TripAdvisor desde hace ya varios años y ha recibido su “Certificado de excelencia” todos los años desde hace mucho tiempo. Al mismo tiempo hemos potenciado que el visitante de nuestro web deje su opinión sobre el Museo sin salir de nuestro propio site (mediante un formulario). También se ha destacado un widget de TA en una de las páginas más visitadas de la web. Este widget informa del número de usuarios en TA que han valorado nuestro Museo (**1.123 en estos momentos**) y la valoración media que han dejado (**4 estrellas y media de 5 posibles**). El Museo está situado en 9ª posición entre los “Museos de Madrid” gracias a esta estrategia.

- **Google My Business.** Otra plataforma externa que es muy importante controlar. Es la información que aparece a la derecha cuando el usuario busca “Museo Lázaro Galdiano”. Como se puede apreciar en la imagen Google nos informa de **más de 6.700.000 visualizaciones en un mes**, es un número extraordinario que entendemos que incluye las visualizaciones en Google Maps. Por eso era tan importante que Google localizara correctamente al Museo en sus mapas. Es muy importante también la **actualización de horarios** en esta plataforma. Tras la reapertura del Museo en junio se ha tenido que cambiar varias veces los horarios y era fundamental gestionar que se actualizarán en este espacio tan visible. El Museo ha recibido **658 reseñas** (195 durante 2021) en esta plataforma con una valoración de **4,7 estrellas** (5 estrellas es el máximo). Se va respondiendo a cada una de las reseñas para dar una buena imagen del Museo. También **se responden las dudas que plantean los usuarios**, hay que vigilar especialmente esto pues otros usuarios pueden responder de forma incorrecta a las dudas. Finalmente, los usuarios también pueden publicar **fotos** en esta plataforma.
- **Red Digital de Colecciones de Museos de España (Cer.es).**
En octubre de 2020 se pasaron nuevos datos e imágenes al MCD para actualizar nuestros registros incluidos en esta plataforma. La nueva actualización está prevista para septiembre de 2021.
- **SECOND CANVAS, proyecto apoyado y cofinanciado por la Comisión Europea (H2020, proyecto ID //86609 scMODULES)**
Es una plataforma desarrollada por MADPIXEL que permite convertir las imágenes de alta resolución a un formato navegable y enriquecerlas con contenidos interactivos adicionales. En 2018 se realizó la toma de imágenes y se generaron los contenidos. La app, a la que se accedía desde nuestra página web, estuvo disponible desde finales de noviembre hasta septiembre de este año. Aunque el acuerdo con MADPIXEL finalizó en agosto de 2019, la App del Museo Lázaro Galdiano se puede seguir descargando desde Apple Store y Google Play Store.
- **Google Art Camera**
Nuevo proyecto de Google Arts & Culture. En 2019 se realizaron las tomas de 39 imágenes con la nueva cámara de Google de ultra-resolución y se han generado los contenidos de las obras que, coincidiendo con el Día Internacional de los Museos 2020, están visibles en la página del Museo Lázaro Galdiano de Google Cultural Institute.

<https://artsandculture.google.com/partner/museo-lazaro-galdiano>
- **Guías multimedia GVAM**
Gracias al convenio firmado con GVAM y la Fundación Orange podemos poner a disposición de los visitantes del Museo Guías multimedia. El control del funcionamiento y uso de las Guías se realiza a diario.

Estaba prevista la mejora de este servicio para diciembre-enero de 2020 con el fin de tener una guía multimedia renovada y adaptada a nuevas tecnologías. La renovación del convenio de colaboración ha sido aplazada por las actuales circunstancias sanitarias.

Las Guías no están disponibles para el público.
- **App y web ARCHES:** Gracias al proyecto ARCHES se creó un juego digital que está disponible, desde 2020, para su descarga en Google play y App store.

ALIANZAS

Como en todos los ámbitos de actuación de la Fundación, se busca potenciar las alianzas estratégicas para alcanzar metas que de otro modo serían inasumibles. La principal alianza es con el Ministerio de Cultura y Deporte que nos aporta una subvención nominativa para gastos de funcionamiento desde la Dirección General de Bellas Artes. Colaboramos también en el Laboratorio Permanente de Público o el programa *Museos+ Sociales*. Tenemos un Convenio para el desarrollo del itinerario cultural alternativo en Madrid del grupo “5 Museos, otro Madrid”, integrado por el Museo Sorolla, Cerralbo, del Romanticismo, Nacional de Artes Decorativas y Lázaro Galdiano. También destaca el apoyo de la Gerencia de infraestructuras y equipamientos del Ministerio para la actualización del sistema de climatización; con el INAEM para la organización de conciertos; y con el IPCE para la restauración y estudios técnicos de nuestra colección.

Hay que mencionar la colaboración con otras Administraciones Públicas, con el Instituto Nacional de Administraciones Públicas, el Ayuntamiento en temas de educación y el Gobierno de Navarra para la convocatoria del Premio a la edición José Lázaro Galdiano.

En esta misma línea, se han firmado acuerdos con diversas Universidades españolas para la realización de prácticas y actividades formativas, así como con CEPAS, IEM, CEIP, etc. Y con Universidades de otros países.

Se desarrollarán acuerdos con plataformas como Booking y Tripadvisor o la asociación española de hostelería. Con Exterior Plus para intercambiar servicios de comunicación, al igual que con Descubrir el Arte o la FNAC.

En comunicación con la Fnac para difundir información, al igual que con Sotheby's preferred.

Formamos parte del equipo de coordinación general, profesionales de Museos e investigación de REMED. Una plataforma online dedicada a reflexionar sobre los Museos y el ámbito digital.

Con Analecta, More Hispano, Orbis Medievalis, Millenium Liber y Editorial Rialp para acuerdos de edición y estudio de la Biblioteca.

En cuanto a actividades, se han celebrado acuerdos con PhotoEspaña y ARCOMadrid. En conciertos con la Sociedad de Gestión de Artistas intérpretes y ejecutantes (AIE) para los ciclos de seis conciertos de música clásica y los dos de flamenco, así como con la Comunidad de Madrid para el concierto incluido en su ciclo Suma Flamenca y Bienvenidos a Palacio.

Con Know Square. Se mantiene la colaboración con presencia del Museo Lázaro Galdiano en el acto de entrega del Premio a los mejores libros de empresa. Este año 2021, sin embargo, el acto se ha celebrado online y no hemos participado.

Con el Hotel Barceló sigue vigente el acuerdo hasta 2022. Este año de momento no se ha podido programar la actividad conjunta que teníamos de visita guiada al museo+cena inspirada en las de José Lázaro por el covid-19. Esperamos retomarla cuando sea posible.

Con Casa Asia hemos colaborado en la programación de las actividades Japanese Summer

Con el Instituto de Empresa (a través de la agencia The Influensir) se llegó a un acuerdo para que toda la comunidad IE que presente su acreditación, disfrute de una entrada reducida al Museo de 4€. Además, esta oferta e información sobre nuestro Museo la han publicitado a través de una app y de un libreto físico diseñado ad hoc para el IE.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES AL MUSEO DESDE 2010 HASTA 15 DE JUNIO DE 2021

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	VARIACIÓN % 2020/2021
ENERO	2.860	4.240	0	0	5.020	5.758	4.887	4.898	10.788	4.969	6.751	2.208	-67,29%
FEBRERO	3.868	5.351	4.617	4.227	6.326	5.613	6.641	6.296	11.343	6.169	9.490	1.467	-84,54%
MARZO	4.359	6.520	5.475	5.166	6.285	4.680	6.944	5.812	6.441	6.721	1.908	2.145	12,42%
ABRIL	4.171	5.898	5.913	4.726	4.135	4.480	6.607	4.945	7.085	5.887	CERRADO	3.002	100,00%
MAYO	3.890	6.497	4.728	3.910	4.757	5.077	5.724	6.251	6.437	6.304	CERRADO	307	100,00%
JUNIO	1.792	4.156	4.572	4.261	3.972	4.598	5.649	4.004	6.160	5.832	686	2.810	309,62%
JULIO	1.587	2.615	2.985	2.043	3.324	4.279	3.900	3.130	4.384	5.424	1.461	1.801	23,27%
AGOSTO	1.788	2.047	2.284	2.035	2.370	4.703	4.574	3.423	4.669	5.725	3.037		
SEPTIEMBRE	4.938	2.694	2.025	3.259	3.464	3.635	4.731	3.799	4.382	4.934	2.906		
OCTUBRE	5.544	7.172	2.550	4.754	5.368	5.298	5.530	5.682	5.636	6.232	2.114		
NOVIEMBRE	4.229	5.249	4.588	4.997	5.170	4.988	6.017	6.355	6.795	5.837	2.277		
DECEMBRE	2.982	5.084	4.793	4.151	3.874	4.185	4.755	7.986	4.647	4.387	2.208		
TOTAL ANUAL	42.008	57.523	44.530	43.529	50.228	57.295	65.959	62.581	78.767	68.421	32.838	13.740	

