

museo

LÁ  
ZA  
RO  
GAL  
DIA  
NO



Plan estratégico  
**Museo Lázaro Galdiano**  
2023-2026

## 1. Introducción

Como quedó patente en la Conferencia General del ICOM celebrada en Kioto en 2019, en la que se adoptó la Resolución “**Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**” la sostenibilidad requiere un amplio compromiso de toda la comunidad mundial para la consecución plena de sus objetivos.

Aunque el documento final de la Agenda 2030 no incorpora ningún objetivo relacionado con la dimensión cultural para el desarrollo y aunque la sostenibilidad todavía hoy juega un papel secundario en algunos museos, también es verdad que este panorama está cambiando progresivamente y cada vez son más las instituciones culturales que apuestan por sumarse a esta meta.

El sentido primordial de un museo es el de la preservación de nuestro patrimonio para las generaciones presentes y futuras. Optar por la sostenibilidad significa apostar por que el museo asuma su responsabilidad como actor clave para el futuro de nuestro planeta y de toda la sociedad.

El compromiso con la sostenibilidad supone un reto importante que va mucho más allá de mejorar la huella ecológica o de carbono del museo. Tiene implicaciones de mayor alcance, que deben desembocar en una profunda reflexión y debate sobre la misión, los valores y la “cultura de trabajo” de la institución, y que se desarrollan a un nivel mucho más profundo que el mero ahorro de recursos a través de la optimización de procesos y edificios.

La gestión integral utilizará una orientación múltiple, que afectará a todos los ámbitos del museo, desde los más pequeños a los considerados como más importantes, desde lo meramente administrativo hasta cuestiones que tienen que ver con la cohesión social o la educación ciudadana.

Las acciones relacionadas con la sostenibilidad se estructurarán en función de los diferentes departamentos del museo, comprometiendo también a todo el personal y equipos de éste, en un proceso participativo amplio y consensuado que afecta a toda la institución.

Queremos integrar el concepto de sostenibilidad en el ADN del museo. Por ello:

- La sostenibilidad deberá ser incorporada en la misión, los valores y las estructuras de gestión y organización del museo.
- El programa de sostenibilidad implicará un replanteamiento de las prioridades de la institución, que deberán ser cuestionadas de manera crítica.
- La sostenibilidad deberá ser un objetivo global y la columna vertebral de la gestión del museo y de todas sus actuaciones, que afectará a todas las rutinas de trabajo que se desarrollan diariamente en el mismo.
- Las políticas del museo deberán llevarse a cabo con una perspectiva a largo plazo, que incluya a las generaciones del presente y también a las del futuro.
- Todas las metas sociales, económicas o ambientales deberán ser tratadas de forma interdependiente, cohesionada y coordinada.
- Nuestras decisiones deberán involucrar a la comunidad y a todos los ámbitos implicados, haciéndoles partícipes de nuestras investigaciones, exposiciones u otros programas públicos.
- Queremos transmitir a los ciudadanos cuál es nuestro verdadero rol en la sociedad y por qué el museo tiene el potencial de convertirse en agente significativo de cambio.

## 2. Estructura del plan

El primer paso es definir la Misión, Visión y Valores de la institución.

### **Misión**

Es el principal motivo o la razón de ser del museo, aquello que justifica su existencia.

### **Visión**

Se refiere a dónde se dirige el museo y cuáles son sus metas a medio y largo plazo. Una imagen ideal que debe ser, no solamente deseable, sino también alcanzable.

### **Valores**

Los valores son el marco del comportamiento de las personas de nuestro equipo, que dictan sus actitudes y acciones, con el fin de contribuir al logro de la Misión y Visión del Museo.

Posteriormente se definirán los **EJES ESTRATÉGICOS 2023 - 2026**

Este plan se articula en **tres ejes estratégicos** fundamentales de actuación, que describen los grandes ámbitos de la planificación de transformación del museo durante este periodo 2023-2026, inspirando la definición de los objetivos generales y específicos.

**A. GESTIÓN SOSTENIBLE**

**B. COLECCIONES**

**C. SOCIEDAD**

Cada eje tiene unos **objetivos generales y específicos** propios que deben ser impulsados por la institución y que contienen metas, compromisos, finalidades. Logros y propósitos de carácter genérico que han de ser alcanzados en el cuatrienio 2023-2026. Los objetivos estratégicos están orientados a lo que se debe “lograr” y no a lo que se debe “hacer”.

**GESTIÓN SOSTENIBLE**

**Meta:** Queremos llevar a cabo una base sólida capaz de sincronizar todas las medidas que contribuyan a mejorar la sostenibilidad en todos los ámbitos de las operaciones del museo.

**COLECCIONES**

**Meta:** Gestionar, conservar, documentar, exponer, investigar, difundir y comunicar nuestro patrimonio museístico, bibliográfico y documental buscando la excelencia, permitiendo posicionar al Museo como una institución con visibilidad nacional e internacional.

**SOCIEDAD**

**Meta:** Queremos reconocer a las personas como protagonistas de la sociedad y situarlas en el centro de nuestra concepción del museo.

Cada eje estratégico contiene además un conjunto coordinado de **líneas de actuación** de diferente tipo que, amparadas por la estrategia general, se llevan a cabo en un marco temporal limitado y con unos recursos presupuestarios, humanos y materiales determinados, con el propósito de alcanzar cada uno de los objetivos específicos. Dentro de ellas se desarrollan además **proyectos concretos**, que concluyen con resultados tangibles como productos, servicios, infraestructuras, equipamientos, etc.

GESTIÓN SOSTENIBLE	COLECCIONES	SOCIEDAD
<ul style="list-style-type: none"> <li>A.1- Gestión económica</li> <li>A.2- Captación de recursos</li> <li>A.3- Gobernanza y simplificación procedimental y organizativa</li> <li>A.4- Capacidades humanas</li> <li>A.5- Transparencia</li> <li>A.6- Sostenibilidad medioambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B.1- Exposiciones</li> <li>B.2- Documentación</li> <li>B.3- Investigación</li> <li>B.4- Conservación preventiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>C.1- Cohesión social</li> <li>C.2- Públicos</li> <li>C.3- Educación</li> <li>C.4- Difusión y comunicación</li> </ul>

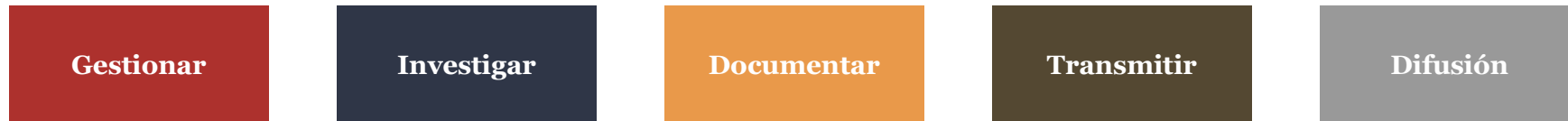
Los ejes estratégicos se articulan de acuerdo con tres niveles de análisis funcionales: **la estructura interna** (eje estratégico A. “Gestión Sostenible”), los **activos tangibles** propios del museo (eje estratégico B. “La Colección”) y **la estructura externa** (Eje estratégico C. “Sociedad y público”). En todo caso se trata de activos tangibles e intangibles que pueden estar presentes, no solamente en uno, sino en todos los ejes estratégicos.

## Eje estratégico

Estructura interna	Activo Tangible	Estructura Externa
Gestión sostenible	Colecciones	Sociedad
<p>Por <b>estructura interna</b> se entiende el conjunto de instrumentos y procedimientos a través de los cuales la fundación se gestiona o administra, y el personal de soporte que colabora en estos procesos.</p>	<p>Por recursos propios se entenderán <b>los bienes tangibles</b> que posee el museo y se centrará en las infraestructuras y especialmente en las colecciones.</p>	<p>Por <b>estructura externa</b> se entiende el contexto externo que demanda servicios o productos, que provee de recursos o materiales, o que opera como red de soporte y de alianza.</p>

### 3. Plan estratégico. Misión, visión y valores

#### Misión



Gestionar, conservar, investigar, documentar, transmitir y difundir el patrimonio artístico y documental que custodia la Fundación Lázaro Galdiano de una forma sostenible, con el fin de preservarlo para las generaciones presentes y futura.

#### Visión



Llegar a ser una entidad de referencia nacional e internacional por su gestión sostenible, por su excelencia patrimonial, rigor documental, solidez expositiva, propuesta de actividades coherente y capacidad educativa y de cohesión social.



## Valores

### Sostenibilidad

Mediante la especial atención a los ODS, optimizamos la gestión de nuestros recursos tanto en el ámbito económico como medioambiental, sin olvidar el desarrollo social, tres elementos fundamentales para nosotros.

### Igualdad

Trabajamos para proteger y salvaguardar la diversidad cultural presente en nuestra institución, además de fomentar la igualdad entre los hombres y las mujeres.

### Transparencia

Trabajamos para conseguir la máxima transparencia de la Fundación gracias a una cooperación y comunicación interna-externa.

### Innovación

Comprometidos con una transición digital eficaz, fomentamos la creatividad y la apertura a nuevas tendencias, siempre siguiendo la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

### Colaboración

En favor del desarrollo cultural y social, impulsamos la cooperación, la participación y el trabajo en equipo.

## 4. Ejes estratégicos

### A. Gestión sostenible

**Meta: Queremos llevar a cabo una base sólida capaz de sincronizar todas las medidas que contribuyan a mejorar la sostenibilidad en todos los ámbitos de las operaciones del museo.**

#### Objetivos específicos:

Económicos	Social	Sostenible
<p>Crear beneficios económicos y mejorar la resiliencia a través del fortalecimiento del compromiso y la motivación de los empleados y del ahorro de costes.</p> <p>Utilizar la captación de fondos para conseguir además del beneficio económico- la obtención de activos intangibles, así como sumar fuerzas, reunir complicidades, establecer redes, buscar adhesiones para fortalecer la misión, garantizar nuestro funcionamiento y consolidar nuestra organización.</p>	<p>Replantear las prioridades de la institución, que deben ser cuestionadas de manera crítica.</p> <p>Estar plenamente comprometidos con la transparencia.</p> <p>Comprometer a todo el personal y equipos del museo en la gestión, en un proceso participativo amplio y consensuado que afecta a toda la institución.</p>	<p>Integrar la variable ambiental en todas las intervenciones, en todas las fases del proceso planificador, desde el marco más estratégico, a la actuación concreta, antes de la toma de decisiones.</p>

### Líneas de actuación:

---

#### A.1– Gestión económica:

- Llevar a cabo una gestión responsable y óptima de los recursos que aseguren la sostenibilidad financiera de la Fundación y el cumplimiento de sus objetivos.
- Facilitar la obtención de recursos públicos y privados.
- Desarrollar nuevas formas de patrocinio colaborativas e innovadoras que contribuyan económicamente a la financiación de proyectos determinados.
- Aumentar los ingresos por público.
- Buscar ingresos por patrocinios y donaciones.
- Aumentar los ingresos por actividad comercial de la tienda del museo. [Proyecto “Nueva tienda”](#).

#### A.2– Captación de recursos:

- Promocionar acciones mixtas entre el sector público y el sector privado.
- Poner el énfasis en la gestión de eventos y recepciones para actividades empresariales y privadas, que al mismo tiempo fomenten comportamientos de altruismo y sostenibilidad.
- Desarrollar eventos sociales para colaboradores de pequeña escala, especialmente gente joven, para promover las actividades de nuestra institución cultural e ir creando una sólida base de donantes.
- Impulsar el uso de redes sociales para contactar con las audiencias potenciales asociadas a la "clase creativa".
- Fomentar el uso de las distintas plataformas online y desarrollo de una estrategia de medios sociales 2.0 y fundraising y micromecenazgo. [Proyecto “Fundraising”](#).

- Desarrollar estrategias innovadoras de captación y fidelización y de colaboración corporativa.
- Profundizar en las cuestiones relacionadas con la comunicación, captación de recursos y marketing, ya que el trabajo en sostenibilidad puede ser considerado como una gestión activa de la reputación.
- Establecer vías de colaboración alternativas: aportaciones en especie, voluntariados corporativos, cesiones gratuitas de infraestructuras, equipamientos o canales de distribución, coproducciones y proyectos en colaboración, e incluso cooperaciones de medio plazo para implementar las estrategias de responsabilidad corporativa.
- Mejorar las instalaciones, señalética, mobiliario, etc. de la tienda del museo, introduciendo una amplia venta de productos de merchandising y culturales propios, pudiendo mostrar al mismo tiempo el trabajo de artistas.  
[Proyecto “Nueva tienda”](#).

### A.3– Gobernanza y simplificación procedimental y organizativa:

- Incrementar la eficiencia administrativa. [Proyecto “Manual de procedimientos”](#).
- Actualización del Reglamento de Régimen interno. [Proyecto “Reglamento de Régimen interno”](#).
- Simplificar la transparencia de servicios y procedimientos.
- Evitar la duplicación de la comunicación.
- Simplificar los modelos posibles, homogeneizarlos y hacerlos accesibles on line.
- Reducir el número de fases procedimentales.
- Optimización de los canales de comunicación internos para acelerar el flujo de la información.
- Reforzar el uso de TIC para mejorar la transparencia, accesibilidad a la información y simplificación del lenguaje.

- Fomento y fortalecimiento de asociaciones y redes.
- Promover el trabajo en red.
- Puesta en marcha de procesos de autoevaluación y diagnóstico.
- Armonización de instrumentos (bases, normativas) y de procedimientos internos y procedimientos de información: registros, bases de datos, etc.
- Formación del personal en materia de prevención de riesgos laborales y actualización del plan de autoprotección. [Proyecto “Plan de Autoprotección, salud y seguridad laboral.”](#)

#### A.4– Capacidades humanas:

- Atender a las necesidades de formación, sensibilización y capacitación técnica de los diferentes trabajadores con el fin de elevar su grado de competencia y su especialización.
- Fomentar las relaciones con el personal de otros museos o la administración.
- Diversificar la bolsa de becas con nuevos perfiles que no son los usuales: jurídicos, mediación, restauración, etc. [Proyecto “Becas de formación.”](#)
- Incrementar la coordinación y complementariedad efectiva de todos los trabajadores para una acción eficaz, a través de espacios de deliberación, diálogo y coordinación, con reglas del juego claras y principios, compromisos y mecanismos para su seguimiento y trabajo en equipo.
- Incluir aspectos de sensibilización en sostenibilidad medioambiental en las acciones y programas formativos y en nuestros voluntarios y becarios. [Proyecto “Becas y estancias de formación e investigación”](#) y [Proyecto “Voluntariado cultural”](#).

- Facilitar la disponibilidad de encuentro y diálogo con artistas, comisarios, curadores, investigadores, educadores, científicos, músicos, etc. [Proyecto “Artistas por Casa”](#).
- Dotar de espacios para trabajar con artistas y músicos en la creatividad, facilitándoles contenidos, infraestructuras, talleres, lugares de ensayo, etc. [Proyecto “Artistas por Casa”](#) y [“Haus musik”](#).

#### A.5–Transparencia:

- Atender a las demandas de ejemplaridad a través de nuestra proyección reputacional.
- Crear una imagen de marca asociada a la transparencia y al código ético de transparencia y buen gobierno.
- Posicionar al museo en sus datos claves y proyectar una imagen transparente que refrende nuestra gestión.
- Crear un portal de transparencia en nuestra web y un protocolo interno con documentos accesibles en formatos adecuados. [Proyecto “Portal de transparencia”](#).

#### A.6–Sostenibilidad medioambiental

##### Reducción del consumo energético y de emisiones:

- Mejora del aislamiento (ventanas, paredes, etc.).
- Monitorización de sistemas de climatización y humedad relativa.
- Moderación en la climatización.
- Reducción de las horas de gasto energético del museo mediante el teletrabajo.
- Progresivo cambio de luces halógenas por leds, tanto en la de la exposición permanente como en otras áreas del museo.
- Instalación de detectores fotoeléctricos.

- Fomentar las reuniones por videoconferencia.
- Utilización preferente de proveedores locales.
- Poner en marcha el parking para bicicletas en nuestro jardín. [Proyecto “Transporte sostenible”](#).

#### **Gestión responsable de residuos:**

- Mejorar el protocolo de gestión de residuos.
- Eliminar productos tóxicos y materiales de un solo uso.

#### **Consumo responsable:**

- Reducir el gasto en agua.
- Reducir gasto en papel a través del fomento de la documentación y gestión electrónica, las publicaciones electrónicas, la autoedición en folletos o tirada ajustadas a las necesidades y las invitaciones electrónicas, etc.
- Reutilizar el mobiliario expositivo, folletos, embalajes, paneles de expos temporales, maderas recicladas, utilizar soluciones modulares, para muchos usos, vitrinas neutras, peanas «universales», etc.
- Utilizar material reciclado, biodegradable y reciclable.

#### **Racionalización de espacios:**

- Reacondicionar los edificios o inmuebles históricos de la Fundación con el fin de reducir gastos innecesarios de energía, tener en cuenta las fuentes de energía sostenible y contribuir a la acción climática.
- Adecuación de las infraestructuras y servicios para alcanzar la eliminación y/o disminución del impacto de barreras físicas, sensoriales o cognitivas en el acceso y disfrute universal del museo. [Proyecto “Accesibilidad universal”](#).

- Mejorar de los almacenes y depósitos, así como los espacios de oficina y trabajo.
- Creación de itinerarios botánicos por el jardín y otros materiales educativos en relación con la sostenibilidad del patrimonio natural. Proyecto “Parque Florido”.
- Creación de huerto urbano comunitario de carácter educativo y procesual, para la divulgación de valores sostenibles. Proyecto “Huerto urbano”.
- Creación de una cafetería en el museo. [Proyecto “Licencia nueva cafetería”](#).

Proyectos 2023-2026: Eje estratégico Estructura Interna

A.1, A.2 y A.3	A.4	A.5	A.6
<i>Proyecto</i> “Nueva tienda” <i>Proyecto</i> “Fundraising” <i>Proyecto</i> “Manual de procedimientos” <i>Proyecto</i> “Reglamento de Régimen interno” <i>Proyecto</i> “Plan de autoprotección, salud y seguridad laboral” <i>Proyecto</i> “Reglamento de Régimen interno”	<i>Proyecto</i> “Becas y Estancias de formación e investigación” y Proyecto “Voluntariado cultural”  <i>Proyecto</i> “Artistas por Casa” y Proyecto Haus musik”	<i>Proyecto</i> “Portal de transparencia”	<i>Proyecto</i> “Transporte sostenible”. <i>Proyecto</i> “Accesibilidad universal” <i>Proyecto</i> “Parque Florido” <i>Proyecto</i> “Huerto urbano” <i>Proyecto</i> “Licencia nueva cafetería”



**B. Colecciones**

**Meta: Gestionar, conservar, documentar, exponer, investigar, difundir y comunicar nuestro patrimonio museístico, bibliográfico y documental buscando la excelencia, permitiendo posicionar al Museo como una institución con visibilidad nacional e internacional.**

**Objetivos específicos:**

Educación	Investigación	Social	Género
<p>Fomentar el potencial que tiene trabajar creativamente con colecciones y biblioteca y archivos, para interpretar e incrementar el acceso a la educación y el conocimiento.</p> <p>Ayudar, a través de nuestras colecciones, a fomentar las propias capacidades y aumentar las oportunidades educación de las personas.</p>	<p>Crear grandes conexiones entre lo histórico y lo contemporáneo y promover la idea del museo como lugar de aprendizaje y espacio de encuentro entre los creadores del presente y de épocas pasadas, reflexionando sobre la pervivencia de sus enseñanzas e influencias.</p> <p>Impulsar la dimensión científica, educativa y divulgativa de la institución.</p>	<p>Reforzar la idea de que las colecciones del museo no son solamente meros objetos bellos, sino elementos transmisores de identidad social y cultural.</p> <p>Identificar aquellos elementos patrimoniales que reflejen la diversidad social existente y ser capaces de ofrecer nuevas lecturas, evitando mensajes estandarizados.</p>	<p>Apoyar el conocimiento desde una perspectiva de género y la participación de las mujeres en el diseño de las diversas acciones de la Fundación.</p>

### Líneas de actuación:

---

- Proveer modelos para el uso creativo futuro de las fuentes patrimoniales.
- Crear un programa imaginativo para unir las artes visuales contemporáneas con las colecciones del museo y la historia.
- Trabajar con diferentes disciplinas que respondan a las colecciones del museo.

### B.1 – Exposiciones:

- Concebir y desarrollar nuevos discursos y estudios sobre la colección para su mejor exposición y mayor difusión.
- Desarrollar una programación de exposiciones temporales, con muestras articuladas principalmente en torno a la colección y a lecturas diversas de la misma.
- Fomentar relaciones con otros museos y colecciones que permitan recibir en préstamo obras de especial relevancia para mostrarlas junto a otras de la colección permanente, reforzando o complementando aspectos poco representados en ella que contribuyan al mismo tiempo al enriquecimiento de la visita. [Proyecto “Obra Invitada.”](#)
- Llevar a cabo exposiciones en torno a los propios fondos, de producción propia, basadas en discursos nuevos y transversales. [Proyecto “Gabinete de Investigación del Museo”](#).
- Mantener y fomentar la realización de proyectos expositivos dinámicos y de presupuesto reducido que busquen la complicidad y participación de patrocinios privados en su financiación.

- Fomentar las exposiciones temporales relacionadas con la creación contemporánea, ya estén en relación con nuestras colecciones o no. [Proyecto “Artistas por Casa”](#) y [“Artista Invitado”](#).
- Llevar a cabo exposiciones temporales itinerantes con nuestros depósitos. [Proyecto “Tesoros Descubiertos”](#).
- Llevar a cabo exposiciones temporales, investigaciones, documentación, difusión y educación sobre el tema del coleccionismo. [Proyecto “Coleccionismo”](#).

## B.2– Documentación

- Impulsar el museo como centro de documentación y como fuente bibliográfica y documental.
- Desarrollar e impulsar nuevas líneas de catalogación de los fondos, tanto museales como bibliográficos y archivísticos, poniendo sus resultados a disposición de la comunidad científica y de los públicos. [Proyecto “Ampliación y renovación del website”](#).
- Digitalizar, catalogar y difundir el conjunto de fondos históricos custodiados en el Archivo del museo, poniéndolos a disposición de la comunidad científica y de la sociedad en su conjunto. [Proyecto “Digitalización del Archivo Lázaro”](#).
- Profundizar en la sistematización de recogida de datos, catalogación y puesta a disposición de público e investigadores de la base de datos de los fondos del museo.

## B.3– Investigación:

- Fortalecer la colaboración con redes museísticas, universitarias y científicas y crear un espacio de encuentro entre investigadores.

- Desarrollar contenidos, soluciones y experiencias digitales que favorezcan la difusión y visibilidad de la labor investigadora y de conservación del museo, así como de sus publicaciones.
- Generar, colaborar y difundir programas y trabajos de investigación que profundicen en el conocimiento de la Colección en su contexto.
- Investigar nuevas formas de aproximación a las colecciones en depósito. [Proyecto “Investigación de la colección en depósito”](#).
- Analizar y desarrollar la estrategia de interconexión del patrimonio bibliográfico y artístico del Museo.
- Consolidar la línea editorial de la Revista Goya: renovación de los consejos editor y asesor, Goya on line, números monográficos con investigadores especialistas, modernización de los contenidos y del diseño. [Proyecto “Modernización de la Revista Goya”](#).
- Llevar a cabo publicaciones on line accesibles a través del museo que den difusión a las investigaciones de este. [Proyecto “Plataforma digital de investigación”](#).

#### B.4– Conservación preventiva:

- Fortalecer y visualizar los protocolos de conservación, gestión y capacidad de organización vinculados a la colección, sus condiciones de almacenamiento y exposición. [Proyecto “Plan de Protección de Colecciones”](#).
- Continuar la adecuación de las infraestructuras y dotaciones de la institución para un mejor servicio público y optimizar las condiciones de conservación y almacenamiento de los bienes que en ella se custodian.
- Llevar a cabo una campaña de restauración de los fondos del museo, biblioteca y archivo. [Proyecto “Campaña de Restauración y Conservación preventiva”](#).
- Reordenar los depósitos de la Fundación. [Proyecto “Reordenación de Depósitos”](#).

Proyectos 2023–2026: Eje estratégico Activos tangibles

B.1	B.2	B.3	B.4
<p><i>Proyecto</i> “Obra Invitada”</p> <p><i>Proyecto</i> “Gabinete de Investigación del Museo”</p> <p><i>Proyecto</i> “Artistas por Casa” y “Artista Invitado”</p> <p><i>Proyecto</i> “Tesoros Descubiertos”</p>	<p><i>Proyecto</i> “Ampliación y renovación del website”</p> <p><i>Proyecto</i> “Digitalización del Archivo Lázaro”</p>	<p><i>Proyecto</i> “Investigación de la colección en depósito”</p> <p><i>Proyecto</i> “Modernización de la Revista Goya”</p> <p><i>Proyecto</i> “Plataforma digital de investigación”</p>	<p><i>Proyecto</i> “Plan de protección de Colecciones”</p> <p><i>Proyecto</i> “Campaña de Restauración y Conservación preventiva”</p> <p><i>Proyecto</i> “Reordenación de Depósitos”</p>

## C. Sociedad

**Meta: Queremos reconocer a las personas como protagonistas de la sociedad y situarlas en el centro de nuestra concepción del museo.**

### Objetivos específicos:

Ciudadanía	Educación y creatividad
<p>Consolidar la ciudadanía, aumentando el sentido de identidad y la cohesión social y contribuir a la integración de los grupos minoritarios respetando la diversidad cultural.</p> <p>Desarrollar los pensamientos laterales, el conocimiento social, ambiental y los temas relacionados con la ciudadanía.</p> <p>Fomentar el aumento de la participación ciudadana.</p> <p>Promocionar a la Fundación como espacio público y entorno de desarrollo cultural y foro de encuentro.</p>	<p>Impulsar, mediante metodologías educativas específicas, el compromiso y la participación ciudadana, despertando conciencias críticas y prácticas solidarias.</p> <p>Impulsar procesos educativos, inclusivos y accesibles tomando en cuenta todos los actores implicados.</p> <p>Fomentar la creatividad desde edades tempranas y en todas las etapas de la educación, así como en las edades adultas y senior.</p>

## Líneas de Acción:

---

### C.1– Cohesión social

- Introducir indicadores de impacto cultural, social y de género en las evaluaciones. [Proyecto “Estudio social de público”](#).
- Promocionar redes que inciten al diálogo y al intercambio de actividades entre los ciudadanos.
- Fomentar el diálogo entre el sector público y el sector privado, así como asociaciones y organizaciones de la sociedad civil.
- Fomentar iniciativas en entornos hospitalarios, asociaciones de inmigrantes, en el ámbito de la salud, de la regeneración, etc., para ayudar a un desarrollo sostenible. [Proyecto “Contamos Contigo”](#).

### C.2– Públicos

- Contribuir a la formación de nuevos públicos. [Proyecto “Nuevos Públicos”](#).
- Identificar, estructurar y definir las prioridades para el segmento “Nuevos Públicos” y los colectivos que lo forman.
- Llevar a cabo un estudio de público con indicadores por edades, sexo y a ser posible situación social y cultural. Desarrollar un sistema de recogida de datos dinámico para conocer detalles sociodemográficos y de preferencias del visitante, que permita analizar su comportamiento y prever futuras tendencias en cuanto a gustos, inquietudes, educación, comprensión, etc. [Proyecto “Estudios de Público”](#).

- Diseñar un Plan de desarrollo para el Programa de Amigos del museo, que potencie y fidelice dicho colectivo y que al mismo tiempo sirva para visibilizar las personas que ya apoyan el proyecto del museo. [“Proyecto Amigos”](#).
- Potenciar el voluntariado cultural y el programa guías voluntarios de la tercera edad. [Proyecto “Voluntariado Cultural”](#).
- Atender a las necesidades del público mayor. [Proyecto “Senior Friendly”](#).
- Permitir el ingreso de personas al jardín en compañía de sus perros, los cuales se dejarán atados en una zona específica, mientras llevan a cabo la visita al museo. [Proyecto “Pet Friendly”](#).
- Ampliar el horario de la visita para atraer nuevos públicos. [Proyecto “Ampliación del horario”](#).
- Aumentar la captación y fidelización de visitantes. [Proyecto “5 Museos, otro Madrid”](#).

### C.3– Educación

- Desarrollar proyectos pedagógicos relacionados con la sostenibilidad capaces de formar nuevos públicos. [Proyecto “Educa en Sostenibilidad”](#).
- Fortalecer la implementación de programas en educación para personas con riesgo de exclusión social, problemas relacionados con la salud, discapacidad [Proyecto “Fundación Down”](#) y [“Pequeño Deseo”](#).
- Favorecer la comprensión y el acceso a los nuevos lenguajes culturales y, en especial, al lenguaje de las artes visuales de hoy, a través de la educación.
- Potenciar el trabajo de los artistas y músicos como educadores, una de las herramientas para promover el conocimiento de la creatividad. [Proyecto “Artistas por Casa”](#).



- Fomentar las colaboraciones con escuelas y colegios y profesores en los niveles de Infantil, Primaria y Secundaria.
- Incorporar valores de respeto medioambiental en todo nuestro ámbito educativo: talleres, campamentos de verano y de invierno, actividades, visitas, recursos didácticos: folletos, libros, redes sociales, página web, materiales audiovisuales, etc.
- Crear itinerarios y materiales educativos destinados a familias, adultos y jóvenes con aproximaciones nuevas y creativas para interpretar las colecciones museográficas y bibliográficas.
- Desarrollar nuevas estrategias para el aprendizaje y el acceso con grupos. [Proyecto “Accesibilidad Universal”](#).
- Revelar narrativas e historias que tengan que ver con la vida de las personas que vivieron en la casa y con los eventos cotidianos que tuvieron lugar en ella. [Proyecto “Una casa museo”](#).
- Avanzar en la digitalización de nuestras colecciones y en la realización de itinerarios virtuales y otros contenidos on line para hacerlos más accesibles a un mayor número de ciudadanos. [Proyecto “Itinerario virtual”](#).

#### C.4– Difusión y comunicación

- Renovar el contenido y diseño de la website del museo. [Proyecto “Ampliación y renovación del website”](#).
- Velar por el cumplimiento de los estándares de la identidad corporativa. [Proyecto “Manual de estilo de identidad corporativa”](#).
- Incrementar la presencia y visibilidad del museo y sus actividades mediante el desarrollo de contenidos, soluciones y experiencias digitales.
- Fomentar proyectos de externos de excelencia en la edición. [Proyecto “Premio a la Edición José Lázaro”](#).

- Impulsar el valor de la marca “Lázaro”.
- Fomentar el conocimiento de los depósitos del museo y su difusión en línea.
- Facilitar el acceso y el entendimiento del arte contemporáneo.
- Promover el intercambio de información con otros aliados (museos, galerías, medios de comunicación, etc.) buscando acciones complementarias.
- Fomentar el acceso de la población a nuestras redes de comunicación y su participación en la identificación y diseño de las intervenciones, así como en las distintas fases de los proyectos relacionados con el museo.  
[Proyecto “Contamos Contigo”](#).
- Trabajar con diferentes tecnologías, plataformas en línea y dispositivos móviles para hacer llegar a los visitantes de forma sencilla e intuitiva todos los recursos digitales del museo. [Proyecto “Nuevos itinerarios”](#).
- Llevar a cabo campañas específicas de marketing digital sobre la programación y actividades del museo en web, redes sociales, medios y plataformas digitales, etc. [Proyecto “E-marketing”](#).
- Crear un plan de comunicación. Proyecto “Plan de Comunicación. Comunicando el Lázaro”.
- Trabajar en la mejora de la distribución y el acceso con los medios de comunicación.
- Potenciar las redes de comunicación y uso de las tecnologías de la información.
- Fomentar la incorporación de valores de respeto medioambiental en la comunicación del museo y estimular la producción y la difusión de contenidos específicos (género, cohesión social, la igualdad de género, regeneración urbana, cooperación, ciudadanía, diversidad, etc.).
- Llevar a cabo un plan de señalización integral del museo. [Proyecto “Señalización integral”](#):
  - Revisar las condiciones de acceso y acogida para favorecer la visita a los edificios.
  - Facilitar distintos soportes y niveles de información que enriquezcan la visita.

- Introducir pantallas informativas con el fin de eliminar folletos en papel y hacer más clara la señalética e información.

Proyectos 2023–2026: Eje estratégico Estructura Externa

C.1	C.2	C.3	C.4
<p><i>Proyecto</i> “Estudio social de público”</p> <p><i>Proyecto</i> “Contamos Contigo”</p>	<p><i>Proyecto</i> “Nuevos Públicos”</p> <p><i>Proyecto</i> “Estudios de Público”</p> <p><i>Proyecto</i> “Amigos”</p> <p><i>Proyecto</i> “Voluntariado cultural”</p> <p><i>Proyecto</i> “Senior Friendly”</p> <p><i>Proyecto</i> “Pet Friendly”</p> <p><i>Proyecto</i> “Ampliación del horario”</p> <p><i>Proyecto</i> “5 Museos, otro Madrid”</p>	<p><i>Proyecto</i> “Educa en sostenibilidad”</p> <p><i>Proyecto</i> “Fundación Down” y “Pequeño Deseo”</p> <p><i>Proyecto</i> “Artistas por Casa”</p> <p><i>Proyecto</i> “Accesibilidad Universal”</p> <p><i>Proyecto</i> “Una casa museo”</p> <p><i>Proyecto</i> “Itinerario virtual”</p>	<p><i>Proyecto</i> “Ampliación y renovación del website”</p> <p><i>Proyecto</i> “Manual de estilo de identidad corporativa”</p> <p><i>Proyecto</i> “Contamos Contigo”</p> <p><i>Proyecto</i> “Nuevos itinerarios”</p> <p><i>Proyecto</i> “E–marketing”</p> <p><i>Proyecto</i> “Plan de Comunicación: Comunicando el Lázaro”</p> <p><i>Proyecto</i> “Señalización integral”</p>